

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ИТ-УСЛУГИ

Реклама VPS-сервиса в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, июль 2026 · вся Россия

5 363

показов в месяц — ёмкость спроса

45 ₹

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 9 ₹

576–1 537 ₹

цена обращения (оценка до запуска)

39 646 ₹

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

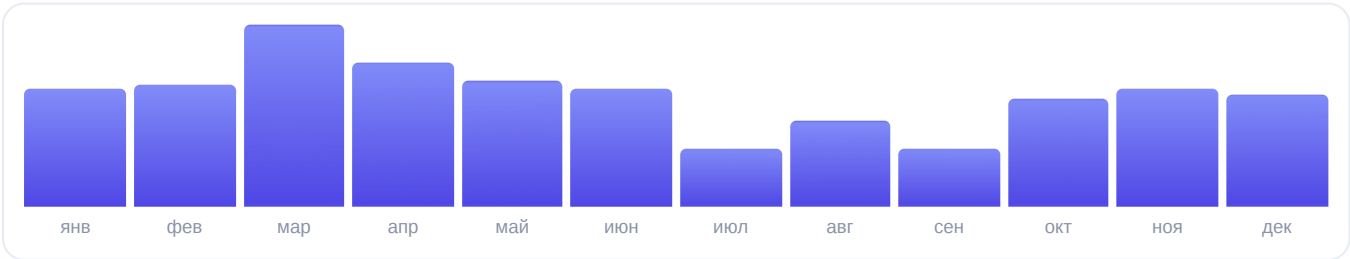
Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-vps-servis
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
сервер для обхода блокировок	1 892	28–31
vps для впн	865	131–153
впс для впн	807	204–242
vps для телеграм	426	132–135
сервис для обхода блокировок	308	46–49
vps сервер для впн	268	126
vps для ютуба	166	74–84
vps для wireguard	163	143–179
vps для обхода блокировок	80	96–129
аренда впс для впн	70	333–366
лучший vps для впн	46	47–51
купить vps для впн	40	111–179
дешевый vps для впн	31	94
аренда vps для впн	25	86
vps сервис для впн	19	100
vps сервер для впн купить	19	62–170
купить впс для впн	16	356
впс для обхода блокировок	11	70
cloud hub скачать	11	15
анонимный vps сервер	10	53

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 5 578, февраль — 5 792, март — 8 634, апрель — 6 865, май — 6 007, июнь — 5 578, июль — 2 789, август — 4 076, сентябрь — 2 789, октябрь — 5 148, ноябрь — 5 578, декабрь — 5 363 показов.

● Сколько это стоит

45 Р

цена клика при полном охвате

922 Р

цена обращения
оценка до запуска

79 292 Р

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, Р	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, Р
Поиск	6%	9	572
РСЯ	84%	3	702
Ретаргетинг	10%	6	922

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, Р/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	3	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
4 000	4	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	6	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	6	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
7 000	8	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
9 000	10	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
10 000	11	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
12 000	13	Бюджет ниже рабочего порога	1	2

Расчёт по цене обращения 922 Р (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндексa нужно 10 обращений в неделю на обучение — 39 646 Р/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Коммерческий спрос на VPS для обхода блокировок горячий

Кто: Пользователи, которые ищут готовое решение для обхода блокировок и готовы платить: ищут «купить vps для впн», «аренда vps для обхода блокировок», «vps для впн недорого», «лучший vps для впн», «vps для

Что мешает: Нужен надёжный и простой способ обходить блокировки, но нет времени/желания настраивать VPN самостоятельно. Ищут готовый сервис с быстрым подключением, стабильной работой и доступной ценой.

О чём говорить: Готовый VPS-сервис CLOUD-HUB — автоматический выбор самого быстрого сервера, рос. сайты напрямую. Понятная цена, работа из коробки

Проблемный спрос — срочный обход блокировки (YouTube/Telegram/сайт) горячий

Кто: Пользователи, столкнувшиеся с блокировкой прямо сейчас: ищут «как обойти блокировку ютуба», «не открывается телеграм что делать», «заблокировали сайт как зайти», «обход блокировок роскомнадзора». Очен

Что мешает: Срочно нужен доступ к заблокированному ресурсу, текущие методы не работают или слишком сложны. Хотят быстрое и простое решение без технической подготовки.

О чём говорить: CLOUD-HUB — подключение в один клик, установка за минуту. Автоматически находит самый быстрый сервер и умно маршрутизирует трафик: российские сайты напрямую, зарубежные через VPS. Снимает блокировку мгновенно.

Технический спрос — настройка VPS для VPN (смежный) тёплый

Кто: Технически подкованные пользователи, которые хотят самостоятельно настроить VPN на своём VPS: ищут «как настроить vps для впн», «wireguard настройка», «v2ray настройка», «shadowsocks настройка на vps»

Что мешает: Хотят получить приватный и стабильный VPN, но сталкиваются со сложностью ручной настройки, выбором протокола, необходимостью следить за сервером. Ищут инструкции или готовый инструмент.

О чём говорить: CLOUD-HUB — не нужно настраивать WireGuard/OpenVPN вручную. Всё уже предустановлено и оптимизировано. Умная маршрутизация и автоматический выбор сервера избавляют от ручной настройки. Просто скачайте приложение и подключитесь.

Спрос на приватность и анонимность в интернете тёплый

Кто: Пользователи, обеспокоенные слежкой, цензурой или кражей данных: ищут «анонимность в интернете», «защита от слежки», «как обойти цензуру», «интернет без цензуры», «защита приватности в интернете». Гот

Что мешает: Боятся, что провайдер или государство отслеживают активность, хотят скрыть свой трафик и защитить данные. Нужно надёжное шифрование и гарантии приватности.

О чём говорить: CLOUD-HUB использует военное шифрование AES-256, автоматически маршрутизирует трафик через оптимизированные серверы, скрывая ваш IP и активность. Ваши данные защищены от прослушивания и блокировок.

Родовой спрос на VPS/VPN сервисы холодный

Кто: Пользователи, которые только начинают искать решения для обхода блокировок или работы через VPS: ищут «vps сервис», «vpn сервис», «vps для обхода блокировок», «сервис для обхода блокировок», «vps серв

Что мешает: Хотят понять, какие есть варианты, сравнить VPS, VPN и специализированные сервисы. Ищут общую информацию, чтобы сделать выбор.

О чём говорить: CLOUD-HUB — это VPS-сервис, который объединяет преимущества VPS и VPN: вы получаете собственный выделенный сервер с автоматической настройкой для обхода блокировок, максимальную скорость и приватность без сложностей. Российские сайты через прямое соединение, зарубежные — через оптимизированные сервера

● Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Поиск и РСЯ — одной кампанией

● Что отсекаем минус-словами

бесплатно

бесплатный

скачать

настройка

настроить

установка

инструкция

как

сделать

своими

руками

diy

руководство

обучение

курсы

уроки

вакансия

работа

конфигурация

самостоятельно

схема

пример

реферат

программа

для начинающих

своими руками

wireguard

openvpn

v2ray

shadowsocks

Спрос и продвижение VPS-сервиса: сколько ищут и какими словами

Пользователи Яндекса по всей России вводят запросы по теме VPS-сервиса 5363 раза в месяц — столько показов получает реклама в поиске. Кликов по объявлениям 268, значит, конкуренция в нише низкая и каждый клик обходится дешёво. Самые частые формулировки: «сервер для обхода блокировок» (1892 показа), «vps для впн» (865), «впс для впн» (807), «vps для телеграм» (426). Пользователи ищут две вещи: решение для обхода блокировок и стабильный VPN для доступа к зарубежным сервисам.

Сезонность в тематике ярко выражена. Пик — март, коэффициент 0,4 (2145 показов), июнь почти такой же — 0,39 (2092 показа). Летний спад приходится на июль и сентябрь: коэффициент 0,13 — это около 700 показов. Прямо сейчас, в августе 2026, спрос тоже низкий: 1019 показов в месяц. Если запускаетесь летом, ожидайте малую частоту показов и не корректируйте её ставками — это нормальный сезонный цикл.

Кто ищет VPS-сервис: тёплая аудитория на стадии выбора

Аудитория VPS-сервиса — два тёплых сегмента: люди, ищущие прокси, и те, кто интересуется умной маршрутизацией. Оба уже знают, что им нужен сервер, и сравнивают предложения. Восемь типичных сценариев показывают три главные проблемы: боязнь потерять скорость, нежелание разбираться в настройках и потребность в защите приватности.

Часть пользователей вводит «дешевый vps для впн» и «лучший vps для впн» — они пробовали недорогие VPS и остались недовольны. Им важно показать максимальную скорость и стабильность. Другие ищут «купить vps для впн» и «аренда vps для обхода блокировок» — у них нет технических навыков, им нужен готовый сервис с настройкой «из коробки». В объявлениях обращайтесь к группам по-разному: одним — про скорость и надёжность, другим — про простоту и безопасность.

Сколько стоит реклама VPS-сервиса: клик, заявка и бюджет на обучение

Средняя цена клика в нише VPS-сервиса — 9 рублей. Заявка обходится в среднем в 922 рубля, разброс по каналам от 576 до 1537 рублей. Дешевле всего заявки в поиске: 572 рубля. В рекламной сети (РСЯ) — 702 рубля, в ретаргетинге — 922 рубля. Конверсия из клика в заявку около 1%.

Чтобы автоматическая стратегия Яндекса обучилась, нужно накопить не меньше 10 конверсий в неделю. При цене заявки 922 рубля это примерно 9220 рублей на рекламу в неделю. До накопления статистики алгоритм работает на стратегии «Максимум кликов» и даёт дешёвые клики; после неё можно переключиться на конверсионную стратегию, которая ориентируется на целевые действия.

Как настроить Яндекс Директ для VPS-сервиса: поиск, РСЯ и ретаргетинг

В структуре рекламы VPS-сервиса 84% трафика даёт рекламная сеть Яндекса (РСЯ), 10% — ретаргетинг, 6% — поисковая выдача. Несмотря на малую долю, поиск приносит самых цепких клиентов: цена заявки здесь 572 рубля — самая низкая. Поэтому настройте три отдельные кампании: поисковую, сетевую и ретаргетинговую.

В поиске показывайтесь по коммерческим запросам — «купить vps для впн», «аренда vps для впн». В РСЯ охватывайте людей, которые интересуются VPN, обходом блокировок, анонимностью, но не вводят такие запросы в поиск. Ретаргетинг догоняет тех, кто уже заходил на сайт, но не оставил заявку. Разделение по каналам необходимо: иначе вы не поймёте, где дешёвые заявки, а где дорогие.

Автоподбор ключевых слов в тематике не используйте — он добавит запросы вроде «как настроить windows», которые не ведут к покупке. Самостоятельно выберите нужные слова, задайте запросы

Семантика и минус-слова для VPS-сервиса: какие запросы берём, а какие отсекаем

Базовые запросы для поисковой кампании VPS-сервиса: «vps для впн» (865 показов), «впс для впн» (807), «аренда впс для впн» (70), «купить vps для впн» (40), «vps для телеграм» (426), «сервер для обхода блокировок» (1892). Это фразы с явной коммерческой интенцией — человек ищет сервис.

Минус-слова защищают бюджет от бесполезных переходов. Обязательно исключите: «бесплатно», «скачать», «инструкция», «настройка», «своими руками», «как сделать», «diy», «обучение», «курсы», «работа». Люди с запросами не собираются покупать. Отдельно добавьте в минус названия протоколов: «wireguard», «openvpn», «v2ray», «shadowsocks» — такие запросы чаще означают, что пользователь хочет настроить сервер самостоятельно, а не платить за готовый. Также исключите «реферат», «пример», «схема», «программа».

Что писать в объявлениях VPS-сервиса: проверенные углы

Анализ аудитории VPS-сервиса даёт готовые рекламные сообщения.

Для тех, кто боится потери скорости: «Максимальная скорость и стабильность: автоматический выбор самого быстрого сервера, оптимизированные серверы». Это перекликается с запросами «vps для ютуба», «лучший vps для впн».

Для тех, кто не разбирается в настройках: «Готовый VPS-сервис с настройкой за 1 минуту: никаких сложных конфигураций, подключился и пользуйся». Подходит для аудитории «купить vps для впн».

Для тех, кто заботится о приватности: «Военное шифрование AES-256 и автоматическая маршрутизация — ваша приватность под защитой».

Для тех, кто хочет обходить блокировки: «Доступ ко всем заблокированным сайтам и сервисам с максимальной скоростью». Упомяните YouTube, соцсети, облачные хранилища.

В заголовках используйте формулировки: «VPS для YouTube без тормозов», «VPS для обхода блокировок за 1 минуту», «Купить VPS для обхода блокировок: доступ ко всем сайтам за минуту с военным шифрованием».

Что измерять в рекламе VPS-сервиса и почему без не обойтись

Без аналитики рекламный бюджет VPS-сервиса уходит впустую. Установите Яндекс Метрику и настройте цели — заявка, регистрация, оплата. Средняя конверсия из клика в заявку в нише — 1%. Если у вас ниже, пересмотрите посадочную страницу или текст объявления.

Когда в неделю наберётся 10 конверсий (бюджет около 9220 рублей), включите конверсионную стратегию. Дальше контролируйте долю рекламных расходов: предельное значение — 50% от среднего чека, комфортное — 10%. Для этого нужно знать средний чек вашей услуги. Без целей в Метрике цифры не посчитать, и масштабирование превращается в гадание.

Типичные ошибки: VPS-сервис

- Запуск без минус-слов: «бесплатно», «инструкция», «своими руками» съедают бюджет.
- Использование автоподбора ключей: приводит запросы «как настроить протокол», а не «купить VPS».
- Объединение поиска и РСЯ в одну кампанию: невозможно понять, где заявки дешевле.
- Игнорирование сезонности: летом спрос падает втрое, ставки без корректировки дают переплату.
- Отсутствие целей в Метрике: конверсия не измеряется, автостратегия не может обучиться.

Чек-лист перед запуском

1. Собрать семантику: «vps для впн», «впс для впн», «аренда впс для впн», «купить vps для впн», «vps для телеграм», «сервер для обхода блокировок».
2. Добавить минус-слова: бесплатно, скачать, инструкция, настройка, своими руками, wireguard, openvpn,

3. Создать отдельные кампании: поиск, РСЯ, ретаргетинг.
4. Настроить цели в Яндекс Метрике: заявка, регистрация, оплата.
5. Рассчитать бюджет на обучение: не менее 9220 рублей в неделю для 10 конверсий.

■ Вопросы владельцев бизнеса

Сколько стоит реклама VPS-сервиса в Яндекс Директе?

Средняя цена клика — 9 рублей, цена заявки — 922 рубля (диапазон 576–1537). Для обучения автостратегии нужно около 9220 рублей в неделю до достижения 10 конверсий.

Какие запросы использовать для VPS-сервиса?

Берите коммерческие: «vps для впн», «впс для впн», «аренда впс для впн», «купить vps для впн», «vps для телеграм», «сервер для обхода блокировок». Они дают 16–1892 показов в месяц.

Почему летом падает спрос на VPS-сервис?

Это сезонность: в марте и июне коэффициент спроса 0,4 и 0,39, в июле и сентябре — 0,13. Показы падают с 2145 до 697. Нужно корректировать бюджеты.

Нужно ли разделять рекламу VPS-сервиса на поиск и РСЯ?

Да, разделяйте. В поиске цена заявки 572 рубля — самые горячие клиенты. В РСЯ 84% трафика, но заявки 702 рубля. Раздельные кампании показывают, где эффективнее.

Какая цена заявки нормальна для VPS-сервиса?

Средняя по нише — 922 рубля, вилка 576–1537. Ориентируйтесь на цифры. Если у вас выше, проверяйте посадочную и объявления.

Какой бюджет нужен для теста рекламы VPS-сервиса?

Для сбора статистики — не менее 10 конверсий в неделю. При цене заявки 922 рубля это около 9220 рублей в неделю.

Почему по VPS-сервису всего 1% конверсий?

Для цифровых услуг это типично: клиенты сравнивают и возвращаются позже. Используйте ретаргетинг и повышайте доверие на сайте.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «VPS-сервис», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.