

Реклама психолога в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, октябрь 2026 · вся Россия

12 908

показов в месяц — спрос по семантике плана

104 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 46 ₽

969–2 583 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

66 650 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-psiholog
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
психолог онлайн бесплатно	21 058	135–145
онлайн психолог бесплатно анонимно	3 933	109–111
психолог по отношениям	3 897	260–301
психологическая помощь онлайн	3 082	169–192
психолог онлайн чат	3 078	110–116
психолог слушать онлайн	2 930	303–478
бесплатная консультация психолога онлайн	2 894	178–181
психолог для женщин	2 739	131–149
психолог онлайн бесплатно чат	2 335	91–97
психологиня онлайн	2 252	262–442
психологини смотреть онлайн	2 235	252–428
помощь психолога онлайн	2 168	209–219
слушать психолога онлайн бесплатно	2 143	308–474
семейный психолог онлайн	1 951	365–389
психологини смотреть онлайн бесплатно	1 901	302–478
психотерапия онлайн	1 811	319–425
психолог для подростка онлайн	1 641	139–146
консультация психолога цена	1 587	251–260
онлайн психолог нейросеть	1 359	65
хороший психолог онлайн	1 284	306–358

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 12 671, февраль — 12 671, март — 12 542, апрель — 11 637, май — 10 990, июнь — 13 317, июль — 11 895, август — 12 800, сентябрь — 14 610, октябрь — 15 645, ноябрь — 14 869, декабрь — 11 249 показов.

● Сколько это стоит

104 ₹

цена клика при полном охвате

1 550 ₹

цена обращения
оценка до запуска

133 300 ₹

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₹	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₹
Поиск	100%	46	1 550

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₹/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	2	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	3	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
9 000	6	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
16 000	10	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
28 000	18	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
49 000	32	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
67 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
85 000	55	Кампания наберёт данные	1	4
134 000	86	Рабочая кампания	1	4
148 000	95	Рабочая кампания	1	4
259 000	167	Рабочая кампания	3	16

Расчёт по цене обращения 1 550 ₹ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 66 650 ₹/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Психолог по токсичным отношениям (специализация) горячий

Кто: Женщина, которая уже поняла, что происходит именно с ней, и целенаправленно ищет не «психолога вообще», а специалиста по теме: «психолог по токсичным отношениям», «психолог помогающий выйти

Что мешает: Живёт в отношениях, где её обесценивают, кричат и давят виной, и боится, что очередной психолог скажет «просто уходите» или не поймёт, почему она до сих пор там; нужен тот, кто в теме

О чём говорить: Узкая специализация на женщинах в трудных и токсичных отношениях. Никаких советов «брось его»: сначала разбираем, что с вами происходит и что вас держит. Первая встреча 20–30 минут — бесплатно

Онлайн-консультация психолога по отношениям горячий

Кто: Женщина ищет категорию и готова записаться: «психолог по отношениям онлайн», «консультация психолога онлайн», «психолог по личным отношениям», «записаться к психологу онлайн», «женский психолог

Что мешает: Нужен живой специалист, с которым можно говорить про отношения без осуждения и без визита в кабинет; важно понимать, что будет на встрече и как это устроено

О чём говорить: Индивидуальные онлайн-сессии 50–60 минут: видео или только голос, созвон в VK, Max или другом удобном приложении. Структурная работа с чёткими вопросами, а не «просто выслушаю». Первая встреча бесплатно

Цена и бесплатный первый шаг горячий

Кто: Осторожная и ценочувствительная женщина: «сколько стоит консультация психолога онлайн», «психолог онлайн недорого», «бесплатная первая консультация психолога», «пакет сессий с психологом цена»

Что мешает: Сомневается, что «психолог — это для больных», что это дорого и годами; хочет попробовать без риска, узнать цену и понять, сколько встреч реально нужно

О чём говорить: Первая встреча 20–30 минут бесплатно: посмотреть, подходит ли вам специалист, и уйти без обязательств. 5–7 встреч достаточно для первых изменений. В конце первой встречи — направление работы, продолжать или нет решаете вы

Анонимно и без кабинета тёплый

Кто: Женщина, которой важнее всего формат и невидимость: «анонимная консультация психолога онлайн», «психолог онлайн по видеосвязи», «консультация психолога в телеграм/вотсап», «психолог онлайн без визита

Что мешает: Боится быть узнанной, осуждения («сама виновата», «детей без отца не оставишь») и того, что придётся рассказывать больше, чем готова; не хочет идти в кабинет

О чём говорить: Только онлайн и только то, что вы готовы рассказать: можно включить камеру или говорить одним голосом. Спокойная рабочая атмосфера, уважение к границам, без давления и панибратства

Конкретный специалист / аналитический психолог горячий

Кто: Женщина выбирает не метод, а человека: ищет по имени или подходу — психолог», «аналитический психолог онлайн», «аналитическая психология консультация». Спрос узкий, берём точно

Что мешает: Хочет попасть именно к этому специалисту или в понятный ей подход, а не «к любому психологу с сайта объявлений»; проверяет, тот ли это человек

О чём говорить: Индивидуальная консультация аналитического психолога Алексея для женщин: специализация на трудных и токсичных отношениях, разбор ситуации целиком, а не утешение. Первая встреча бесплатно

Не могу уйти от мужа / он унижает и давит виной тёплый

Кто: Женщина в браке 5–10 лет: муж кричит, обесценивает, манипулирует; гуглит ночью с телефона «не могу уйти от мужа», «муж оскорбляет и унижает меня, что делать», «муж манипулирует и давит на вину»

Что мешает: Нет сил уйти, чувствует вину и эмоциональную зависимость, «терплю ради детей», боится, что психолог осудит или заставит уходить прямо сейчас

О чём говорить: Мы не уговариваем уходить и не принимаем решение за вас. Разбираем, что именно вас держит — вина, страх одиночества, зависимость — и возвращаем опору на себя. За 5–7 встреч — перестать чувствовать себя беспомощной

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Целевая стратегия	Максимум конверсий
Когда переключаться	Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Заявка на бесплатную консультацию (отправлена форма), Обращение в чат (виджет)
Без чего запускать бессмысленно	Коллтрекинг не нужен: телефонов на сайте нет, звонки не являются точкой конверсии. Минимум измерения — событие на успешную отправку формы () плюс событие по чату (), с передачей UTM и идентификатора Метрики в CRM/таблицу заявок, чтобы связывать заявку с источником и кампанией.

■ Что отсекаем минус-словами

тест

порно

обучение

курсы

секс

авито

xxx

форум

эротик

porno

реферат

скачать

торрент

курсовая

диплом

вакансия

вакансии

резюме

своими руками

бу

б у

договориться встрече

Спрос и продвижение психолога: сколько ищут и какими словами

В октябре 2026 объявления психолога на Поиске показываются 12 908 раз в месяц и получают 2 491 клик. Спрос неоднородный: рядом с просьбой о помощи стоят запросы про сериалы и аудиозаписи. - «психолог онлайн бесплатно» — 21 058 показов, ставка входа в аукцион 135–145 ₽;

- «психолог по отношениям» — 3 897 показов, ставка входа 260–301 ₽;
- «психолог онлайн чат» — 3 078 показов, ставка входа 110–116 ₽;
- «семейный психолог онлайн» — 1 951 показ, ставка входа 365–389 ₽;
- «психолог слушать онлайн» — 2 930 показов, ставка входа 303–478 ₽. Ставка входа — сумма, которую заявляют за участие в аукционе по конкретной фразе; списывается обычно меньше, и ценой клика величина не является. По ставкам видно, где тесно: за семейную тематику и отношения торгуются жёстче, чем за чат и «бесплатно». Сезон у психологов читается отчётливо. Октябрь — верхняя точка года, 1,21 от среднего уровня. Ноябрь держится рядом (1,15), декабрь падает до 0,87, минимум приходится на май — 0,85. Запуск в октябре попадает в подъём; майский старт на том же бюджете даст меньше показов, и выводы по кампании придётся ждать дольше.

Сколько стоит реклама психолога: клик, заявка и бюджет обучения

Цена клика — 104 ₽ при полном охвате: столько стоит переход с Поиска, когда объявление показывается по всем целевым запросам тематики. Цена обращения — 1 550 ₽; это оценка до запуска по отраслевому ориентиру, прогноз лежит в вилке 969–2 583 ₽. Вилка — разброс прогноза, а не оценка того, как устроен ваш бизнес. Автостратегия не работает на маленьких числах. Бюджет обучения — 66 650 ₽ в месяц, или 15 500 ₽ в неделю: столько нужно, чтобы набиралось 10 конверсий в неделю — порог, после которого алгоритм перестает раздавать показы наугад и начинает искать похожих на тех, кто уже оставил заявку. На самом пороге кампания данные соберёт, но с запасом над ним обучение идёт устойчивее. 3 000 ₽ в месяц — нижняя граница: около двух заявок за месяц, обучать нечего, автоматика работает неточно. 133 300 ₽ в месяц — бюджет, при котором поисковый спрос тематики раскрыт и охватных форматов уже хватает.

Как настроить Яндекс Директ для психолога: структура кампаний

У психолога в плане на октябрь 2026 работает только Поиск: рекламные сети выключены, бюджет целиком идёт на горячий спрос. Так и запускайте — одна поисковая кампания на самого готового клиента, а не распыление по всем каналам сразу. Автоподбор в поисковой кампании отключить нельзя: площадка требует хотя бы одну активную категорию. Ограничьте категории автоподбора, оставьте только целевые запросы — иначе алгоритм приведёт любителей сериалов. Доля автоподбора в плане — 3,18%, остальной объём дают точные фразы. Сети — не второй канал с первого дня, а ступень роста. Когда поисковый спрос выбран, а это 259 064 ₽ в месяц, добавляют охват: тематические площадки и возврат тех, кто был на сайте и не оставил заявку. До точки включение сетей размывает бюджет между дешёвыми показами и дорогими запросами, а заявки считаются по смешанной цене, из которой непонятно, что работает.

Как рекламировать психолога: что писать в объявлениях

Ядро — формулировки, где человек уже ищет помощь: «психолог по отношениям», «консультация психолога онлайн», «помощь психолога онлайн», «семейный психолог онлайн». За ними стоит готовность записаться, а не читать статьи. Мимо цели идут «психологини смотреть онлайн» (2 235 показов) и «психолог слушать онлайн» (2 930 показов): за словами стоят сериал и аудиозаписи, а не встреча со специалистом. Такие фразы либо сразу уходят в минус, либо остаются отдельной группой с собственным текстом объявления, если вы готовы платить за узнаваемость. Минус-слова на старте: тест, порно,

самые дорогие ошибки: студенческие работы, наборы в обучающие программы и поиск готовых решений вместо консультации. Дополняйте его по отчёту поисковых запросов раз в неделю — новые развлекательные фразы появляются быстрее, чем вы успеваете их заметить вручную.

Что писать в объявлениях психолога: углы, которые работают

Объявление отвечает на страх, с которым женщина приходит: «осудят», «дорого», «скажут „просто уходите“». Из складываются три угла. - «Первая встреча бесплатно» — 20–30 минут, чтобы посмотреть на специалиста и уйти без обязательств. Самая частая формулировка спроса тематики содержит слово «бесплатно» (21 058 показов), значит, объявление про бесплатный первый шаг попадает в ожидание, с которым человек кликнул. - «50–60 минут онлайн» — понятные рамки: видео или только голос, созвон в удобном приложении, без визита в кабинет. Это снимает возражение «не хочу, чтобы меня видели». - «5–7 встреч до перемен» — конкретный горизонт вместо «терапии годами». Отвечает на вопрос «сколько это займёт» ещё до клика. В тексте не обещайте лечение и медицинский результат: психологическая помощь не подаётся как медицинская услуга с гарантией. Формулировки «избавим от депрессии», «вылечим» дают отказ модерации, а «разберём, что вас держит» — нет.

Что измерять: без какой аналитики запускать психолога

бессмысленно

Без событий реклама психолога не считается и автостратегия не обучается. Макро-события: отправленная форма заявки на бесплатную консультацию и обращение в чат-виджет. Микро-события: клик по кнопке «Договориться о встрече», просмотр блока формы, фокус в поле имени или телефона — они показывают, где человек останавливается, если заявок меньше ожидаемого. Коллтрекинг не нужен: телефона на сайте нет, звонок не является точкой конверсии. Каждую заявку связывайте с кампанией: сохраняйте метки перехода и идентификатор счётчика в CRM или в таблицу заявок, чтобы было видно, какая фраза принесла обращение за 1 550 ₽, а какая жгла бюджет впустую. Порог обучения — 10 конверсий в неделю. Пока событий меньше порога, стратегия «Максимум конверсий» не включается: кампания копит данные на кликах, и только потом её переводят на оптимизацию по заявкам. Бюджет обучения — 66 650 ₽ в месяц; при нём событий хватает, чтобы алгоритм перестал работать вслепую.

Типичные ошибки: психолог

- Считать ставку входа (365–389 ₽ по «семейный психолог онлайн») ценой клика и закладывать её в расчёт: цена клика — 104 ₽, ставка входа списывается не полностью.
- Вести трафик на запрос «психолог онлайн бесплатно» (21 058 показов) без бесплатного первого шага на сайте — человек ждёт бесплатной встречи и уходит.
- Не минусовать «психологины смотреть онлайн» и «психолог слушать онлайн»: 2 235 и 2 930 показов сериальных и аудиозапросов съедают бюджет.
- Запускаться с 3 000 ₽ в месяц и ждать обучения автостратегии: при таком бюджете выходит около двух заявок за месяц, а порог — 10 конверсий в неделю.
- Обещать в объявлении лечение или гарантированный результат — отказ модерации вместо заявок.

Чек-лист перед запуском

1. Собрать ядро из горячих формулировок про отношения и онлайн-консультацию, развлекательные вынести отдельно или в минус.
2. Поставить два макро-события — отправку формы и обращение в чат — и передавать метки перехода с идентификатором счётчика в CRM.
3. Заложить 66 650 ₽ в месяц на обучение либо 133 300 ₽ в месяц, если нужен раскрытый поисковый спрос.

5. Проверить текст объявлений на обещания лечения и медицинского результата до отправки на модерацию.

● Вопросы владельцев бизнеса

С чего начать продвижение психолога?

С поиска и одной горячей группы запросов. В октябре 2026 у психологов 12 908 показов и 2 491 клик в месяц — объёма хватает, чтобы кампания набрала данные при бюджете обучения 66 650 ₽ в месяц. Цена клика — 104 ₽, цена обращения — 1 550 ₽ как оценка до запуска.

Как продавать психолога через Яндекс Директ?

Через запросы, где помощь уже ищут, и через бесплатный первый шаг в объявлении: «психолог онлайн бесплатно» — 21 058 показов в месяц, самая частая формулировка тематики. Ставка входа по отношениям — 260–301 ₽, по семейным запросам — 365–389 ₽: туда идёт основной конкурентный торг.

Как продвинуть психолога в интернете, если бюджет небольшой?

Одной поисковой кампанией на самый горячий спрос. При 3 000 ₽ в месяц выходит около двух заявок, и автостратегия не обучается; рабочий минимум — бюджет обучения 66 650 ₽ в месяц.

Как рекламировать психолога, чтобы пройти модерацию?

Услуги психолога рекламировать можно, но без обещаний лечения и медицинского результата. Держитесь формата «первая встреча 20–30 минут бесплатно» и «50–60 минут онлайн» — такие тексты проходят проверку, а цена обращения остаётся в вилке 969–2 583 ₽.

Какие минус-слова нужны для рекламы психолога?

Обязательно тест, курсы, обучение, вакансии, реферат, скачать, торрент плюс «смотреть онлайн» и «слушать онлайн». Только два последних запроса — это 2 235 и 2 930 показов в месяц сериалов и аудиозаписей, которые не станут заявками за 1 550 ₽.

Когда подключать рекламные сети психологу?

Когда поисковый спрос выбран, а это потолок 259 064 ₽ в месяц. Раньше сети размыывают бюджет между дешёвыми показами и дорогими запросами; в плане на октябрь 2026 у психолога работают только поисковые кампании.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupiloslova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «психолог», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.