

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

Реклама ювелирных украшений в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, июль 2026 · Москва

88 718

показов в месяц — ёмкость спроса

57 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 20 ₽

500–1 335 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

34 443 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

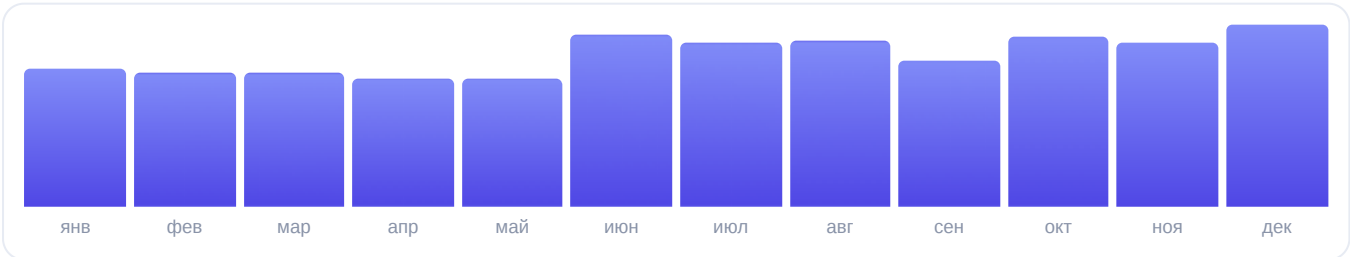
Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-yuvelirnye-ukrasheniya-moskva
Регион разбора	Москва

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
ювелирные украшения	27 785	189–200
серебряные кольца	10 379	87–88
серебро 925	8 183	116–117
серебряный браслет	6 863	77–78
браслеты серебряные	6 863	77–78
серебряные серьги	5 097	75–76
серебряные украшения	3 800	140–146
украшения из серебра	2 999	109–112
кольца из серебра	2 853	94–99
купить кольцо	2 735	109–114
подвески серебряные	2 285	65–68
браслет из серебра	2 280	83–87
серьги из серебра	1 904	85–90
украшения ручной работы	1 318	75–82
ювелирные украшения москва	1 291	420
купить серебряное кольцо	1 281	71–73
кольца с жемчугом	1 230	105–107
купить ювелирные украшения	1 055	166–167
купить серебряные серьги	1 030	69–72
серебряные браслеты купить	1 000	69–70

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 79 846, февраль — 78 072, март — 78 072, апрель — 74 523, май — 74 523, июнь — 100 251, июль — 95 815, август — 96 703, сентябрь — 85 169, октябрь — 99 364, ноябрь — 94 928, декабрь — 105 574 показов.

● Сколько это стоит

57 ₽

цена клика при полном охвате

801 ₽

цена обращения
оценка до запуска

68 886 ₽

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	20	801

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽ /МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	4	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	6	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
9 000	11	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
16 000	20	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
28 000	35	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
35 000	44	Кампания наберёт данные	1	4
48 000	60	Кампания наберёт данные	1	4
69 000	86	Рабочая кампания	1	4
83 000	104	Рабочая кампания	1	4
145 000	181	Рабочая кампания	3	16
252 852	316	Рабочая кампания	3	16

Расчёт по цене обращения 801 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 34 443 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Итальянские серебряные серьги горячий

Кто: Женщины 25–45 лет, которые ищут стильные серьги из итальянского серебра 925 пробы — с позолотой, родиевым покрытием, с камнями или без. Основной запрос: «купить итальянские серьги из серебра», «серебр

Что мешает: Хочу настоящие итальянские серьги, которые не будут выглядеть как бижутерия, но при этом качественные, долговечные и подчеркивающие индивидуальность.

О чём говорить: Акцент на итальянское происхождение, ручную работу, пробу 925 и варианты покрытий. Показываем конкретные модели с фото, доставку и скидку на первый заказ.

Итальянские серебряные кольца горячий

Кто: Женщины и девушки, ищущие кольца из итальянского серебра — повседневные, с эмалью, жемчугом или покрытием. Запросы: «итальянское кольцо из серебра купить», «серебряное кольцо ручной работы». Часто ищут

Что мешает: Надоела бижутерия, хочу качественное серебряное кольцо с уникальным дизайном, которое прослужит долго и не вызовет аллергии.

О чём говорить: Подчеркиваем эксклюзивность дизайна, пробу 925, наличие авторских моделей, гарантию итальянского качества и возможность примерки через «оплата долями».

Итальянские серебряные колье и подвески горячий

Кто: Женщины, выбирающие акцентное украшение на шею — для себя или в подарок. Ищут «итальянская подвеска из серебра», «серебряное колье ручной работы», «кулон из итальянского серебра». Внимательны к длине

Что мешает: Хочу элегантное украшение, которое будет заметно и не потеряет вид. Важно, чтобы металл был чистым и не темнел.

О чём говорить: Делаем упор на вневременную ценность, ручную работу итальянских мастеров, наличие сертификатов и варианты с родиевым покрытием (защита от потускнения).

Итальянские серебряные браслеты горячий

Кто: Женщины, ищущие браслеты из итальянского серебра — от тонких цепочек до широких моделей с камнями. Запросы: «браслет из итальянского серебра купить», «серебряный браслет ручной работы». Часто сочетают

Что мешает: Хочу завершить образ качественным серебряным браслетом, который не сломается и будет смотреться дорого.

О чём говорить: Показываем разнообразие стилей — от минимализма до винтажа, акцентируем итальянское мастерство и возможность создать комплект со скидкой.

Украшения из итальянского серебра ручной работы (широкий спрос) тёплый

Кто: Пользователи, которые ищут общую категорию: «итальянские серебряные украшения купить», «ювелирный магазин итальянского серебра», «интернет-магазин итальянских украшений». Могут быть как новички, так и

Что мешает: Хочу найти надёжный источник качественных итальянских украшений из серебра — чтобы не сомневаться в подлинности и иметь выбор.

О чём говорить: Позиционируем магазин как эксперта по итальянскому серебру, с личным отбором изделий и прямыми связями с мастерами

Подарочные серебряные украшения из Италии тёплый

Кто: Мужчины и женщины, выбирающие подарок (девушке, жене, маме, подруге). Запросы: «подарок девушке из серебра итальянское», «серебряные серьги в подарок», «что подарить из серебра». Бюджет часто выше сре

Что мешает: Хочу найти уникальный и качественный подарок, который будет памятным и не «китайским». Важно, чтобы подарок выглядел дорого и вручался в красивой коробке.

О чём говорить: Акцент на эксклюзивность, итальянское происхождение, подарочную упаковку, возможность скидки ко дню рождения. Рекомендуем комплекты серьги+кольцо.

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Только Поиск, сети выключены

■ Что отсекаем минус-словами

авито	ремонт	скачать	diy	своими руками	вакансия	обучение	курсы	бесплатно	торрент
реферат	курсовая	диплом	вакансии	резюме	бу	б у			

Продвижение ювелирных украшений: спрос и сезонные волны

Продвижение ювелирных украшений в Яндексе начинается с цифр. В Москве по тематике — 88 718 показов и 4 436 кликов в месяц. Ядро спроса — серебряные украшения: «серебряные кольца» запрашивают 10 379 раз, «серебро 925» — 8 183, «серебряный браслет» — 6 863 раза. Общий запрос «ювелирные украшения» — 27 785 показов.

Спрос заметно гуляет по сезону. Пик — декабрь (1,18 к среднему), выше среднего — октябрь (1,11) и июль с августом (1,07–1,08). Самые низкие месяцы — апрель и май (0,83). Сейчас сезонность — 1,07: спрос чуть выше обычного.

Для продвижения это значит: в предновогодний период ставки и бюджеты нужно поднимать примерно на 10–18% относительно среднего, а весной можно снижать.

Кто ищет ювелирные украшения и на какой стадии решения

По данным, ядро аудитории — женщины 25–45 лет. Они приходят с горячим запросом: ищут итальянские серебряные серьги или кольца, а не «просто посмотреть». Боль сформулирована ясно: украшения не должны выглядеть как бижутерия, при этом быть качественными и долговечными.

Судя по формулировкам, человек уже решил купить: «купить кольцо», «купить серебряное кольцо», «серебряные браслеты купить» — это транзакционные запросы с высокой готовностью к заказу. Таких в списке большинство, поэтому продвижение ювелирных украшений работает на поиске, а не в сетях.

Сколько стоит реклама ювелирных украшений: клики, заявки, бюджет

Стоимость клика в нише сильно зависит от формулировки. На общем запросе «ювелирные украшения» клик стоит от 189 до 200 рублей, на «серебряном кольце» — от 87 до 88. Самый дорогой клик — на «ювелирные украшения Москва»: 420 рублей. На «заказать украшения» — 302.

Цена заявки (обращения), по отраслевой оценке, — около 801 рубля, разброс от 500 до 1 335. Доля рекламных расходов (ДРР) — 4% от оборота при таких исходных.

Чтобы автоматическая стратегия Яндекса обучилась, ей нужно не меньше 10 заявок в неделю. На это уйдёт около 34 443 рублей в месяц. Комфортный бюджет, при котором рекламная система работает стабильно, — 68 886 рублей. Старт с минимальных 3 000 рублей бессмыслен: заявок в неделю будет меньше одной, обучение не запустится.

Как настроить Яндекс Директ для ювелирных украшений: каналы и структура

Продвижение ювелирных украшений в Яндекс Директе строят вокруг поиска. Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) — площадки-партнёры — в тематике спрос не добывает, поэтому на старте работает только поиск.

Структура: одна кампания по самым горячим запросам, без дробления на группы и без автоподбора.

Автоподбор в нише принесёт нецелевой трафик — люди будут попадать на объявления по случайным запросам. Вручную соберите список фраз, как в разделе выше.

Раздельные кампании нужны: поисковая — на транзакционные запросы, сетевой ретаргетинг — на догон посетителей. У них разная цена заявки и разные бюджеты. Подключать РСЯ стоит только для ретаргетинга при бюджетах от 38 000 рублей в месяц. Но основную ценность дают поисковые запросы.

Как продавать ювелирные украшения через Яндекс Директ: запросы и объявления

Семантику собираем из запросов с высокой коммерческой готовностью: «купить серебряное кольцо»,

берём: у них 27 785 показов, но клик стоит 189–200 рублей, поэтому они нужны только при достаточном бюджете.

Минус-слова в теме обязательны. Отсекаем:

- «дешево», «недорого», «акция» — премиум-сегмент, такие пользователи не ваша аудитория;
- «бижутерия» — это не ювелирные украшения;
- «ремонт», «скупка», «ломбард» — нет цели покупки;
- «оптом» — вы работаете в сегменте b2c.

Что писать в объявлениях для ювелирных украшений

Объявления для ювелирных украшений должны сразу отвечать на главное возражение — «это будет выглядеть дешёво». Используйте:

- материал: «серебро 925 пробы», «родиевое покрытие», «позолота»;
- происхождение: «итальянское серебро», «ручная работа»;
- ассортимент: «кольца, серьги, браслеты»;
- практическое: «доставка по Москве», «скидка на первый заказ».

Тексты лучше короткие, с ценой или фото модели: в премиум-сегменте люди выбирают глазами.

Что измерять в рекламе ювелирных украшений, чтобы не сливать бюджет

Запускать рекламу без измерений бессмысленно. В тематике конверсия в заявку оценивается в 2,5%, но данные пока не подтверждены вашей статистикой — оценочная цифра из отрасли. Цена заявки 801 рубль — тоже бенчмарк, а не факт.

До старта поставьте счётчик Яндекс.Метрики, настройте цели: «заявка», «звонок», «покупка». Измеряйте долю рекламных расходов (ДРР) по каждой кампании. Если ДРР по факту окажется выше 4% — пересчитайте ставки или сузьте запросы. Без такого контроля бюджет быстро уйдёт в мусор.

Типичные ошибки: ювелирные украшения

- Запускать кампанию с бюджета 3000 рублей — не наберётся достаточно заявок, автостратегия не обучится.
- Использовать автоподбор — приводит нерелевантный трафик: люди ищут «бижутерия дешево».
- Не ставить минус-слова — бюджет уходит на «ремонт ювелирных», «скупку», «ломбард».
- Запускать сетевые кампании без ретаргетинга — РСЯ в нише почти не даёт заявок.
- Не ставить аналитику — нельзя узнать реальную цену заявки и ДРР.

Чек-лист перед запуском

1. Собрать семантику: 20–40 горячих фраз с «купить».
2. Добавить минус-слова: «дешево», «бижутерия», «ремонт», «оптом».
3. Настроить одну поисковую кампанию, без автоподбора.
4. Установить Яндекс.Метрику и цели: заявка, звонок, покупка.
5. Заложить бюджет на обучение: от 34 443 рублей в месяц.

Как продавать ювелирные украшения через Яндекс Директ?

Соберите поисковые запросы со словом «купить» (например, «купить серебряное кольцо»), настройте одну поисковую кампанию, заложите бюджет от 34 443 рублей на обучение и измеряйте заявки через Яндекс.Метрику.

Продвижение ювелирных украшений: с чего начать?

С анализа спроса: в Москве по теме 88 718 показов в месяц, ядро — серебряные украшения. Затем соберите семантику на основе самых частотных запросов.

Как продвинуть ювелирные украшения в интернете?

Через поиск Яндекса: тематике сетевые площадки почти не дают заявок, поэтому основа — поиск с коммерческими запросами и ретаргетинг для тех, кто уже был на сайте.

Сколько стоит реклама ювелирных украшений?

Клик — от 55 до 420 рублей в зависимости от запроса, заявка — около 801 рубля. Для обучения автостратегии нужно не меньше 34 443 рублей в месяц.

Как рекламировать ювелирные украшения?

Показывайте объявления на запросы «купить серебряное кольцо», «серебряные серьги купить», делайте акцент на 925 пробе, итальянском происхождении, ручной работе и доставке.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «ювелирные украшения», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.