

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · КОНСАЛТИНГ

Реклама психологических консультаций в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, июль 2026 · вся Россия

49 228

показов в месяц — ёмкость спроса

196 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 28 ₽

1 452–3 873 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

99 932 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-psihologicheskie-konsultacii
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
бизнес-психолог	3 010	453–512
бизнес психолог	3 010	453–512
сопровождение руководителя	2 956	85–98
бизнес-коуч	2 545	708–808
индивидуальные консультации психолога	967	199–235
бизнес коучинг	863	1 326–1 368
психолог для руководителя	479	88
выгорание руководителя	389	128
психолог для бизнеса	326	341–418
индивидуальный коучинг	249	429–449
коуч для бизнеса	124	713
эмоциональное выгорание руководителя	111	46
сопровождение руководителя психолог	101	34
коуч для руководителей	93	1 008–1 832
стресс у руководителя	88	45–55
выгорание у руководителя	72	142
сопровождение в развитии руководителей	67	115
выгорание предпринимателя	44	268–305
как найти баланс работа жизнь	38	123
психологическая поддержка бизнеса	36	175

■ Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 43 813, февраль — 45 782, март — 48 736, апрель — 49 720, май — 43 813, июнь — 45 782, июль — 41 844, август — 38 890, сентябрь — 50 705, октябрь — 67 442, ноябрь — 59 566, декабрь — 54 643 показов.

● Сколько это стоит

196 ₽

цена клика при полном охвате

2 324 ₽

цена обращения
оценка до запуска

199 864 ₽

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	35%	28	2 034
РСЯ	55%	8	1 826
Ретаргетинг	10%	17	2 324

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽ /МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	1	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	3	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
11 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
20 000	9	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
38 000	16	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
72 000	31	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
100 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
135 000	58	Кампания наберёт данные	1	4
200 000	86	Рабочая кампания	1	4
256 000	110	Рабочая кампания	1	4
482 000	207	Рабочая кампания	3	16

Расчёт по цене обращения 2 324 ₽ (оценка). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 99 932 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Психолог для бизнеса / бизнес-коуч горячий

Кто: Предприниматели, топ-менеджеры и владельцы бизнеса, которые ищут специалиста напрямую по запросам «психолог для бизнеса», «коуч для руководителей», «бизнес-психолог»

Что мешает: Осознанная потребность в профессиональной психологической поддержке с пониманием бизнес-контекста; нужно быстро найти проверенного эксперта и записаться

О чём говорить: Индивидуальные консультации для бизнеса — первая встреча бесплатно. Помогу справиться с кризисом, выгоранием и найти новый вектор развития.

Кризис середины жизни у предпринимателя горячий

Кто: Успешные бизнесмены 35–50 лет, которые гуглят «кризис середины жизни у руководителя», «что делать после достижения целей», «ощущение потолка в бизнесе», «пустота и застой»

Что мешает: Потеря смысла, снижение драйва, вопросы «что дальше?», чувство застоя и обесценивания достижений

О чём говорить: Авторская методика «И.Р.И.С.» для преодоления кризиса середины жизни. Работаю с топ-менеджерами и владельцами бизнеса.

Ангедония / потеря интереса к бизнесу горячий

Кто: Предприниматели и руководители, которые ищут «ангедония у предпринимателя», «не радуют достижения», «потерян интерес к работе»

Что мешает: Отсутствие удовольствия от результатов, эмоциональная пустота, невозможность радоваться успехам

О чём говорить: Работа с ангедонией на основе аналитической психологии. Верну интерес и энергию для новых проектов.

Выгорание руководителя горячий

Кто: Топ-менеджеры и владельцы бизнеса, ищущие «помощь при выгорании руководителя», «как выйти из выгорания на работе», «эмоциональное истощение бизнес»

Что мешает: Хроническая усталость, раздражительность, снижение продуктивности, невозможность восстановиться

О чём говорить: Индивидуальные консультации по выходу из выгорания. Научу управлять ресурсом и предотвращать рецидивы.

Психологическое сопровождение бизнеса тёплый

Кто: Предприниматели, которые хотят регулярную поддержку и системное развитие, ищут «психологическое сопровождение бизнеса», «сопровождение руководителя психолог»

Что мешает: Необходимость долгосрочной профессиональной опоры для устойчивого роста бизнеса и личного состояния

О чём говорить: Регулярные сессии с бизнес-психологом: стратегия, баланс, развитие. Первая консультация бесплатно.

Сопровождение руководителей и команд тёплый

Кто: Руководители и собственники, которые ищут «оценка лидеров», «фасилитация команды», «коучинг для топ-менеджеров», «развитие команды психолог»

Что мешает: Желание повысить эффективность управления, улучшить взаимодействие в команде, развить лидерские качества

О чём говорить: Комплексное сопровождение: оценка лидеров, фасилитации, коучинг. Помогу выстроить сильную команду.

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Поиск и РСЯ — одной кампанией

■ Что отсекаем минус-словами

вакансия	работа	обучение	курсы	бесплатно	скачать	реферат	доклад	своими руками
самостоятельно	самопомощь	инструкция	видео	книга	лекция	диплом	курсовая	
сам себе психолог	бесплатный	самолечение	упражнения	форум	блог	таблетки	лекарства	
препараты	диета	статья	курс	вебинар				

Спрос и продвижение психологических консультаций: сколько ищут и какими словами

Поисковый спрос на психологические консультации для бизнеса по всей России — 49 228 показов в месяц. Пользователи делают 2 461 клик по рекламным объявлениям. Самые частые запросы — «бизнес-психолог» (3 010 показов), «сопровождение руководителя» (2 956), «бизнес-коуч» (2 545). Люди ищут не абстрактную психологию, а конкретную помощь руководителям: «психолог для руководителя», «выгорание руководителя», «психолог для бизнеса».

Спрос неравномерен в течение года. Пик приходится на октябрь — 33 967 показов, осень в целом даёт больше обращений: сентябрь — 25 599, ноябрь — 30 029. Летом интерес падает до 19 691 показа в августе. Сейчас, в июле, спрос на 43% ниже октябрьского пика. Это типичный сезонный цикл: владельцы бизнеса чаще задумываются о психологической поддержке в деловой сезон с сентября по декабрь.

Планируя рекламу, закладывайте бюджет на осень, а летом можно тестировать гипотезы с меньшими затратами.

Кто ищет психолога для бизнеса: портрет клиента

Аудитория психологических консультаций в нише — собственники компаний, топ-менеджеры, руководители. Они ищут специалиста напрямую, формулируя запросы с приставкой «бизнес-» или с указанием должности: «бизнес-психолог», «сопровождение руководителя», «коуч для руководителей». Это стадия чёткого намерения: человек понимает проблему и готов записаться. Многие запросы прямо указывают на боль: «выгорание руководителя» (389 показов), «стресс у руководителя» (88), «как найти баланс работа жизнь» (38). В аудитории выделяется сегмент предпринимателей в кризисе середины жизни — успешных бизнесменов 35–50 лет, которые достигли целей, но потеряли интерес к делу (запросы «потеря интереса к бизнесу», «кризис середины жизни»). Они ищут не случайного психолога, а эксперта, который понимает специфику бизнеса.

Сколько стоит реклама психологических консультаций: клики, заявки, бюджет

Средняя цена клика по всем каналам — 28 рублей. Однако по конкретным запросам цена сильно меняется: «бизнес-психолог» стоит 453–512 рублей за клик, «бизнес-коуч» — 708–808, «бизнес коучинг» — 1 326–1 368. Дешёвый клик не значит дешёвая заявка: «сопровождение руководителя» стоит 85–98 рублей за клик, но требует длинного цикла принятия решения. Средняя цена обращения (заявки или звонка) — 2 324 рубля, реалистичный диапазон — от 1 452 до 3 873 рублей. Доля рекламных расходов в среднем 46% — это почти половина стоимости услуги, для премиального сегмента допустимо до 50%, но комфортная норма — 10%. Конверсия из клика в обращение оценочно 1,2% — фактическую цифру необходимо измерить на своих данных.

Чтобы автоматические стратегии Яндекс Директ обучались, нужно не менее 10 конверсий в неделю. При цене заявки 2 324 рубля это обходится в 23 240 рублей в неделю или около 99 932 рублей в месяц. Пока вы вкладываете меньше, кампании работают в упрощённом режиме, и цена заявки вырастает. Бюджет 47 000 рублей в месяц приносит около 19 обращений — это работает, но не даёт алгоритму полноценной статистики. Поэтому на старте предусмотрите бюджет на обучение.

Как настроить Яндекс Директ для психологических консультаций: структура кампаний

Оптимальная структура — три отдельные кампании, так как каналы решают разные задачи. Поисковая кампания (25% бюджета) ловит готовый спрос: человек сам ищет «бизнес-психолога» или «сопровождение

управлением, коучингом, антикризисным консультированием, по поведенческим факторам. Цена клика в сетях ниже — 8 рублей против 28 в поиске, а цена заявки — 1 826 рублей против 2 034 в поиске. Ретаргетинг (10%) работает с теми, кто уже посещал сайт, но не оставил заявку: напоминает о себе и возвращает до 2 324 рублей за обращение. Автоподбор ключевых фраз отключайте: алгоритм будет показывать объявления по общим запросам «психолог онлайн», которые не ведут к платным консультациям. Между кампаниями не должно быть пересечений по аудиториям, иначе вы переплачиваете за один и тот же контакт.

Семантика и минус-слова для психологических консультаций

В семантику берите коммерческие запросы с явным намерением обратиться: «бизнес-психолог», «бизнес-коуч», «индивидуальные консультации психолога», «психолог для руководителя», «индивидуальный коучинг». Запросы с геопривязкой — «бизнес психолог Москва», «бизнес психолог екатеринбург» — подходят, если вы ведёте приём в городах, при онлайн-работе лучше использовать общероссийское гео. Обязательно исключите информационные запросы: «отзывы» — человек изучает, а не покупает; «бесплатно» — приводит к нецелевым кликам; «сайт», «вакансия», «обучение» — не ваша услуга. Аккуратно с медицинскими формулировками: «депрессия», «тревога» — это повод обратиться к психиатру, а не к бизнес-консультанту, если вы не имеете профильного образования. Также отсекайте запросы по бизнес-консультированию без психологической составляющей: «как справиться с кризисом в бизнесе» — здесь нужен кризис-менеджер, а не психолог.

Что писать в объявлениях о психологических консультациях

В текстах объявлений используйте язык бизнес-аудитории. Из данных по тематике эффективны формулировки: «Индивидуальные консультации для бизнеса — первая встреча бесплатно», «Помогу справиться с кризисом и выгоранием, найти новый вектор развития». Для сегмента «кризис середины жизни у предпринимателя» работает оффер: «Кризис даже после успеха: психолог для предпринимателей». В объявлении укажите формат (очно или онлайн), длительность сессии, наличие первой бесплатной встречи. Избегайте общих фраз «помогаю людям» — здесь нужно показать, что вы понимаете специфику управления бизнесом. Конкретные обещания и регламент повышают доверие.

Что измерять в рекламе психологических консультаций

До запуска настройте Яндекс.Метрику и цели: отправка формы, звонок, сообщение в мессенджер. Без невозможно считать цену обращения (CPL) и долю рекламных расходов (ДРР). По данным ориентиры: в поиске заявка стоит 2 034 рубля, в РСЯ — 1 826, в ретаргетинге — 2 324. Следите за конверсией — оценочные 1,2% нужно заменить фактическими цифрами уже через пару недель. Если ДРР превышает 50%, кампания убыточна: снижайте ставки, сужайте семантику, чистите минус-слова. Если ДРР около 10% — вы в комфортной зоне. Также отслеживайте количество обращений по каждому каналу отдельно: ретаргетинг может давать дешёвые возвраты, но по цене заявки он дороже поиска. Все решения об оптимизации принимайте на основе данных, а не интуиции.

Типичные ошибки: психологические консультации

- Запускать рекламу на широком соответствии с автоподбором — получаете клики по запросам «что такое психология» вместо коммерческих обращений.
- Смешивать поиск и РСЯ в одной кампании — невозможно понять, где дешёвые заявки, а где перерасход.
- Не отслеживать звонки и формы в Метрике — остаётесь слепыми, нельзя оптимизировать ставки.
- Ставить бюджет 10 000 рублей и ждать постоянный поток заявок — алгоритм не обучится, цена заявки будет выше вилки.
- Не учитывать сезонность: летом вкладывать бюджет как в октябре — сливаете деньги при низком

Чек-лист перед запуском

1. Установите Яндекс.Метрику и настройте цели (заявка, звонок, сообщение).
2. Соберите коммерческие запросы: бизнес-психолог, сопровождение руководителя, бизнес-коуч, индивидуальные консультации психолога.
3. Добавьте минус-слова: отзывы, бесплатно, вакансии, обучение, а также медицинские термины (депрессия, тревога).
4. Создайте отдельные кампании на Поиск, в РСЯ и на ретаргетинг.
5. Используйте фразовое соответствие ключей, автоподбор выключите.

■ Вопросы владельцев бизнеса

Сколько стоит реклама психологических консультаций в Яндекс Директе?

Средняя цена клика 28 рублей, цена обращения 2 324 рубля. Для обучения алгоритмов нужен бюджет около 100 тысяч рублей в месяц, для регулярных заявок — от 47 тысяч.

Какой бюджет нужен, чтобы получить первые заявки на психологические консультации?

Минимальный порог, при котором кампания начинает приносить заявки, — около 3 000 рублей в месяц, но это будет 1 обращение. Стабильные 18–20 заявок появляются при бюджете 47 000 рублей в месяц.

Как быстро окупятся вложения в рекламу психологических консультаций?

При доле рекламных расходов 46% окупаемость зависит от среднего чека. Если чек выше 4 648 рублей, реклама не уходит в минус, комфортный чек — от 23 240 рублей.

Стоит ли запускать рекламу психологических консультаций летом?

Летом спрос падает до 43% от осеннего пика. Если вы готовы вложить деньги в долгую, можно запускаться в июле-августе для накопления статистики к сезону.

Какие запросы использовать для рекламы психолога для бизнеса?

Возьмите «бизнес-психолог», «сопровождение руководителя», «бизнес-коуч», «индивидуальные консультации психолога». Уберите информационные и медицинские запросы через минус-слова.

Что важнее: поиск или сеть для психологических консультаций?

Поиск даёт целевой спрос (35% бюджета), РСЯ охватывает аудиторию по интересам (55%). Для тематики РСЯ даёт заявку дешевле: 1 826 против 2 034 рублей в поиске.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «психологические консультации», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.