

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · РЕМОНТ ТЕХНИКИ

Реклама замены стекол в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, сентябрь 2026 · Москва и область

84 402

показов в месяц — ёмкость спроса

160 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 32 ₽

394–1 052 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

27 133 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

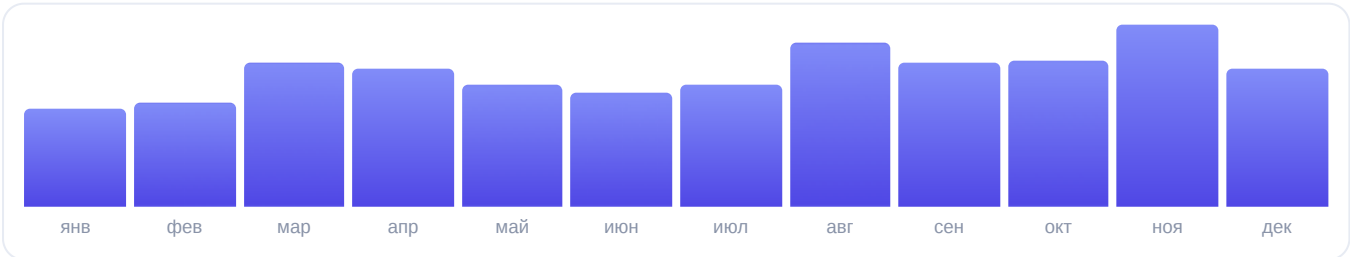
Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-zamena-stekol-moskva-i-oblast
Регион разбора	Москва и область

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
замена стекла	60 383	362–440
замена стекла москва	4 747	426–456
замена стекла цена	3 865	282–294
вставить стекло	3 833	287–375
стоимость замены стекла	852	199–236
замена стекла стоимость	852	199–236
замена стеклопакета в пластиковом окне	759	692–932
мастер по стеклу	659	144–195
отремонтировать стекло	650	243–342
стекольные работы	636	84
замена стекла в двери	530	281–525
замена стекла в окне	514	533–560
восстановление стекла	502	244–316
замена стеклопакета цена	466	636–751
замена стекла с выездом	459	550–552
убрать трещину на стекле	399	304–489
убрать скол на стекле	385	419–500
замена пластиковых стекол	355	587–603
заменить разбитое стекло	327	404–455
замена стекла в межкомнатной двери	272	246–359

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 61 613, февраль — 65 834, март — 90 310, апрель — 86 090, май — 76 806, июнь — 71 742, июль — 75 962, август — 102 126, сентябрь — 89 466, октябрь — 92 842, ноябрь — 113 943, декабрь — 86 934 показов.

● Сколько это стоит

160 ₽

цена клика при полном охвате

631 ₽

цена обращения
оценка до запуска

54 266 ₽

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	32	631

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽ /МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	8	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
9 000	14	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
15 000	24	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
26 000	41	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
28 000	44	Кампания наберёт данные	1	4
44 000	70	Кампания наберёт данные	1	4
55 000	87	Рабочая кампания	1	4
74 000	117	Рабочая кампания	1	4
127 000	201	Рабочая кампания	3	14
217 000	344	Рабочая кампания	3	14

Расчёт по цене обращения 631 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 27 133 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Замена стекла в пластиковом окне **горячий**

Кто: Владельцы квартир и домов с повреждённым стеклопакетом или стеклом в ПВХ-окне; ищут срочную замену без замены всего окна.

Что мешает: Разбитое/треснувшее стекло в пластиковом окне, нарушена теплоизоляция и безопасность; нужен срочный выезд, точный замер и установка нового стеклопакета.

О чём говорить: Замена стеклопакета в ПВХ-окне за один визит, срочный выезд по Москве и МО, работаем со стеклопакетами любых размеров, гарантия.

Замена стекла в межкомнатной двери **горячий**

Кто: Владельцы квартир, арендаторы, у которых треснуло или разбилось стекло в межкомнатной двери; хотят восстановить аккуратно и недорого.

Что мешает: Повреждённое стекло портит вид двери, есть риск травм; нужно заменить стекло под размер и дизайн двери, желательно быстро.

О чём говорить: Замена стекла в межкомнатной двери любой формы и толщины, подбор стекла по образцу, аккуратный выезд мастера, работаем с деревом и МДФ.

Замена стекла в балконной двери **горячий**

Кто: Владельцы квартир и домов с повреждённым стеклом в балконной двери; нужна срочная замена без замены всей двери.

Что мешает: Разбитое стекло в балконной двери, теряется тепло, нарушена безопасность; требуется замена стеклопакета или одинарного стекла в ПВХ-двери.

О чём говорить: Замена стекла в балконной двери, включая стеклопакеты и одинарные стёкла, быстрый выезд, работаем с дверями любых конструкций.

Ремонт и замена зеркала **горячий**

Кто: Частные лица и организации с треснувшим или разбитым зеркалом (в ванной, прихожей, мебели); ищут ремонт или изготовление нового зеркала по размеру.

Что мешает: Повреждённое зеркало портит интерьер, опасно осколками; нужен срочный демонтаж, изготовление нового зеркала по размеру и установка взамен.

О чём говорить: Ремонт трещин и сколов или изготовление зеркала на замену по вашим размерам, выезд замерщика, установка в удобное время, гарантия на работы.

Замена стекла в форточке **горячий**

Кто: Владельцы квартир и домов, где разбито стекло в форточке; часто нужно срочно заменить небольшое стекло в старой или новой раме.

Что мешает: Повреждённое стекло в форточке, требуется точная замена с сохранением фурнитуры и уплотнителей, возможно срочный выезд.

О чём говорить: Замена стекла в форточке любой конфигурации, включая деревянные и пластиковые рамы, выезд мастера по Москве и области, быстрые сроки.

Замена и ремонт стекол (общий спрос) тёплый

Кто: Люди с любой проблемой стекла или зеркала, которые ищут услугу широко: «замена стекол», «стекольщик», «мастер по стеклу», ещё не уточнили конкретный тип.

Что мешает: Нужно заменить или отремонтировать стекло/зеркало, но нет чёткого понимания, кто это сделает; ищут надёжного мастера с выездом.

О чём говорить: Любые работы по замене и ремонту стекол и зеркал: окна, двери, зеркала. Выезд мастера, помощь в подборе, гарантия, работаем по Москве и МО.

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Заявка с формы, Телефонный звонок
Без чего запускать бессмысленно	Подключите отслеживаемый номер телефона (замените основной номер на виртуальный с кол-трекингом) — каждый входящий звонок станет конверсией. Добавьте на сайт кнопку «Позвоните менеджеру за консультацией» рядом с формой, чтобы увеличить долю телефонных обращений. Цель в Метрике — тип «Кол-трекинг».

■ Что отсекаем минус-словами

своими руками

что такое

авито

разбор

скачать

ваканс

форум

бесплатно

торрент

реферат

курсовая

диплом

вакансия

вакансии

резюме

бу

б у

Продвижение замены стекол: сколько спроса и как он меняется по сезону

Замену стекол в Москве и области ищут 84 402 раза в месяц, из них пользователи кликают 4 220 раз. Основной поток запросов — «замена стекла»: 60 383 показа. Дальше идут «замена стекла москва» (4 747), «замена стекла цена» (3 865) и «вставить стекло» (3 833). Сезонность заметная. Пик спроса приходится на ноябрь — 113 943 показа, январь проседает до 61 613. Бюджет на продвижение лучше распределять с учётом этого: осенью спрос высокий, а в январские каникулы платить за клики дороже по качеству трафика.

Кто ищет замену стекол и на какой стадии решения

Чаще всего это владельцы квартир и домов с повреждённым стеклопакетом или стеклом в пластиковом окне. Они ищут не общую информацию, а конкретное действие: «замена стекла в окне», «замена стеклопакета в пластиковом окне», «замена стекла в межкомнатной двери».

Запросы со словами «цена», «стоимость», «с выездом» показывают, что человек уже сравнивает условия и готов позвонить. Это горячий спрос: проблема есть, человек выбирает исполнителя. Реклама должна попадать в момент поломки и сразу отвечать, какой именно случай решает мастер.

Сколько стоит реклама замены стекол: клик, заявка и бюджет на обучение

По отдельным поисковым запросам цена клика в Яндексе выглядит по-разному. Массовый клик по «замена стекла» стоит 362–440 рублей. Специфичный «замена стеклопакета в пластиковом окне» — 692–932 рубля. «Замена стекла с выездом» — 550–552 рубля. Это цена за один переход на сайт.

Цена обращения — заявки, звонка или сообщения — в услуге замены стекол ориентировочно 631 рубль.

Разумная вилка — 394–1 052 рубля. На неё можно опираться, пока не накопится своя статистика.

Алгоритм Яндекса учится на конверсиях, то есть на заявках. Ему нужно около 10 конверсий в неделю. При цене заявки 631 рубль это около 27 133 рублей в месяц. Бюджет 3 000 рублей даст примерно 5 заявок в месяц — такого объёма не хватает, алгоритм работает неточно и заявки выходят дороже.

Как настроить Яндекс Директ на замену стекол: структура кампаний

Начинайте с одной поисковой кампании. Она концентрирует бюджет на прямых запросах и быстрее собирает сигналы. Если бюджет меньше 32 000 рублей в месяц, достаточно одной кампании с двумя группами объявлений.

С бюджета 32 000 рублей в же кампанию добавляют немного РСЯ (рекламной сети Яндекса — показов на тематических сайтах). Полноценное разделение кампаний на Поиск, РСЯ и ретаргетинг появляется примерно на бюджете 84 000 рублей в месяц: тогда в неделю выходит около 31 заявки, и алгоритм может переходить на оптимизацию по целевым действиям.

Автотаргетинг — автоматический подбор фраз — включайте позже, иначе на маленьком бюджете он уводит трафик в общие запросы.

Как продавать замену стекол через Яндекс Директ: запросы и объявления

Минус-слова — это слова, по которым реклама не показывается. Их нужно задать сразу, чтобы не платить за соседние темы.

Целевые запросы для замены стекол: «замена стекла», «вставить стекло», «замена стекла в окне»

«замена стекла цена».

Отсекайте запросы, где человек ищет универсального мастера: «столярно-плотничные и стекольные работы», «плотничные и стекольные работы», «паркетные и стекольные работы». Минус-слова — «столяр», «плотник», «паркет». Если вы не делаете зеркала, добавьте «зеркало»: запросы про установку зеркал и зеркальные работы — отдельный спрос.

Что писать в объявлениях о замене стекол

Пользователь ищет решение своей поломки. Поэтому в заголовке и тексте повторяйте его формулировку: «замена стекла в двери», «замена стеклопакета в пластиковом окне», «замена разбитого стекла».

Из запросов видно, что клиенту важны выезд мастера и география: есть фразы «замена стекла с выездом» и «замена стекла москва». Если вы работаете по Москве и области, пишите это прямо.

Отдельные объявления делайте под трещину и скол: человек ищет «убрать трещину на стекле», «заделать трещину в стекле» — это другой повод, чем полная замена.

Что и как измерять в рекламе замены стекол

Главный показатель — цена заявки: потраченные на рекламу деньги, делённые на обращения. Ориентир в услуге замены стекол — 631 рубль за обращение, вилка 394–1 052 рубля. Если фактическая цена выше 1 052 рублей, кампанию стоит пересобрать.

Для замера нужна цель: отправка формы, звонок или сообщение. Без неё алгоритм не видит заявки и оптимизировать не по чему. Модель закладывает конверсию 5% — долю кликов, которые стали заявками, — но в услуге она не подтверждена замером.

Смотрите на цену заявки отдельно по Поиску, РСЯ и ретаргетингу. Оценивайте неделю, а не один день: спрос колеблется, и дневная статистика обманывает.

Типичные ошибки: замена стекол

- Запуск с бюджетом 3 000–5 000 рублей и ожидание заявок: при 5 000 рублей в месяц выходит около 8 заявок, алгоритму не хватает данных для обучения.
- Не добавлять минус-слова для «столярно-плотничных» и «паркетных» фраз — бюджет уходит на людей, которым нужен универсальный мастер.
- Ставить одинаковые ставки на «замена стекла» (362–440 рублей) и «замена стеклопакета в пластиковом окне» (692–932 рубля).
- Подключать РСЯ раньше, чем кампания наберёт заявки: пока их меньше 30 в неделю, холодные показы размывают статистику.
- Не считать обращения и оценивать рекламу по ощущениям — без счётчика целей непонятно, какая фраза приносит заявки.

Чек-лист перед запуском

1. Определить гео: Москва и область.
2. Собрать целевые запросы: «замена стекла», «вставить стекло», «замена стекла в окне», «замена стекла в двери», «замена стеклопакета», «замена стекла с выездом».
3. Добавить минус-слова: столяр, плотник, паркет, зеркало.
4. Настроить счётчик целей: форма, звонок, сообщение.
5. Создать одну поисковую кампанию с двумя группами объявлений.

Как продавать замену стекол через Яндекс Директ?

Соберите запросы с готовой проблемой: «замена стекла», «замена стекла в двери», «замена стеклопакета». Запустите одну поисковую кампанию, добавьте минус-слова и заложите бюджет около 27 133 рублей в месяц, чтобы алгоритм обучился.

Продвижение замены стекол: с чего начать?

Настройте счётчик заявок, выберите гео «Москва и область», соберите горячие запросы. Достаточно одной поисковой кампании с двумя группами объявлений.

Сколько нужно денег на рекламу замены стекол?

Рабочий ориентир на месяц — около 27 133 рублей, чтобы получать хотя бы 10 заявок в неделю для обучения алгоритма. При бюджете 3 000 рублей выйдет примерно 5 заявок в месяц, но кампания не наберёт статистику.

Как продвинуть замену стекол, если бюджет маленький?

Не распыляйтесь. Возьмите одну поисковую кампанию на самых горячих запросах и уберите все общие мастерские фразы. Лучше получить 30 заявок по одной услуге, чем по 2 заявки на пяти направлениях.

Как рекламировать замену стекол в интернете?

На старте используйте поисковые объявления: человек уже ищет замену. РСЯ и ретаргетинг подключайте после того, как кампания наберёт около 30 заявок в неделю.

Какие запросы считаются целевыми для замены стекол?

Целевые — формулировки с самой услугой: «замена стекла», «вставить стекло», «замена стекла в двери», «замена стеклопакета», «замена стекла с выездом». Исключайте столярные, плотницкие и паркетные работы.

Нужна ли реклама в сетях для замены стекол?

На старте нет. Прямой поисковый спрос достигает 135 040 показов в месяц; сначала закрывайте его поиском, а сетевые показы подключайте, когда прямой спрос уже выбран.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «замена стекол», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.