KDirect

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ

Реклама строительства бань и домов под ключ в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, август 2026 · вся Россия

665 511
показов в месяц — спрос по семантике плана

162 ₽
цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 23 ₽

2 368–6 313 ₽
цена обращения (оценка до запуска)

162 884 ₽
бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Кто собрал этот разбор

21 августа 2026

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	**kupislova.ru**
Телефон	**+7 (495) 988-09-08**
Статья на сайте	**kdirect.ru/reklama/reklama-stroitelstvo-ban-i-domov-pod-klyuch**
Регион разбора	**вся Россия**

Как ищут: запросы и ставки

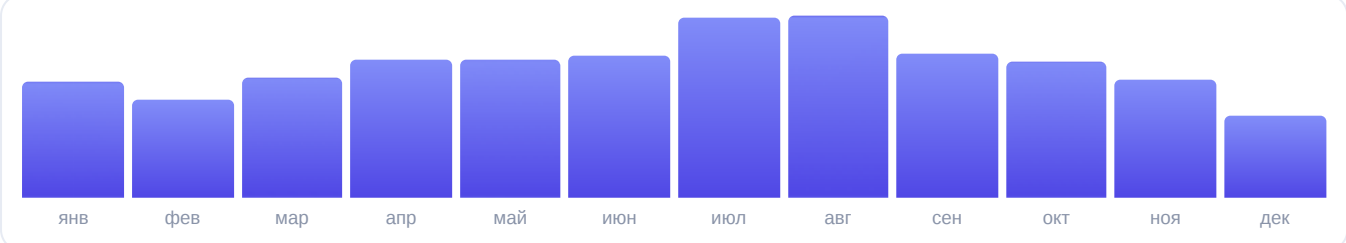
прогноз Яндекса

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
каркасные дома	654 757	240–268
бани под ключ	120 996	145–153
каркасные дома под ключ	91 753	284–296
каркасные бани	72 885	146–172
проекты бань	60 214	107–120
деревянная баня	50 053	87–97
бани из бруса	45 037	175–199
цена бани под ключ	37 251	120–127
проект каркасного дома	31 908	196–215
брусовые дома	23 004	210–247
планировки бань	20 257	104–111
каркасный дом под ключ цена	19 015	250–268
бани из дерева	18 273	75–82
дома из бруса под ключ	16 387	333–345
баня под ключ недорого	14 613	138–145
проекты домов из бруса	10 892	243–265
постройка бани	9 556	137–153
строительство домов из бруса	7 044	383–445
купить деревянную баню	6 937	83–90
монтаж каркасного дома	5 814	215–314

Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 578 512, февраль — 492 068, март — 605 111, апрель — 691 555, май — 691 555, июнь — 711 504, июль — 897 692, август — 910 991, сентябрь — 718 153, октябрь — 684 906, ноябрь — 591 812, декабрь — 412 273 показов.

Сколько это стоит

162 ₽
цена клика при полном охвате

3 788 ₽
цена обращения
оценка до запуска

325 768 ₽
бюджет, на котором ниша раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	23	3 788

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	1	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	2	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
14 000	4	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
29 000	8	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
63 000	17	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
134 000	35	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
163 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
285 000	75	Кампания наберёт данные	1	4
326 000	86	Рабочая кампания	1	4
610 000	161	Рабочая кампания	3	16
1 303 000	344	Рабочая кампания	3	16

Расчёт по цене обращения 3 788 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 162 884 ₽/мес.

Кто ищет и на какой стадии решения

Строительство бани под ключ горячий

Кто: Частные лица, которые хотят построить баню на участке, ищут подрядчика, ещё не определились с материалом, готовы к заказу.

Что мешает: Нужна баня под ключ в срок и по фиксированной цене, без скрытых платежей и посредников.

О чём говорить: Строим бани из бруса и каркасные под ключ от производителя. Без предоплаты, бесплатные изменения в проекте, фиксированная цена.

Баня из бруса под ключ горячий

Кто: Ищут именно деревянную баню из бруса, ценят традиции и натуральность, хотят проекты и цены.

Что мешает: Найти качественную баню из бруса с установкой, без переплат, с официальным договором.

О чём говорить: Бани из бруса под ключ от производителя. Проекты от 3х4 до 6х6, окна и дверь в подарок, без предоплаты.

Каркасная баня под ключ горячий

Кто: Рассматривают каркасную баню как более быстрый и экономичный вариант, ищут цены и условия.

Что мешает: Хотят недорогую, но теплую и долговечную баню, боятся «домика из палок», нужны понятные условия и быстрое возведение.

О чём говорить: Каркасные бани под ключ с гарантией 3 года. Фиксированная цена, оплата по факту привоза материалов, проекты с отделкой.

Проекты бань тёплый

Кто: Пользователи на этапе выбора планировки и размера, смотрят готовые решения, возможно, для дальнейшего заказа.

Что мешает: Нужно вдохновение и понимание, какие бывают планировки, как всё будет выглядеть на участке, не хватает готовых решений.

О чём говорить: Более 100 типовых проектов бань из бруса и каркасных. Посмотрите планировки 4х6, 6х6 и другие, любые изменения бесплатно.

Стоимость и расчет бани тёплый

Кто: Потенциальные заказчики, которые хотят понимать бюджет, сравнивают цены, ищут калькулятор или смету.

Что мешает: Неизвестна точная стоимость, страх переплатить или столкнуться с неожиданными тратами в процессе.

О чём говорить: Посчитаем стоимость вашей бани бесплатно. Фиксированная цена в договоре, без предоплаты, все материалы учтены.

Надежный подрядчик для бани тёплый

Кто: Люди, которые боятся нарваться на недобросовестных строителей, ищут гарантии и отзывы, хотят спокойствия.

Что мешает: Страх, что обманут, скроют косяки, потребуют предоплату и пропадут, нужна уверенность в добросовестности.

О чём говорить: Официальный договор, никакой предоплаты, гарантия 3 года и рейтинг 5,0 на Яндексе. Вы платите, только когда видите материалы

Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	**Максимум кликов**
Целевая стратегия	**Максимум конверсий**
Когда переключаться	**Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».**
Каналы	**Только Поиск, сети выключены**
Что считаем обращением	**Заявка с формы (отправка любой формы), Звонок по номеру**
Без чего запускать бессмысленно	**Подключить коллтрекинг с подменой номера (звонок = конверсия) и добавить CTA «Позвонить менеджеру за консультацией» — это позволит измерять конверсию даже без форм и доступов к счётчику.**

Что отсекаем минус-словами

скачать · инструкц · торрент · реферат · курсовая · диплом · вакансия · вакансии · резюме · своими руками · бу · б у

Спрос и продвижение строительства бань и домов под ключ: сколько ищут и какими словами

Запросы про бани и дома под ключ дают 951 852 показа и 47 593 клика в месяц. Основной массив — каркасные дома: 654 757 показов, больше половины всей темы. Дальше идут «бани под ключ» (121 000 показов у каждой из двух формулировок), «каркасные дома под ключ» (91 753), «каркасные бани» (72 885) и «проекты бань» (60 214).

Спрос заметно сезонный. Коэффициент сезонности растёт к июлю и августу (1,18 и 1,2), то есть в пиковые месяцы показов на 18–20% больше среднего. В декабре коэффициент падает до 0,54 — зимой ищут почти вдвое реже. Бюджет на летние месяцы стоит закладывать больше, на декабрь — срезать.

Кто ищет строительство бань и домов под ключ: аудитория и стадия решения

В теме — частные лица, у которых есть участок и которые готовы к заказу. Многие ещё не выбрали материал: об говорят запросы «каркасные бани», «бани из бруса», «деревянная баня», «бани из профилированного бруса». Отдельно спрашивают «цена бани под ключ» и «баня под ключ недорого» — человек сравнивает подрядчиков и доходит до стадии решения. Модель покупки — проект или услуга, а не товар с полки: между кликом и договором будет консультация, замер или смета.

Самый горячий сегмент — «строительство бани под ключ»: люди ищут подрядчика, ещё не определились с материалом, готовы к заказу. Запросы со словами «самому» и «самостоятельно» показывают другую часть аудитории — тех, кто хочет строить своими силами. Их в рекламную кампанию включать не нужно.

Сколько стоит реклама строительства бань и домов под ключ: клик, заявка, бюджет

Цена клика в теме — от 75 до 445 ₽ в зависимости от запроса. Дешевле всего «бани из дерева» — от 75 ₽, дороже «строительство домов из бруса» — до 445 ₽. Средняя цена обращения — ориентировочно 3 788 ₽, допустимый диапазон от 2 368 до 6 313 ₽.

Для обучения автостратегии Яндексу нужно минимум 10 заявок в неделю. При цене заявки 3 788 ₽ это бюджет от 162 884 ₽ в месяц. Если бюджет меньше, кампания не наберёт статистику, алгоритм не обучится, а заявки будут дороже. Тестовый бюджет 3 000 ₽ в месяц даст примерно одну заявку — хватает, чтобы узнать цену обращения, но не для стабильных заявок.

Как настроить Яндекс Директ для строительства бань и домов под ключ: каналы и структура

Основной канал — поиск: на него приходится 100% кликов. Это значит, что на старте РСЯ (рекламная сеть Яндекса) не нужна: спрос приходит от людей, которые сами ищут «баню под ключ» или «каркасные дома», а не от баннеров.

При бюджете до 163 000 ₽ держите одну кампанию на поиске, 2–4 сегмента, 2–4 объявления. Когда кампания наберёт 10 конверсий в неделю, можно добавить немного РСЯ для догона. На бюджете от 524 000 ₽ в месяц дробите на отдельные кампании: поиск, сеть, ретаргетинг. Тогда же подключается автотаргетинг — алгоритм сам подбирает аудиторию по вашим данным.

На старте используйте стратегию с оплатой за клики — это ранний этап обучения. После накопления заявок переходите на оптимизацию по целевым действиям, чтобы Яндекс сам искал людей, готовых оставить заявку.

Как продавать строительство бань и домов под ключ через Яндекс Директ: запросы и объявления

В семантику берите коммерческие запросы с намерением заказать: «баня под ключ», «каркасные дома под ключ», «цена бани под ключ», «баня под ключ недорого», «дома из бруса под ключ». Отдельно соберите запросы по материалам: «каркасные бани», «бани из бруса», «деревянные бани», «бани из профилированного бруса» — для каждой группы можно сделать своё объявление.
Обязательно добавьте минус-слова «самому», «самостоятельно», «своими руками»: люди, которые ищут инструкции, не станут вашими клиентами. Запросы «проекты бань» и «планировки бань» тоже стоит проверять: иногда за ними стоит покупка готового проекта, а не строительство.

Что писать в объявлениях о строительстве бань и домов под ключ

Человек приходит по конкретному запросу — «каркасные бани» или «бани из бруса». Заголовок должен повторять запрос, а не общее «строительство под ключ». Используйте слова, которые встречаются в спросе: «цена», «проект», «срок», «недорого». Например, для запроса «цена бани под ключ» в объявлении уместно «Цена бани под ключ» и дальше — причины позвонить.
Запрос «баня под ключ недорого» — 14 613 показов — показывает, что аудитория чувствительна к деньгам. Точную стоимость услуги называть не стоит: она зависит от проекта и материала. Вместо дайте повод для контакта: «Пришлём смету», «Рассчитаем стоимость для вашего участка». Для домов пишите про материалы: «каркасные дома», «дома из бруса», потому что запросы именно такие. У каждого объявления должен быть один материал и один тип строения.

Что измерять при рекламе строительства бань и домов под ключ

Перед запуском настройте систему аналитики на сайте и цели: звонок, отправка формы, сообщение в мессенджер. Без Яндекс не увидит конверсии и не сможет оптимизировать кампанию. Ориентировочная конверсия из клика в заявку — 0,6%: из 1000 кликов получается около 6 обращений. Это число достаточно для планирования, но не для точного прогноза — на первых порах оно может отличаться.
Следите за ценой обращения: средний ориентир 3 788 ₽, верхняя граница 6 313 ₽. Если фактические заявки дороже, проверяйте, какие запросы их приносят, и меняйте ставки. Настройте атрибуцию — правило, по которому заявка приписывается к рекламному источнику. В строительстве бань и домов под ключ заявка часто приходит не с первого визита: человек сначала изучает цены и проекты, а потом звонит. Учёт звонков и возвратов обязателен.

Типичные ошибки: строительство бань и домов под ключ

- Запускать только РСЯ (рекламную сеть) — спрос в теме живёт в поиске, сеть на старте не даст заявок.
- Ставить бюджет 3 000 ₽ и ждать заявок: хватает на одну заявку в месяц, кампания не обучится.
- Не отсекать запросы «самому» и «самостоятельно» — это DIY-аудитория, а не покупатели услуги.
- Использовать одно объявление на все материалы — посетитель ищет конкретное: «каркасные бани», «бани из бруса», а видит общее.
- Запускать без системы аналитики: Яндекс не увидит заявки и не сможет оптимизировать кампанию.

Чек-лист перед запуском

1. Соберите семантику по темам: бани под ключ, каркасные дома, бани из бруса, проекты, цены.
2. Добавьте минус-слова: самому, самостоятельно, своими руками.
3. Разбейте объявления по материалам — брус, каркас, дерево.
4. Заложите бюджет от 162 884 ₽ в месяц, чтобы алгоритм обучился минимум на 10 заявках в неделю.

Вопросы владельцев бизнеса

Как продавать строительство бань и домов под ключ через Яндекс Директ?
Соберите запросы «баня под ключ», «каркасные дома», «цена бани под ключ», сделайте отдельные объявления по материалам, настройте цели в аналитике и запустите кампанию на поиске с бюджетом от 162 884 ₽ в месяц, чтобы алгоритм обучился.

Продвижение строительства бань и домов под ключ: с чего начать?
Начните с семантики: запишите запросы по баням и домам, добавьте минус-слова «самому» и «самостоятельно», включите кампанию «Поиск» и настройте учёт заявок.

Как продвинуть строительство бань и домов под ключ в интернете?
Яндекс Директ — основной канал: в теме 100% кликов даёт поиск. Добавьте сайт с проектами и ценами, чтобы конвертировать клик в заявку.

Как рекламировать строительство бань и домов под ключ?
Ставьте объявления по запросам «баня под ключ», «каркасные дома под ключ», «цена бани под ключ», используйте отдельные кампании для разных материалов и минимум 10 конверсий в неделю для обучения.

Сколько стоит реклама строительства бань и домов под ключ?
Клик — от 75 до 445 ₽, заявка — в среднем 3 788 ₽. Для обучения автостратегии нужно около 162 884 ₽ в месяц; меньший бюджет даст единичные заявки.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно
Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start
Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «строительство бань и домов под ключ», и обезличены: имена рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.