

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · МЕДИЦИНА И КЛИНИКИ

Реклама психологической помощи в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, июль 2026 · Москва

427 189

показов в месяц — ёмкость спроса

173 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 79 ₽

1 636–4 363 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

112 574 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

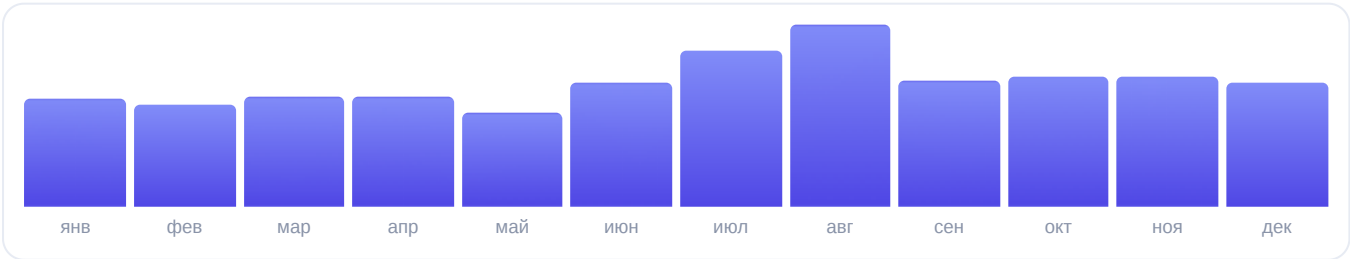
Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-psihologicheskaya-pomoshch-moskva
Регион разбора	Москва

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
психолог	275 312	331–346
психотерапия	21 551	420–441
психолог Москва	15 971	397–409
психологическая помощь	12 410	352–361
психолог отзывы	8 423	118–119
психологический центр	7 449	274–288
психолог онлайн	6 315	618–636
онлайн психолог	6 315	618–636
детский психолог	6 128	1 030–1 051
семейный психолог	5 000	612–628
обучение психологов	4 684	1 147–1 169
арт-терапия	4 606	228–241
консультация психолога	4 312	627–656
хороший психолог	2 393	311
лучший психолог	2 393	311
курсы психологов	2 328	717–737
прием психолога	2 277	244–283
телесная терапия	2 268	543–560
помощь психолога	1 824	400–407
лечение депрессии	1 669	813–836

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 371 654, февраль — 346 023, март — 380 198, апрель — 375 926, май — 324 664, июнь — 427 189, июль — 533 986, август — 619 424, сентябрь — 435 733, октябрь — 448 548, ноябрь — 444 277, декабрь — 418 645 показов.

● Сколько это стоит

173 ₹

цена клика при полном охвате

2 618 ₹

цена обращения
оценка до запуска

225 148 ₹

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₹	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₹
Поиск	85%	79	2 782
РСЯ	15%	24	1 964

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₹/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	1	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	2	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
12 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
25 000	9	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
52 000	20	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
106 000	40	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
113 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
216 000	83	Кампания наберёт данные	1	4
226 000	86	Рабочая кампания	1	4
441 000	169	Рабочая кампания	3	16
900 592	344	Рабочая кампания	5	297

Расчёт по цене обращения 2 618 ₹ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 112 574 ₹/мес.

Кризисная психологическая помощь горячий

Кто: Люди, переживающие острый кризис: потеря близкого, развод, увольнение, суицидальные мысли, панические атаки. Ищут экстренную помощь психолога, «психолог срочно», «помощь в кризисной ситуации».

Что мешает: Острое психоэмоциональное состояние, невозможность справиться самостоятельно, потребность в немедленной поддержке и стабилизации.

О чём говорить: Мы рядом, работаем без выходных с 10 до 22, опытные психологи с 20-25 летним стажем, государственная лицензия. Быстрое снятие острого состояния, безопасная атмосфера, возможность прийти с собакой-терапевтом (уникальное преимущество).

Помощь при тревоге и стрессе горячий

Кто: Люди с хронической тревогой, паническими атаками, высоким уровнем стресса (работа, учёба, личное). Ищут «как справиться с тревогой», «постоянная тревога что делать», «снизить стресс», «психолог тревож».

Что мешает: Постоянное напряжение, нарушение сна, снижение работоспособности, страх будущего; нужны конкретные техники и долгосрочная работа.

О чём говорить: Комплексный подход: телесная терапия, канистерапия (собаки-терапевты), работа с психосоматикой. Помогаем вернуть спокойствие и контроль над жизнью. Опыт 20+ лет.

Лечение депрессии горячий

Кто: Люди с апатией, упадком сил, потерей интереса к жизни, подавленным настроением. Ищут «депрессия симптомы и лечение», «помощь при депрессии», «психолог депрессия Москва».

Что мешает: Хроническое снижение энергии, отсутствие мотивации, чувство безнадежности; требуется квалифицированная психотерапия, иногда в сочетании с медикаментозной поддержкой (но мы не врачи, но можем направить).

О чём говорить: Интегративный подход – психотерапия + телесно-ориентированные практики + канистерапия для поднятия настроения. Работаем до 22:00, удобные филиалы у метро.

Канистерапия (пет-терапия) для взрослых и детей тёплый

Кто: Люди, интересующиеся терапией с собаками: «канистерапия что это», «пет-терапия Москва», «психолог с собакой», «лечение страха собак», а также родители детей с особенностями развития, аутизмом, СДВГ.

Что мешает: Страх собак, трудности в общении, низкая мотивация к терапии, желание попробовать альтернативный метод, потребность в мягкой поддержке через контакт с животным.

О чём говорить: Уникальные собаки-терапевты, работающие за игрушку (не за еду). Государственная лицензия института. Помогаем при страхах, тревоге, социализации, повышении настроения. Запишитесь на пробный сеанс.

Психолог при фобиях и страхах тёплый

Кто: Люди с конкретными фобиями (страх собак, высоты, темноты, социальная фобия), а также с навязчивыми мыслями. Ищут «как побороть страх», «лечение фобий психолог», «страх собак психолог».

Что мешает: Избегание пугающих ситуаций, снижение качества жизни, невозможность справиться с повседневностью; требуется проработка глубинных причин.

О чём говорить: Комплексная коррекция: когнитивно-поведенческая терапия + телесные практики + канистерапия (особенно при страхе собак – мягкое знакомство с собакой-терапевтом). Опытные специалисты.

Семейный и парный психолог тёплый

Кто: Пары и семьи в конфликте, перед разводом, с проблемами в отношениях. Ищут «семейный психолог Москва», «психолог для пар», «как наладить отношения», «ссоры в семье что делать».

Что мешает: Частые ссоры, недопонимание, потеря близости, кризис в отношениях, желание сохранить семью или разойтись цивилизованно.

О чём говорить: Гармонизация семейных и профессиональных отношений. Работаем с парами, помогаем наладить коммуникацию. Возможна совместная сессия с канистерapiей для снятия напряжения.

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Поиск и РСЯ — одной кампанией
Что считаем обращением	Заявка на услугу (психолог/терапия/обучение), Звонок с сайта (клик по номеру телефона)
Без чего запускать бессмысленно	Отслеживаемый номер телефона (коллтрекинг) и кнопка 'Позвонить менеджеру за консультацией' (СТА). Звонок = конверсия.

■ Что отсекаем минус-словами

обучение

курсы

вакансия

работа

бесплатно

своими руками

как стать

как научиться

реферат

диплом

скачать

книга

тренинг

коуч

аренда

кабинет

собака

канистерапия

детский

семейный

онлайн школа

фильм

diy

как сделать

инструкция

упражнения

пособие

учебник

антидепрессанты

таблетки

Спрос на психологическую помощь: с чего начать продвижение

В Москве тематика психологической помощи собирает 427 189 показов в месяц в поиске Яндекс и 21 359 кликов. Основной массив — короткий запрос «психолог»: 275 312 показов из 427 189, то есть около двух третей спроса. Дальше идут «психотерапия» (21 551), «психолог Москва» (15 971) и «психологическая помощь» (12 410). Четыре группы задают базу для продвижения. Спрос не равномерен по году: в июне — 427 189 показов, в июле — 533 986, в августе — 619 424. Пик — август, он выше июня на 45%. Зимой запросов меньше: январь — 371 654, февраль — 346 023, минимум — май, 324 664. Летний сезон удобен для запуска рекламы психологической помощи: на растущем спросе алгоритм быстрее соберёт статистику.

Кто ищет психологическую помощь и на какой стадии решения

Часть людей обращается в момент кризиса: потеря близкого, развод, панические атаки. Они приходят по горячим запросам «психолог срочно», «экстренная психологическая помощь» и готовы записаться сразу. Вторая группа — хроническая тревога, упадок сил, депрессия: запросы тоже горячие, человека надо быстрее вывести на консультацию, чтобы он не передумал. Остальная аудитория — «тёплая», она выбирает между центрами. Запросы «психолог отзывы» (8 423 показа в месяц) и «хороший психолог» (2 393) показывают, что человек сравнивает и ищет подтверждения надёжности. Сюда же относятся семейные и детские обращения, «психолог онлайн» — клиент чаще всего уже знает, что хочет, но не решил, к кому пойти. В объявлениях нужно разделять эти сценарии: кризисному клиенту — «сегодня», сравнивающему — «гослицензия и стаж 20–25 лет».

Сколько стоит реклама психологической помощи в Москве

Клик на поиске в тематике стоит 79 рублей, клик в рекламной сети Яндекса — 24 рубля. Средняя цена обращения — 2 618 рублей, по поиску обращение обходится в 2 782 рубля, по рекламной сети — в 1 964 рубля. В разных сегментах цена обращения может плавать от 1 636 до 4 363 рублей — это нормально, потому что запросы «детский психолог» стоят дороже, чем «психолог отзывы». Для запуска автостратегии «Максимум кликов» заложите 26 180 рублей в неделю. Это минимальный объём, на котором система успевает набрать данные и начать оптимизировать кампанию. Меньший недельный бюджет затянет обучение и сделает цену заявки нестабильной.

Как настроить Яндекс Директ для психологической помощи

Не объединяйте поисковую кампанию и рекламную сеть в одну. У них разные механики: на поиске человек уже формулирует запрос, в рекламной сети Яндекса сообщение нужно показывать тем, кто о психологической помощи ещё не думал, и забирать тёплый интерес статьёй или баннером. Каналы в тематике делятся так: поиск — 85%, рекламная сеть — 15%. Цена клика в поиске 79 рублей, в сети 24 рубля, цена обращения в поиске 2 782 рубля, в сети — 1 964 рубля. Если всё смешать в одну кампанию, вы не увидите, какой канал даёт более дешёвую заявку, и не сможете управлять ставками отдельно. При настройке Яндекса для психологической помощи:

- отдельная кампания на поиск с фразами «психолог Москва», «консультация психолога», «записаться к психологу»;
- отдельная кампания в рекламной сети по аудиторным сегментам;
- цель «заявка» поставлена в счётчике, иначе автостратегия не обучается. Запускайте на стратегии «Максимум кликов» и дайте ей поработать неделю с бюджетом 26 180 рублей. Затем переводите на оптимизацию конверсий: алгоритм начнёт приводить людей, которые оставляют заявки, а не просто кликают. Автоподбор похожих фраз включайте только после того, как цель начала приносить конверсии, — до он добавит дорогие слова из сферы обучения и самопомощи.

Как продавать психологическую помощь через Яндекс Директ: запросы и объявления

Стартовый набор ключевых фраз берём из самых частотных запросов: «психолог» — 275 312 показов, «психотерапия» — 21 551, «психолог Москва» — 15 971, «психологическая помощь» — 12 410, «психолог отзывы» — 8 423. Фразы с ценой и словом «отзывы» работают на тёплую аудиторию: она уже решилась на консультацию и выбирает специалиста. Отдельно настраивайте направления, по которым спрос выражен: «детский психолог» даёт 6 128 показов, «семейный психолог» — 5 000, «психолог онлайн» — 6 315. Минус-слова должны убрать два типа мусора. Первый — обучение и профессия: «обучение психологов», «курсы», «вакансия», «как стать психологом». Второй — бесплатные материалы и самолечение: «бесплатно», «реферат», «упражнения», «таблетки», «антидепрессанты». Они не приведут платных клиентов. Если в вашем центре нет специальных направлений, убирайте также названия методов, которых вы не оказываете. Иначе за такие клики платите не вы.

Что писать в объявлениях психологической помощи

Если используете рекламную сеть, делайте акцент на проблеме: «тревога, бессонница, апатия — поможем вернуть спокойствие». На поиске добавляйте конкретику по запросу: «консультация семейного психолога», «детский психолог у метро», «онлайн-сессии с 10 до 22». Отдельный триггер — метод, которого нет у большинства кабинетов: канистерапия, то есть работа с собаками-терапевтами. Метод можно сделать отдельным преимуществом центра: «собаки-терапевты работают за игрушку, а не за еду». Тот, кто боится первого визита к психологу, через животное легче идёт на контакт.

Что измерять в рекламе психологической помощи

Без цели «заявка» в счётчике аналитики запуск бессмыслен: стратегия обучится, но не поймёт, какой посетитель стал клиентом. Поставьте цель «заявка» и фиксируйте цену обращения. В тематике конверсия из клика в заявку — 3%. При клике 79 рублей это и даёт цену обращения около 2 618 рублей. Следите за двумя числами: ценой обращения и долей рекламных расходов. Средняя доля рекламных расходов в нише — 52%, граница, после которой реклама перестаёт окупаться, — 50%, нормальный ориентир — 10%. Если доля стабильно выше 50%, заявка дороже, чем может позволить чек. После обучения автостратегии переводите её на оптимизацию конверсий и оставляйте бюджет на те направления, где цена обращения ниже среднего.

Типичные ошибки: психологическая помощь

- Запускать одну кампанию и на поиск, и в рекламную сеть: у каналов разная цена клика (79 против 24 рублей) и разная цена обращения, поэтому их нужно настраивать отдельно.
- Не отсекай «обучение психологов», «курсы» и «аренду кабинета» — клики по таким фразам стоят до 1 169 рублей, а клиента на сеанс не дают.
- Запускаться с бюджетом меньше 26 180 рублей в неделю: автостратегия не наберёт статистику, и цена обращения вырастет.
- Прячь в объявлении факт гослицензии и стажа — именно параметры закрывают страх первого визита.
- Измерять только клики, а не заявки: в нише конверсия 3%, поэтому без цели «заявка» не видно, что реклама окупается.

Чек-лист перед запуском

1. Настройте цель «заявка» в счётчике аналитики — без неё автостратегия не обучится.
2. Соберите семантику по фразам: «психолог», «психолог Москва», «психолог отзывы», «консультация психолога».
3. Внесите минус-слова: обучение, курсы, вакансия, бесплатно, реферат, аренда, антидепрессанты.

5. После первой недели сравните цену обращения с ориентиром 2 782 рубля на поиске и переведите кампанию на оптимизацию конверсий.

● Вопросы владельцев бизнеса

Продвижение психологической помощи: с чего начать?

Запустите поисковую кампанию с фразами «психолог», «психолог Москва», «психолог отзывы» и бюджетом 26 180 рублей в неделю. Сначала работайте на стратегии «Максимум кликов», цель «заявка» должна быть настроена.

Как продавать психологическую помощь через Яндекс Директ?

Используйте отдельные кампании для поиска и рекламной сети Яндекса: поиск даёт 85% объёма, рекламная сеть — 15%. В объявлении показывайте гослицензию и стаж 20–25 лет.

Как продвинуть психологическую помощь в интернете, если нет сайта?

Нужен сайт или лендинг с записью к специалисту. Без него цель «заявка» не к чему привязать, и автостратегия Яндекса не сможет учиться.

Как рекламировать психологическую помощь, если клиенты боятся идти к психологу?

Отвечайте на страх фактами: гослицензия, работа с 10 до 22, собаки-терапевты. Запрос «психолог отзывы» даёт 8 423 показа в месяц, значит, рядом с объявлением нужны отзывы.

Сколько стоит реклама психологической помощи?

Клик — 79 рублей на поиске и 24 рубля в рекламной сети, обращение — 2 618 рублей в среднем. Стартовый недельный бюджет для обучения автостратегии — 26 180 рублей.

Когда запускать рекламу психологической помощи?

Летом спрос растёт: в августе 619 424 показа против 346 023 в феврале. Старт в июле–августе даст алгоритму больше данных, но продажи есть круглый год.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «психологическая помощь», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.