

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

Реклама украшений ручной работы в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, август 2026 · вся Россия

39 995

показов в месяц — ёмкость спроса

35 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 17 ₽

421–1 120 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

28 896 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

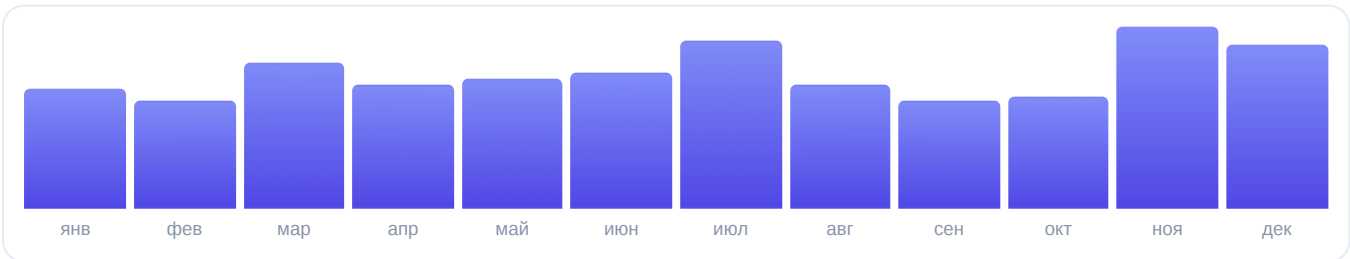
Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-ukrasheniya-ruchnoy-raboty
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
серьги с жемчугом	24 391	77–79
браслет из жемчуга	6 726	64–72
авторские украшения	5 281	87–101
колье из жемчуга	4 807	63–70
серьги с жемчугом купить	4 115	86–88
браслет с жемчугом	4 065	70–72
серьги из жемчуга	3 440	83–89
жемчужные серьги	2 015	80–85
жемчужное кольцо	1 623	92–105
жемчужный браслет	1 622	77–83
браслет из жемчуга купить	1 103	71
колье из натурального жемчуга	965	74
серьги с жемчугом цена	944	32–33
ожерелье из жемчуга купить	928	59–60
браслет Волна	880	96–129
купить жемчужное ожерелье	876	69–70
колье из жемчуга купить	766	81
купить украшения из жемчуга	657	73–80
украшения ручной работы купить	479	58
браслет В Любви	474	138

Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 35 196, февраль — 31 996, март — 43 195, апрель — 37 195, май — 38 395, июнь — 39 995, июль — 49 994, август — 37 195, сентябрь — 32 396, октябрь — 33 196, ноябрь — 53 593, декабрь — 48 394 показов.

● Сколько это стоит

35 ₽

цена клика при полном охвате

672 ₽

цена обращения
оценка до запуска

57 792 ₽

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	17	672

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽ /МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	4	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
4 000	6	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
7 000	10	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
10 000	15	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
14 000	21	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
21 000	31	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
29 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
32 000	48	Кампания наберёт данные	1	4
47 000	70	Кампания наберёт данные	1	4
58 000	86	Рабочая кампания	1	4
70 000	104	Рабочая кампания	1	4

Расчёт по цене обращения 672 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 28 896 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Колье из жемчуга горячий

Кто: Женщины 25–55 лет, ищут акцентное колье из жемчуга для повседневных или вечерних образов, возможно для подарка; ищут конкретный тип украшения.

Что мешает: Сложно найти необычное, современное колье из жемчуга, которое не выглядит старомодно и массово; хотят качество, натуральные материалы, уникальный дизайн.

О чём говорить: Дизайнерские колье из жемчуга ручной работы — свежий взгляд на классику, подчеркнут индивидуальность.

Серьги с жемчугом горячий

Кто: Женщины, ищущие серьги с жемчугом необычного дизайна для себя или в подарок; хотят выделиться.

Что мешает: Стандартные серьги с жемчугом скучны; трудно найти оригинальные модели, подходящие к современному гардеробу и не выглядящие бабушкиными.

О чём говорить: Серьги с жемчугом ручной работы — от минимализма до эффектных вечерних, создают образ.

Браслеты с жемчугом горячий

Кто: Женщины, ищут браслет с жемчугом, возможно в комплект или отдельно, для повседневной носки.

Что мешает: Браслеты из жемчуга часто выглядят классически/скучно; нужны современные, стильные варианты, которые сочетаются с джинсами и платьями.

О чём говорить: Браслеты с жемчугом ручной работы, которые добавляют изюминку любому образу — от casual до вечернего.

Наборы украшений из жемчуга горячий

Кто: Покупатели подарков (мужчины/женщины) для девушки, жены, подруги; ищут готовый комплект в красивой упаковке.

Что мешает: Нужен оригинальный подарок, который запомнится; хотят качество, уникальность и презентабельную упаковку, а не масс-маркет.

О чём говорить: Подарочные наборы украшений из жемчуга ручной работы — готовое решение для особого случая.

Чокеры с жемчугом горячий

Кто: Молодые модницы, следящие за трендами, ищут чокер с жемчугом как акцентный аксессуар.

Что мешает: Хотят выглядеть стильно и дерзко, но боятся, что жемчуг выглядит старомодно; нужен трендовый чокер, который освежит образ.

О чём говорить: Трендовые чокеры с жемчугом — смелое сочетание классики и уличного стиля.

Анклеты с жемчугом горячий

Кто: Девушки и женщины, ищущие летний аксессуар — анklet с жемчугом для отпуска, пляжа, повседневных летних образов.

Что мешает: Сложно найти изящный, нежный анklet с жемчугом, который подчеркнёт загар и стиль; массовые варианты однотипны.

О чём говорить: Летние анклеты с жемчугом ручной работы — лёгкий акцент для отпускных образов.

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Покупка, Заявка

■ Что отсекаем минус-словами

что такое	своими руками	авито	бесплатно	скачать	торрент	реферат	курсовая	диплом
вакансия	вакансии	резюме	бу	б у				

Спрос и продвижение украшений ручной работы: сколько ищут и какими словами

В поиске Яндекса украшения ручной работы набирают 39995 показов в месяц, пользователи кликают по рекламе 2000 раз. Самые частые запросы — «серьги с жемчугом» (24391 показ), «браслет из жемчуга» (6726), «авторские украшения» (5281), «колье из жемчуга» (4807). Цена клика на запросах от 63 до 101 рубля. Спрос заметно гуляет по сезонам: коэффициент спроса в июле — 1.46, в ноябре — 1.31, в декабре — 1.19. В августе он падает до 0.91. Это значит, что рекламный бюджет выгоднее концентрировать на пиковые месяцы, а в низкий сезон снижать ставки.

Кто ищет украшения ручной работы и на какой стадии покупки

Аудитория украшений ручной работы — женщины 25–55 лет. Они ищут конкретные украшения: колье из жемчуга, серьги с жемчугом, браслеты. Это горячие запросы: человек уже решил купить, осталось выбрать место. Покупательницы жалуются, что стандартные украшения выглядят старомодно и массово, а хочется необычный дизайн, натуральные материалы, вещь с индивидуальностью. Поэтому в рекламе украшений ручной работы нужно обещать необычный дизайн, натуральные материалы и индивидуальность — это перекрывает главное возражение.

Сколько стоит реклама украшений ручной работы: клик, заявка и бюджет на обучение

Средняя цена клика в тематике — 17 рублей, на отдельных запросах ставка доходит до 100 рублей. Ориентировочная цена обращения — 672 рубля, это стоимость заявки при стандартной настройке кампании. Чтобы алгоритмы Яндекса обучились и начали приводить заявки дёшево, нужно набирать минимум 10 обращений в неделю. При цене 672 рубля за обращение это около 6720 рублей в неделю, то есть 28896 рублей в месяц. С бюджетом ниже порога кампания останется в красной зоне: алгоритм не получает достаточно данных, заявки обходятся дороже. Минимальный бюджет, с которым можно выходить в Яндекс Директ, — 3000 рублей в месяц, но он не даст накопить статистику и понять настоящую цену обращения. Для полноценного запуска с обучением закладывайте от 28896 рублей в месяц, а для масштабирования — от 57792 рублей.

Как настроить Яндекс Директ для украшений ручной работы: каналы и структура

На старте в украшениях ручной работы работает только поиск: спрос сосредоточен в формулировках «купить серьги с жемчугом», «браслет из жемчуга». Тематические площадки — рекламная сеть Яндекса — показывают слабые результаты на маленьком бюджете, поэтому их подключают позже. Структура кампании зависит от бюджета. С бюджетом до 29 тысяч рублей в месяц держите одну поисковую кампанию по самым горячим запросам — это концентрирует бюджет и помогает алгоритму быстрее обучиться. Когда бюджет вырастет до 29–34 тысяч, добавьте рекламную сеть Яндекса: она расширяет охват за счёт людей, которые ещё не искали украшения, но интересовались похожими товарами. С бюджетом от 34 тысяч в месяц подключайте показы пользователям, похожим на ваших клиентов (look-alike), и аудиторные сегменты — так вы добываете спрос, которого не хватает на поиске. На раннем этапе используйте стратегию на клики. После того как кампания наберёт 10 обращений в неделю, можно переходить на оптимизацию по заявкам — алгоритм сам управляет ставками, чтобы получать больше заявок в рамках бюджета.

Как продавать украшения ручной работы через Яндекс Директ:

Собирайте семантику с точными названиями изделий: «серьги с жемчугом», «браслет из жемчуга», «колье из жемчуга». Запросы со словом «купить» — самые горячие, их ставьте с высоким приоритетом. Например, «серьги с жемчугом купить» показывает 4115 раз в месяц при цене клика до 88 рублей. Запросы без «купить» — «жемчужные серьги», «колье из натурального жемчуга» — тоже могут вести к покупке, но их лучше запускать отдельной кампанией с более низкими ставками, чтобы не забирать бюджет у горячих запросов. Среди показов встречаются сравнительные запросы — «серьги с жемчугом цена», они дешевле (32 рубля за клик), но конверсия ниже. Такие запросы берите в отдельную группу объявлений. Обязательно добавляйте минус-слова: «своими руками», «мастер-класс», «бесплатно», «скачать» — люди хотят сделать украшение самостоятельно или изучить тему, а не купить. Если их не отсеять, бюджет будет уходить впустую.

Объявления для украшений ручной работы: что писать

Покупатели украшений ручной работы боятся, что купят «бабушкино» украшение. Поэтому объявления должны снимать это возражение. Записывайте конкретные выгоды: «Дизайнерские колье из жемчуга ручной работы — свежий взгляд на классику», «Серьги с жемчугом необычного дизайна — подчеркнут индивидуальность». Упоминайте натуральный жемчуг и ручную работу — это два главных триггера тематики. В тексте объявления покажите, что украшение подойдёт к современному гардеробу, — это ответ на боль «выглядит старомодно». Если есть возможность, используйте быстрые ссылки на категории: колье, серьги, браслеты — покупателю проще найти своё.

Что измерять в рекламе украшений ручной работы

Без настроенного счётчика целей запуск бессмысленен: вы не узнаете, сколько стоит обращение и окупается ли реклама. Подключите Яндекс Метрику, настройте цель «Заявка» или «Корзина». После вы увидите цену обращения — ориентир 672 рубля — и долю рекламных расходов. При среднем чеке 4500 рублей доля рекламных расходов при цене обращения 672 рубля составит около 15% — это окупаемая модель для премиального сегмента. Проверяйте количество обращений в неделю: нужно минимум 10, чтобы алгоритмы работали корректно. Если обращений меньше, увеличьте бюджет или сократите количество ключевых слов.

Типичные ошибки: украшения ручной работы

- Запуск рекламы без настроенных целей — вы не знаете цену обращения и не можете оценить окупаемость.
- Включение информационных запросов в горячую кампанию — «мастер-класс», «своими руками» забирают бюджет у покупателей.
- Подключение рекламной сети Яндекса при бюджете до 28896 рублей — данных для обучения не хватает, сеть не окупается.
- Игнорирование сезонности — в августе коэффициент спроса 0.91, а в июле 1.46; если не менять ставки, бюджет расходуется неэффективно.
- Запуск нескольких кампаний одновременно с маленьким бюджетом — статистика размывается, ни одна кампания не набирает 10 конверсий в неделю.

Чек-лист перед запуском

1. Собрать точные запросы с названиями изделий и словом «купить».
2. Добавить минус-слова «своими руками», «мастер-класс», «бесплатно».
3. Настроить цель в Яндекс Метрике.
4. Создать одну поисковую кампанию с бюджетом от 28896 рублей в месяц.
5. Выбрать стратегию «на клики».

Как продавать украшения ручной работы через Яндекс Директ?

Соберите точные запросы — «серьги с жемчугом», «колье из жемчуга», «браслет из жемчуга», добавьте слово «купить». Настройте одну поисковую кампанию с бюджетом от 28896 рублей в месяц. После накопления 10 обращений в неделю алгоритм начнёт приводить заявки дешевле.

Сколько стоит реклама украшений ручной работы?

Средняя цена клика — 17 рублей, цена обращения — 672 рубля. Для обучения нужно 28896 рублей в месяц, для масштабирования — от 57792 рублей.

С чего начать продвижение украшений ручной работы?

Начните с семантики: выпишите частотные запросы с жемчугом и «авторские украшения». Настройте счётчик целей, создайте одну поисковую кампанию и запустите с бюджетом 28896 рублей в месяц.

Как продвинуть украшения ручной работы в интернете?

Когда поисковая кампания наберёт 10 обращений в неделю, добавьте рекламу в сетях Яндекса, затем look-alike показы и аудиторные сегменты. Это масштабирует охват, когда поисковый спрос исчерпан.

Сколько обращений нужно для обучения рекламы украшений ручной работы?

Нужно минимум 10 обращений в неделю, чтобы алгоритм начал оптимизировать показы по заявкам. При цене обращения 672 рубля это бюджет около 6720 рублей в неделю.

Какая цена заявки в рекламе украшений ручной работы?

Ориентир — 672 рубля за обращение. При среднем чеке 4500 рублей доля рекламных расходов составит 15%, это окупаемая реклама.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «украшения ручной работы», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.