

Реклама психолога по ТОКСИЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ В Яндекс Директе: сколько СТОИТ заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, октябрь 2026 · вся Россия

16 603

показов в месяц — спрос по семантике плана

96 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном
бюджете — от 37 ₽

765–2 042 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

52 675 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-psiholog-po-toksichnym-otnosheniyam
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
бесплатная консультация психолога	4 786	198–203
психолог онлайн сейчас	1 151	287–294
психологическая помощь женщинам	1 091	145–155
психолог после расставания	1 008	80–89
сколько стоит прием психолога	923	94–95
консультация психолога онлайн сейчас	767	303–342
психолог пережить расставание	668	49–79
сколько стоит консультация психолога	627	169–173
консультация психолога онлайн анонимно	488	162
консультация психолога онлайн бесплатно анонимно	469	157
психолог онлайн круглосуточно	449	134–135
психолог онлайн недорого	437	331
психологи онлайн консультации бесплатно без регистрации	421	117–118
психолог чувство вины	414	179–204
психолог расставание с любимым	409	41–45
психолог онлайн консультация сейчас бесплатно	336	190–200
консультация психолога онлайн в чате	312	137–147
психолог онлайн цена	304	285–313
психолог онлайн консультация бесплатно в чате	299	141–147
психолог по отношениям онлайн	269	259–282

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 14 469, февраль — 14 635, март — 15 799, апрель — 16 963, май — 16 797, июнь — 17 130, июль — 16 631, август — 16 464, сентябрь — 18 626, октябрь — 19 125, ноябрь — 20 123, декабрь — 12 473 показов.

● Сколько это стоит

96 Р

цена клика при полном охвате

1 225 Р

цена обращения
оценка до запуска

105 350 Р

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, Р	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, Р
Поиск	100%	37	1 225

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, Р/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	3	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	4	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
10 000	8	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
18 000	15	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
32 000	26	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
53 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
57 000	46	Кампания наберёт данные	1	4
102 000	83	Кампания наберёт данные	1	4
106 000	86	Рабочая кампания	1	4
184 000	150	Рабочая кампания	3	16
331 680	271	Рабочая кампания	3	16

Расчёт по цене обращения 1 225 Р (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 52 675 Р/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Психолог по токсичным отношениям горячий

Кто: Женщина 25–45, которая уже называет свои отношения токсичными или абюзом и ищет специалиста: «психолог по токсичным отношениям», «терапия токсичных отношений», «психолог по отношениям консультация»

Что мешает: Живёт по кругу ссор и примирений, терпит обесценивание, понимает, что так нельзя, но не видит выхода; боится, что психолог скажет «сама виновата» или «брось его».

О чём говорить: «Не буду говорить “брось его”»: структурная онлайн-сессия 50–60 минут (видео или только голос), разбираем, что удерживает в отношениях и чего хотите вы; первая встреча 20–30 минут бесплатно; поддержка в чате между встречами.

Психолог по расставанию с бывшим горячий

Кто: Женщина после разрыва (ушла сама или её оставили), которая ищет «психолог по расставанию», «помощь психолога после расставания», «терапия расставания», «проработать расставание с бывшим»; готова

Что мешает: Больно, тянет написать или вернуться к бывшему, остались обиды и незавершённые разговоры, страх, что снова сорвётся обратно.

О чём говорить: Закрыть прошлое, а не «забыть»: разбираем незавершённые ситуации и обиды, учимся выдерживать тягу написать; онлайн, первая встреча бесплатно, если не подошло — расстаёмся с уважением.

Женский психолог онлайн горячий

Кто: Женщина, которой важны пол специалиста и формат: «женский психолог онлайн», «психолог для женщин», «консультация психолога онлайн», «психолог онлайн видеосвязь или голосом». Стыдится темы отношений

Что мешает: Страх осуждения и непонятно, что будет на сессии; хочет безопасно, анонимно и с женщиной, которая не будет стыдить.

О чём говорить: Женщина-психолог онлайн: видео или только голос, спокойная рабочая атмосфера без панибратства; первая встреча 20–30 минут бесплатно — можно проверить, подходим ли мы друг другу, без обязательств.

Бесплатная первая встреча и цена сессии горячий

Кто: Женщина, которая уже готова к разговору, но выбирает по деньгам и доступности: «бесплатная консультация психолога онлайн», «сколько стоит консультация психолога», «психолог онлайн недорого»

Что мешает: Боится потратить деньги на «просто поговорить» и не понимает, что получит за сессию; хочет попробовать без риска и понять цену заранее.

О чём говорить: Первая встреча 20–30 минут бесплатно: на ней видно, как я работаю и что реально можно изменить; дальше — сессии 50–60 минут онлайн и поддержка в чате между встречами. Никакой воды — конкретика и уважение к границам.

Не могу уйти из токсичных отношений тёплый

Кто: Та, что «ходит по кругу»: 3–7 лет вместе, всё понимает, но не уходит. Гуглит «как выйти из токсичных отношений», «не могу уйти от мужа хотя он меня унижает», «как решиться на разрыв», «почему я

Что мешает: Паралич решения: вина, страх одиночества и надежда «он изменится» сильнее здравого смысла; нет плана, что говорить и как действовать, чтобы не сорваться.

О чём говорить: Не «решайся и уходи», а по шагам: что именно держит, где страх одиночества, а где реальная угроза, что сказать партнёру и как выдержать первый шаг; сессии раз в неделю + поддержка в чате между встречами.

Как забыть бывшего тёплый

Кто: Женщина после расставания, которая пока ищет самопомощь: «как забыть бывшего», «как перестать думать о бывшем», «тянет написать бывшему что делать», «как пережить расставание».

Что мешает: Навязчивые мысли и проверка соцсетей, качели «отпустило — накрыло», стыд за то, что не может справиться сама и снова пишет ему.

О чём говорить: «Забыть» усилием воли не выйдет — разбираем, что именно держит и как прожить расставание без отката назад; онлайн в своём темпе, первая встреча 20–30 минут бесплатно.

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Целевая стратегия	Максимум конверсий
Когда переключаться	Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Заявка на бесплатную консультацию, Лид из чата или мессенджера
Без чего запускать бессмысленно	Номер счётчика Метрики для `utm(...)` — взять в настройках счётчика, доступ уже есть; колтрекинг не нужен, так как телефонов на сайте нет.

■ Что отсекаем минус-словами

секс

скачать

торрент

реферат

курсовая

диплом

вакансия

вакансии

резюме

своими руками

бу

б у

Спрос и продвижение психолога по токсичным отношениям: сколько ищут и какими словами

По всей России психолога по токсичным отношениям ищут 16 603 раза в месяц — это показы рекламных объявлений, из них 3 455 заканчиваются кликом. Аудитория почти целиком женская, 25–45 лет, и в запросах она называет не «токсичные отношения», а своё состояние: расставание, анонимность, цену. Объём распределяется так:

- «бесплатная консультация психолога» — 4 786 показов;
- «психолог онлайн сейчас» — 1 151;
- «психологическая помощь женщинам» — 1 091;
- «психолог после расставания» — 1 008;
- «сколько стоит прием психолога» — 923.

Четыре формулировки из пяти — про разрыв и про деньги, а не про абьюз: объявление должно повторять слова покупателя, иначе он не узнает себя в нём. Сезонность: в октябре 2026 спрос выше среднего, коэффициент 1,15. Дальше он растёт до пика в ноябре — 1,21, а в декабре проваливается до 0,75: люди уходят в праздники и возвращаются к разговору о себе в январе — 0,87. Летние месяцы держатся около 1,0. Запуск в октябре попадает в растущую часть кривой, но декабрьский спад стоит заложить в бюджет заранее.

Сколько стоит реклама психолога по токсичным отношениям: клик, заявка, обучение

Цена клика в рекламе психолога по токсичным отношениям — 96 ₽. Это цена при полном охвате: столько стоит переход, когда кампания забирает весь доступный спрос. Отдельно в аукционе живут ставки входа по конкретным фразам: от 41 ₽ за «психолог расставание с любимым» до 342 ₽ за «консультация психолога онлайн сейчас». Ставка входа — не цена клика: столько запрашивают за участие в аукционе, а списывается меньше. Цена обращения — 1 225 ₽: это ориентир до запуска. Вилка 765–2 042 ₽ показывает разброс прогноза, а не границы, внутри которых обязан оказаться ваш случай. Бюджет обучения автостратегии: автоматике Яндекса нужно 10 конверсий в неделю, поэтому рабочий минимум — 12 250 ₽ в неделю, или 52 675 ₽ в месяц. При 3 000–32 000 ₽ в месяц кампания остаётся в красной зоне: обращений меньше десяти в неделю, алгоритм работает неточно, и заявка выходит дороже. Уверенная работа начинается с 105 350 ₽ в месяц — это вдвое выше порога. Весь спрос по психологу по токсичным отношениям оценивается в 331 680 ₽ в месяц: дальше бюджету расти некуда. Конверсия сайта в заявку принята за 3% — это ориентир, а не замер: после запуска цифру заменит счётчик.

Как настроить Яндекс Директ на психолога по токсичным отношениям

В октябре 2026 работает только Поиск — 100% канала, рекламные сети выключены. Для человека, который ищет «психолог после расставания» или «консультация психолога онлайн анонимно», это логично: он приходит с уже сформулированной болью, а не за развлечением на тематической площадке. Старт — одна кампания на стратегии «Максимум кликов»: так собирают статистику. Когда кампания набирает 10 конверсий в неделю и держит их две недели подряд, её переводят на «Максимум конверсий» — алгоритму уже хватает данных, чтобы искать заявки, а не клики. Автоподбор в поиске отключить нельзя: Яндекс требует хотя бы одну активную категорию. Работают не запретом, а сужением — оставьте только целевые категории про консультацию, отношения и расставание, уберите всё про обучение профессии. Сети —

следующая ступень, а не второй канал сразу. К ним переходят, когда поиск исчерпан, а это 331 680 ₽ в месяц: тот же спрос дешевле не становится, дальше охват растёт за счёт сетей.

Как рекламировать психолога по токсичным отношениям: что писать в объявлениях

Запросы группируют вокруг трёх состояний покупателя.

- Расставание: «психолог после расставания» — 1 008 показов, «психолог пережить расставание» — 668, «психолог расставание с любимым» — 409. Ставка входа по группе низкая, 41–89 ₽.
- Онлайн и анонимность: «консультация психолога онлайн анонимно» — 488 показов, «психолог онлайн круглосуточно» — 449. Ставка входа 134–162 ₽.
- Цена и запись: «сколько стоит прием психолога» — 923, «сколько стоит консультация психолога» — 627. Здесь самые готовые люди: человек уже примеряет сессию к своему бюджету.

Самый объёмный запрос — «бесплатная консультация психолога», 4 786 показов. Он честно работает, если первая встреча 20–30 минут действительно бесплатна; без такого оффера приводит тех, кто ищет только нулевую цену. Минус-слова на старте: вакансии, резюме, реферат, курсовая, диплом, скачать, торрент, «своими руками». Это запросы студентов и соискателей — консультацию они не покупают, а клик по ним стоит тех же 96 ₽.

Что писать в объявлениях психолога по токсичным отношениям

Объявление адресовано женщине, которая боится двух вещей: что её осудят и что она зря потратит деньги. Обе мысли снимаются в заголовке и на первом экране.

- «Быть услышанной без осуждения» — ответ на страх «скажет, что сама виновата».
- «Понять, чего хотите вы, а не только он» — отстройка от советов «брось его».
- «Первая встреча бесплатно (20–30 минут)» — закрывает вопрос «сколько стоит консультация психолога»: цену человек узнаёт до записи.

В тексте называйте формат: онлайн, видео или только голос, анонимно, сессия 50–60 минут. Для аудитории, которая стыдится темы отношений, возможность не включать камеру убеждает сильнее скидки. Формулировки про лечение расстройств и медицинский эффект не используйте: это медицинская тематика, для неё нужна лицензия, а услуги психолога рекламируются без таких обещаний.

Что измерять, без чего запуск бессмысленен

Цена обращения 1 225 ₽ — пока ориентир, а не факт, поэтому запуск без счётчика превращает рекламу психолога по токсичным отношениям в лотерею. Цели, которые ставят в счётчике Метрики:

- макро — заявка на бесплатную консультацию и лид из чата или мессенджера;
- микро — клик по кнопке «Договориться о встрече», открытие чата, клик по контакту Max или VK.

Коллтрекинг не нужен: телефонов на сайте нет, всё общение идёт через форму и мессенджеры. Первые две недели смотрите не на стоимость заявки, а на число конверсий: пока их меньше десяти в неделю, цифра гуляет и доверять ей нельзя. Как только кампания две недели подряд держит 10 конверсий в неделю, замеренная цена обращения заменяет ориентир, и её можно сравнивать с прогнозом 765–2 042 ₽.

Типичные ошибки: психолог по токсичным отношениям

- Считать ставку входа по фразе (41–342 ₽) ценой клика: это сумма, которую запрашивают за вход в аукцион, а списывается меньше. Цена клика при полном охвате — 96 ₽.
- Запускать кампанию с бюджетом ниже порога обучения и ждать стабильных заявок: порог обучения автостратегии — 12 250 ₽ в неделю, или 52 675 ₽ в месяц, а на меньших суммах обращений выходит меньше десяти в неделю и заявка дорожает.
- Брать самый объёмный запрос «бесплатная консультация психолога» (4 786 показов), не имея

- Не добавлять минус-слова про вакансии, резюме, реферат, курсовую и диплом: клики студентов и соискателей стоят те же 96 ₽ и не превращаются в заявки.
- Обещать в объявлении лечение расстройств: это медицинская тематика с требованием лицензии, а услуги психолога рекламируются без таких формулировок.

Чек-лист перед запуском

1. Поставить счётчик Метрики и настроить цели «заявка на бесплатную консультацию» и «клик по кнопке «Договориться о встрече»».
2. Заложить не меньше 12 250 ₽ в неделю: при меньшем бюджете кампания не наберёт 10 конверсий в неделю и останется в красной зоне.
3. Собрать одну поисковую кампанию по горячим запросам про расставание, анонимность и цену консультации — сети на старте выключены.
4. Добавить минус-слова: вакансии, резюме, реферат, курсовая, диплом, скачать, торрент, «своими руками».
5. Ограничить категории автоподбора целевыми запросами и проверить объявления на отсутствие обещаний медицинского эффекта.

● Вопросы владельцев бизнеса

Продвижение психолога по токсичным отношениям: с чего начать?

С бюджета. Автоматике нужно 10 конверсий в неделю, а это 52 675 ₽ в месяц при цене обращения 1 225 ₽; на 3 000–32 000 ₽ в месяц кампания не обучается. Дальше — одна поисковая кампания на горячих запросах и счётчик Метрики с целью «заявка на бесплатную консультацию».

Как продавать услуги психолога по токсичным отношениям через Яндекс Директ?

Через Поиск: он забирает 100% канала — 3 455 клика в месяц по 96 ₽, и приводит людей с уже сформулированной болью. Работает связка «запрос про расставание или цену + бесплатная первая встреча 20–30 минут»: за неё человек готов оставить заявку, хотя цена обращения держится около 1 225 ₽.

Как продвинуть психолога по токсичным отношениям в интернете: какие каналы брать?

Сначала Поиск: из 16 603 показов в месяц он один покрывает спрос, а весь потолок по тематике — 331 680 ₽ в месяц. Пока сумма не выбрана, добавлять другие каналы раньше поиска смысла нет.

Как рекламировать психолога по токсичным отношениям и не получить пустые заявки?

Следить за балансом запросов. «Бесплатная консультация психолога» — 4 786 показов из 16 603, и он корректен, только если первая встреча 20–30 минут действительно бесплатна; иначе отсекайте его минус-словом и держите основной объём на запросах про расставание и цену.

Когда включать рекламные сети?

Когда поиск исчерпан — а это 331 680 ₽ в месяц. До тех пор сети только размывают бюджет: сейчас в кампании 100% Поиска, а цена клика 96 ₽ уже включает полный охват доступного спроса.

Хватит ли бюджета ниже порога обучения на рекламу психолога по токсичным отношениям?

Нет. Порог обучения — 12 250 ₽ в неделю, то есть 52 675 ₽ в месяц; сумма ниже порога, и заявок выходит меньше десяти в неделю, при которых алгоритм работает неточно.

Сколько стоит реклама психолога по токсичным отношениям в месяц?

От 52 675 ₽ — это бюджет обучения автостратегии. Уверенная работа начинается с 105 350 ₽ в месяц, а весь спрос тематики оценивается в 331 680 ₽ в месяц.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «психолог по токсичным отношениям», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.