KDirect

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · КОНСАЛТИНГ

Реклама услуг психолога для женщин в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, ноябрь 2026 · вся Россия

— показов в месяц — спрос по семантике плана	74 ₽ цена клика при полном охвате
1 699–4 527 ₽ цена обращения (оценка до запуска)	116 831 ₽ бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Кто собрал этот разбор

10 ноября 2026

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	**kupislova.ru**
Телефон	**+7 (495) 988-09-08**
Статья на сайте	**kdirect.ru/reklama/reklama-psiholog-dlya-zhenshchin**
Регион разбора	**вся Россия**

Как ищут: запросы и ставки

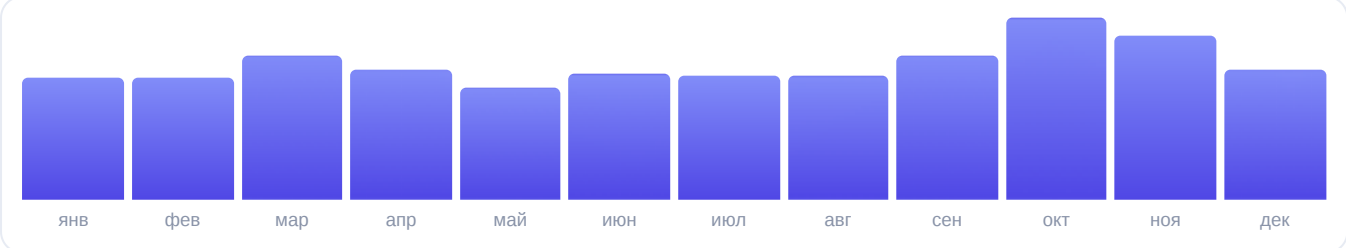
прогноз Яндекса

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
психолог пережить расставание	668	49–79
психолог по семейным отношениям	550	214–226
пережить расставание с психологом	542	42–50
анонимная консультация психолога онлайн	488	162
потеряла себя в отношениях	457	100–109
психолог онлайн недорого	437	331
психолог онлайн в чате	407	143–145
признаки абьюза в отношениях	364	55
психолог онлайн цена	304	285–313
психолог по отношениям онлайн	269	259–282
психолог женщина онлайн	263	208–260
психолог онлайн консультация недорого	211	277–282
психолог онлайн консультация сейчас по телефону	190	239
консультация психолога по отношениям	183	236–346
психолог для подростка онлайн консультация	178	291
токсичные отношения признаки	178	40
сессия с психологом онлайн	167	417–471
психолог для женщин онлайн	162	180–253
психолог созависимые отношения	161	216–252
психолог онлайн стоимость	148	243–254

Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



Сколько это стоит

74 ₽
цена клика при полном охвате

2 717 ₽
цена обращения
оценка до запуска

233 662 ₽
бюджет, на котором ниша раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	82	2 717

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	1	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	2	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
13 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
26 000	9	Масштаб за пределом поиска	1	2
53 000	16	Масштаб за пределом поиска	1	2
109 000	32	Масштаб за пределом поиска	1	2
117 000	34	Масштаб за пределом поиска	1	4
222 000	64	Масштаб за пределом поиска	1	4
234 000	68	Масштаб за пределом поиска	1	4
456 000	130	Масштаб за пределом поиска	3	16
934 648	266	Масштаб за пределом поиска	5	48

Расчёт по цене обращения 2 717 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 116 831 ₽/мес.

Кто ищет и на какой стадии решения

Психолог по абьюзу и токсичным отношениям — записаться горячий

Кто: Женщина 27–45, которая уже решила, что ей нужен специалист: ищет «психолог по токсичным отношениям», «психолог по абьюзу консультация записаться», «помощь психолога выйти из абьюзивных отношений»

Что мешает: Застряла в цикле «ссора — боль — обещание — затишье», устала от собственных возвращений, боится осуждения и того, что скажут «сама виновата»; хочет понять, можно ли ей помочь, сколько это стоит и как это будет проходить

О чём говорить: «Первая встреча 20–30 минут — бесплатно»: спокойное знакомство без советов в духе «брось его», онлайн по видео или только голос, поддержка в чате между сессиями. Конкретика вместо абстракций, уважение к её решению

Проработка расставания с бывшим с психологом горячий

Кто: Женщина после разрыва (2 недели — 6 месяцев): отношения формально закончены, но боль не ушла. Ищет «проработка расставания с бывшим с психологом», «психолог после расставания», «как не вернуться

Что мешает: Не может отпустить: качели «он вернётся / он не вернётся», вина за расставание, ощущение, что с ней что-то не так. Хочет не «забыть», а перестать страдать и не откатиться назад

О чём говорить: Разбираем привязанность и вину структурно, а не «просто забудь его»: за 3–5 сессий становится понятно, где страх одиночества, а где реальное желание вернуться. Первая встреча бесплатно — можно просто рассказать, что произошло

Женский психолог онлайн: консультация, цена, первая бесплатная встреча горячий

Кто: Женщина, которой важно не приходить в кабинет: стыдно, что кто-то узнает, нет времени из-за работы и детей. Ищет «психолог для женщин онлайн», «женский психолог консультация», «психолог по отношениям

Что мешает: Не понимает, что будет на сессии и не потратит ли деньги впустую; боится, что её будут жалеть, осуждать или говорить общими словами. Нужны безопасность, анонимность и понятный формат

О чём говорить: Смежный пласт спроса (платформа/формат): сессии 50–60 минут по видео или только голосовым звонком в удобном приложении, первая встреча 20–30 минут бесплатно — сначала проверить, что «не осудят», и только потом оплачивать. Никакой воды и панибратства

Не могу уйти от абьюзера — что делать тёплый

Кто: Женщина на пике боли, сразу после очередной ссоры или холодного игнора: ищет «не могу уйти от абьюзера что делать», «как выйти из токсичных отношений с мужем», «постоянно прощаю мужа и всё

Что мешает: Считает себя слабой и виноватой, потому что «опять вернулась»; сил нет, но и уйти страшно. Нужен не приговор отношениям, а понятный механизм выхода и опора на себя

О чём говорить: «Дело не в силе воли»: показываем, как устроен замкнутый круг и почему он повторяется, и по шагам возвращаем опору на себя. Ощутимые изменения за 3–5 встреч, формат онлайн — без необходимости куда-то ехать и кому-то объяснять

Как пережить расставание и не вернуться к бывшему тёплый

Кто: Женщина, которая ещё выбирает между «сама справлюсь» и специалистом: читает статьи, ищет «как пережить расставание с бывшим и не вернуться», «постоянно думаю о бывшем как отпустить», «страх

Что мешает: Качели и навязчивые мысли о бывшем, страх остаться одной, ощущение пустоты вечерами. Сомневается, «достаточно ли серьёзно», чтобы идти к психологу

О чём говорить: Мягкий вход: «Отпустить — не значит забыть» — учимся различать страх одиночества и реальную угрозу, возвращаем право заниматься своей жизнью без оглядки на его реакцию. Первая встреча бесплатная — можно просто проверить, подходит ли вам этот человек

Эмоциональная зависимость от мужчины и страх одиночества тёплый

Кто: Женщина 27–45 в отношениях 3–10 лет, которая живёт чужими интересами: ищет «эмоциональная зависимость от мужчины как избавиться», «зависимость от мужа», «не хочу быть одной», «как перестать ждать

Что мешает: Не представляет себя без него, даже когда плохо; страх одиночества сильнее боли в отношениях. Хочет понять, чего хочет она сама, а не только он

О чём говорить: «Зависимость — это не про любовь, а про опору»: возвращаем себе опору, интересы и право на свои дела. Работаем бережно и структурно, без обесценивания её чувств к партнёру

Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	**Максимум кликов**
Целевая стратегия	**Максимум конверсий**
Когда переключаться	**Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».**
Каналы	**Только Поиск, сети выключены**
Что считаем обращением	**Заявка на бесплатную консультацию (форма), Сообщение в чате**

Что отсекаем минус-словами

секс · порно · авито · бесплатно · скачать · торрент · реферат · курсовая · диплом · вакансия · вакансии · резюме · своими руками · бу · б у · договориться встрече

Продвижение психолога для женщин: спрос, формулировки, сезон

Ноябрь 2026 — месяц выше среднегодового уровня: коэффициент сезонности 1,21, то есть спроса примерно на пятую часть больше обычного. Пик приходится на октябрь (1,34), минимум — на май (0,83), январь и февраль дают 0,90. Запуск рекламы услуг психолога для женщин в ноябре попадает в высокий сезон, а не в провал. Верхушка спроса — не «психология» вообще, а конкретная боль:

- «психолог пережить расставание» — 668 показов в месяц;
- «психолог по семейным отношениям» — 550;
- «пережить расставание с психологом» — 542;
- «анонимная консультация психолога онлайн» — 488;
- «потеряла себя в отношениях» — 457.

Женщина ищет не специальность, а состояние, из которого хочет выйти: расставание, токсичные отношения, потерю себя. Запросы с ценой в формулировке — отдельная группа: «психолог онлайн недорого» даёт 437 показов, «психолог онлайн цена» — 304. На входе в аукцион они дороже всех: ставка входа по «психолог онлайн недорого» — 331 ₽, по «психолог пережить расставание» — 49–79 ₽. Аукцион просит больше с тех, кто уже готов платить.

Сколько стоит реклама психолога для женщин: клик, обращение, бюджет обучения

Цена клика при полном охвате — 74 ₽. Ставки входа по отдельным фразам (от 42 до 346 ₽) показывают только, сколько просят за вход в аукцион, а списывается меньше, поэтому ценой клика их называть нельзя. Цена обращения — 2 717 ₽. Это ориентировочная оценка до запуска, а не замер по счётчику: фактическая цена выяснится после первых заявок, а разброс прогноза лежит в вилке 1 699–4 527 ₽. Доля переходов в обращение заложена на уровне 3% — тоже оценка. Автостратегия обучается на 10 конверсиях в неделю. При цене обращения 2 717 ₽ это 27 170 ₽ в неделю, месячный бюджет обучения — 116 831 ₽. Оба числа взяты как есть: не пересчитывайте недельное в месячное и обратно, иначе на странице окажутся два разных бюджета обучения. Что дают меньшие суммы, видно по плану: 3 000 ₽ в месяц — 1 обращение, 6 000 ₽ — 2, 13 000 ₽ — 5. Все три точки ниже порога обучения: автоматике не хватает данных, и заявки выходят дороже расчётных. Бюджет, на котором план раскрывается, — 233 662 ₽ в месяц.

Как настроить Яндекс Директ для психолога для женщин: структура кампаний

В плане на ноябрь 2026 у услуг психолога для женщин работает только Поиск: сети выключены, доля канала — 100%. Тематические площадки спрос по теме не добирают, поэтому бюджет концентрируется на запросах, где боль уже названа словами. Стартовая конфигурация — одна кампания, два сегмента и два объявления. Это не экономия, а способ собрать статистику: при размазанном бюджете алгоритм не видит, какая формулировка приносит заявку. Стратегия на старте — «Максимум кликов»: сначала выкупают переходы и смотрят, по каким запросам идут обращения. На «Максимум конверсий» кампанию переводят, когда она набирает 10 конверсий в неделю и держит их две недели подряд. Более раннее переключение сбивает обучение. Автоподбор в поисковой кампании отключить нельзя — Яндекс требует хотя бы одну активную категорию, его доля 3,63%. Ограничьте категории автоподбора и оставьте в них только целевые запросы: остальные приведут женщин, которые ищут курсы, работу или текст о психологии.

Как продавать услуги психолога для женщин через Яндекс Директ: запросы и объявления

Ядро собирают по стадиям, а не по алфавиту. Горячие запросы — те, где уже спрашивают формат: «анонимная консультация психолога онлайн» (488 показов), «психолог онлайн в чате» (407), «психолог онлайн цена» (304), «психолог женщина онлайн» (263). Тёплые — про механизм: «психолог по семейным отношениям» (550), «потеряла себя в отношениях» (457). Холодные — про проверку реальности: «признаки абьюза в отношениях» (364), «консультация психолога по отношениям» (183), «психолог для подростка онлайн консультация» (178). Минус-слова отсекают не аудиторию, а мусор: «секс», «порно», «скачать», «торрент», «реферат», «курсовая», «диплом», «вакансия», «вакансии», «резюме», «авито», «своими руками», «бу», «бесплатно», «договориться о встрече». «Реферат» и «диплом» — это студенты, которым нужна работа о психологии; «вакансия» и «резюме» — соискатели; «договориться о встрече» — те, кто ищет свидание. «Бесплатно» минусуется, потому что по нему приходят за помощью без оплаты вообще, а предложение первой бесплатной встречи живёт в тексте объявления.

Что писать в объявлениях о психологе для женщин

Работают два угла, и оба снимают страх, а не рассказывают о методе. Первый — «Первая встреча 20–30 минут бесплатно»: женщина, которая боится платить вслепую и не понимает, что будет на сессии, получает пробный разговор по видео или голосом. Второй — «5–7 встреч до результата»: он отвечает на возражение «это лечится годами», сессии идут по 50–60 минут, между ними — поддержка в чате. Объявление адресуют стадии. Женщине, которая ищет «психолог по абьюзу записаться», нужны формат, анонимность и понятная цена; той, кто набирает «это абьюз или я преувеличиваю», — разбор фактов и своих чувств, а не кнопка «купить». Горячим сегментам пишите «записаться на первую встречу», тёплым и холодным — «разобрать, что происходит». По запросам с болью человек сравнивает не списки услуг, а ощущение безопасности: не осудят ли, не будут ли жалеть.

Что измерять в рекламе психолога для женщин

Макроцели — заявка на бесплатную консультацию через форму и сообщение в чате. Микроконверсии — клик по кнопке «Договориться о встрече», начало заполнения формы, открытие чата. Без микроцелей кампания на «Максимум конверсий» не увидит динамики, пока не наберёт десять полных заявок в неделю, а это 27 170 ₽ в неделю. Сверяйте факт с ориентиром: цена клика 74 ₽, цена обращения 2 717 ₽, разброс прогноза 1 699–4 527 ₽. Если за две недели обращений меньше десяти, стратегию не переключают — данных ещё нет. Форму и чат в отчёте разделяйте: это разные обращения с разным временем до первого ответа. Часть женщин пишет поздно вечером с телефона и анонимно, поэтому чат держат открытым, а не читают раз в сутки.

Типичные ошибки: психолог для женщин

- Запускать кампанию на 3 000–13 000 ₽ в месяц и ждать обучения: на таком бюджете выходит от 1 до 5 обращений в месяц, а автостратегии нужно 10 конверсий в неделю.
- Считать цену клика по ставке входа из фразы: ставки входа лежат в диапазоне от 42 до 346 ₽, а цена клика при полном охвате одна — 74 ₽.
- Строить ядро из общих запросов «психология» и «консультация психолога» без привязки к боли: по ним идут студенты, соискатели и те, кому нужен текст, а не разговор.
- Обещать результат за одну встречу вместо срока «5–7 встреч» и бесплатных первых 20–30 минут: по запросам с болью человек выбирает безопасность, а не скорость.
- Пересчитывать месячный бюджет обучения из недельного: 116 831 ₽ в месяц и 27 170 ₽ в неделю — два самостоятельных числа, деление даёт третий бюджет и путаницу.

Чек-лист перед запуском

1. Собрать ядро из запросов с болью: «психолог пережить расставание» — 668 показов в месяц, «психолог по семейным отношениям» — 550, «пережить расставание с психологом» — 542.

2. Внести минус-слова: «секс», «порно», «скачать», «торрент», «реферат», «курсовая», «диплом», «вакансия», «вакансии», «резюме», «авито», «своими руками», «бу», «бесплатно», «договориться встрече».
3. Настроить цели: заявка на бесплатную консультацию (форма), сообщение в чате, плюс микроцели — открытие чата, начало заполнения формы, клик по кнопке «Договориться о встрече».
4. Заложить на обучение не меньше 27 170 ₽ в неделю или 116 831 ₽ в месяц — иначе 10 конверсий в неделю не набрать.
5. Ограничить категории автоподбора целевыми запросами: отключить его нельзя, а его доля — 3,63%.

Вопросы владельцев бизнеса

С чего начать продвижение психолога для женщин?
С ядра и целей. Возьмите запросы, в которых названа боль: «психолог пережить расставание» — 668 показов в месяц, «психолог по семейным отношениям» — 550. Поставьте цели «заявка на бесплатную консультацию» и «сообщение в чате», посчитайте бюджет от цены обращения 2 717 ₽ и не стартуйте с 3 000 ₽ в месяц — на такой сумме расчёт даёт одно обращение.

Как продавать услуги психолога для женщин через Яндекс Директ?
Через Поиск: в плане на ноябрь 2026 доля канала — 100%, сети выключены. Ведите не на «купить сессию», а на первую встречу 20–30 минут бесплатно — она снимает страх платить вслепую, дальше идут сессии по 50–60 минут курсом 5–7 встреч. При бюджете 13 000 ₽ в месяц план даёт 5 обращений: этого хватает только на пробный запуск.

Как продвинуть психолога для женщин в интернете с небольшим бюджетом?
На 3 000 ₽ в месяц расчёт даёт 1 обращение, на 6 000 ₽ — 2, на 13 000 ₽ — 5. Реклама работает, но автостратегия при таких суммах не обучается: ей нужно 10 конверсий в неделю, а это 27 170 ₽ в неделю. До выхода на этот бюджет кампанию ведут на кликах и не ждут от автоматики точности.

Как рекламировать психолога для женщин и не слить бюджет на мусорные запросы?
Минус-словами и узким автоподбором. Отсекайте «реферат», «курсовая», «диплом», «вакансия», «резюме», «авито», «скачать», «бесплатно», «договориться встрече», а категории автоподбора ограничьте целевыми — его доля 3,63%. Цена клика при полном охвате — 74 ₽, и нецелевой переход стоит ровно столько же, сколько целевой.

Сколько стоит реклама психолога для женщин в Яндекс Директе?
Клик — 74 ₽ при полном охвате. Обращение — 2 717 ₽ по ориентировочной оценке до запуска, разброс прогноза 1 699–4 527 ₽. Обучение автостратегии — 27 170 ₽ в неделю, месячный бюджет обучения 116 831 ₽, а бюджет, на котором план раскрывается, — 233 662 ₽ в месяц.

Продвижение психолога для женщин под ключ: какие запросы брать первыми?
Те, где уже есть боль и готовность платить: «психолог пережить расставание» (668 показов), «психолог по семейным отношениям» (550), «пережить расставание с психологом» (542), «анонимная консультация психолога онлайн» (488). Запросы с ценой в формулировке — «психолог онлайн недорого» (437 показов, ставка входа 331 ₽) — ведите отдельной группой: на входе они дороже, но ближе к записи.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «психолог для женщин», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.