

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ДРУГИЕ ТЕМАТИКИ

Реклама проверки иностранных граждан в Яндекс Директе: сколько СТОИТ заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, июль 2026 · вся Россия

217 971

показов в месяц — спрос по семантике плана

27 ₹

цена клика при полном охвате, на скромном
бюджете — от 9 ₹

220–585 ₹

цена обращения (оценка до запуска)

15 093 ₹

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-proverka-inostrannyh-grazhdan
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
реестр контролируемых лиц	66 318	63–64
реестр контролируемых лиц иностранных граждан	26 631	51–53
проверка иностранных граждан	25 719	53–55
проверка иностранного гражданина	25 719	53–55
проверить иностранного гражданина	17 954	49–54
реестр контролируемых лиц мвд	9 157	52–54
проверка через госуслуги	6 956	146–155
реестр контролируемых лиц проверить	6 156	43–44
реестр мвд иностранные граждане	4 270	45–46
проверить иностранца	3 781	67–70
проверить мигрантов	3 107	62–65
реестр контролируемых лиц проверка	2 513	46–47
проверка реестра МВД	2 417	42
проверка мигрантов	2 283	135–137
проверка иностранцев	1 345	53–58
онлайн проверка иностранных граждан	1 182	45–46
проверить иностранца реестр контролируемых лиц	460	43–48
проверка мигрантов онлайн	149	312
проверить иностранного работника	145	34–42
проверка иностранных сотрудников	113	57

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 187 143, февраль — 182 791, март — 191 495, апрель — 195 847, май — 182 791, июнь — 221 960, июль — 217 608, август — 239 369, сентябрь — 235 017, октябрь — 278 539, ноябрь — 248 073, декабрь — 235 017 показов.

● Сколько это стоит

27 Р

цена клика при полном охвате

351 Р

цена обращения
оценка до запуска

30 358 Р

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, Р	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, Р
Поиск	100%	9	351

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, Р/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	9	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	14	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
8 000	23	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
12 000	34	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
16 000	45	Кампания наберёт данные	1	4
19 000	54	Кампания наберёт данные	1	4
30 000	85	Кампания наберёт данные	1	4
31 000	88	Рабочая кампания	1	4
48 000	136	Рабочая кампания	3	16
76 000	215	Рабочая кампания	3	16
121 000	343	Рабочая кампания	3	16

Расчёт по цене обращения 353 Р (измерено частично, по счётчику Метрики). Автоматике Яндексa нужно 10 обращений в неделю на обучение — 15 179 Р/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Покупка расширения горячий

Кто: HR-директора и собственники бизнеса, которые ищут готовое решение для массовой проверки, сравнивают цены и хотят купить/подключить

Что мешает: Необходимость срочно автоматизировать проверку, сравнить стоимость, найти надёжный инструмент без ЭП и сложной настройки

О чём говорить: Купить Chrome-расширение для массовой проверки мигрантов/мес. Подключение без разработчиков, работа через обычную учётную запись Госуслуг

Избежание штрафов горячий

Кто: HR-специалисты, юристы, бухгалтеры, ответственные за миграционный учёт, которые боятся штрафов за нелегальных сотрудников

Что мешает: Риск крупных штрафов (до руб.) за приём на работу иностранцев без проверки по реестру МВД, страх внеплановых проверок

О чём говорить: Автоматическая проверка каждого иностранца за 12 секунд — защита от штрафов. Данные не покидают браузер, полное соответствие 152-ФЗ

Массовая проверка иностранцев тёплый

Кто: Кадровики и HR-менеджеры, которые ищут способ быстро и без ошибок проверить много иностранных работников по реестру МВД

Что мешает: Ручная проверка занимает часы, высока вероятность ошибок, нет удобного отчёта для отдела кадров

О чём говорить: Массовая проверка по Реестру контролируемых лиц. Готовый Excel-отчёт с цветовой маркировкой

Автоматизация через Госуслуги тёплый

Кто: IT-специалисты, продвинутые кадровики, которые ищут способ автоматизировать проверку, пишут скрипты или ищут готовый плагин

Что мешает: Не знают о существовании готового расширения, тратят время на ручной ввод в Госуслугах или разработку собственного решения

О чём говорить: Готовое Chrome-расширение — установите и проверяйте через Госуслуги без ЭП. Не требует программиста, работает с обычной подтверждённой учётной записью

● Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия

Максимум кликов

Целевая стратегия

Максимум конверсий

Когда переключаться

Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».

Каналы

Только Поиск, сети выключены

■ Что отсекаем минус-словами

обучение

вакансия

своими руками

курсы

инструкция

бесплатно

скачать

торрент

реферат

курсовая

диплом

вакансии

резюме

бу

б у

Спрос и продвижение проверки иностранных граждан: сколько ищут и какими словами

Продвигать сервис проверки иностранных граждан стоит там, где покупатель уже столкнулся с задачей: HR-директору нужно проверить кандидата по реестру контролируемых лиц, юрист боится штрафа за нелегального сотрудника, кадровик тратит часы на ручную сверку. В месяц по таким запросам в Яндексе — 217 971 показ и 10 898 кликов. Самые частые формулировки — вокруг официального реестра:

- реестр контролируемых лиц — 66 318 показов;
- реестр контролируемых лиц иностранных граждан — 26 631;
- проверка иностранных граждан и проверка иностранного гражданина — по 25 719 показов;
- проверить иностранного гражданина — 17 954;
- проверка через госуслуги — 6 956, проверка мигрантов — 2 283. Спрос заметно сезонный: пик в октябре — выше среднемесячного, провал в феврале — ниже. Поэтому запуск продвижения проверки иностранных граждан выгоднее планировать на сентябрь–октябрь.

Сколько стоит реклама проверки иностранных граждан

Цена клика — 27 ₽. Цена обращения — то, сколько вы платите за одну заявку, — 351 ₽, с прогнозной вилкой от 220 до 585 ₽. Для обучения алгоритма кампании нужны конверсии. По правилам Яндекса, порог — 10 конверсий в неделю, ниже автоматика работает неточно, и заявки получаются дороже. Поэтому недельный бюджет на обучение закладывают в 3 510 ₽, месячный — в 15 093 ₽. Для стабильной работы, чтобы кампания точно прошла обучение и давала заявки регулярно, ориентируйтесь на 30 358 ₽ в месяц.

Как настроить Яндекс Директ для проверки иностранных граждан

На старте в тематике работает только поиск — рекламные сети здесь не задействованы, а охватные форматы подключают на этапе роста. Поиск даёт заявки от людей, которые вводят «реестр контролируемых лиц» или «проверка иностранного гражданина» и хотят решить вопрос сразу. Сети начинают работать, когда поисковый спрос выбран полностью: потолок поиска — 294 246 ₽ в месяц. Запускайте одну кампанию на поиске с самой горячей семантикой, чтобы сконцентрировать бюджет и быстрее накопить конверсии. Стратегию ставьте «Максимум кликов»: на старте Яндекс не знает, кто станет заявкой. Когда кампания получает 10 конверсий в неделю, её переводят на «Максимум конверсий». Автоподбор (автотаргетинг) в поисковой кампании отключить нельзя — система требует хотя бы одну категорию, поэтому ограничьте категории только целевыми темами вашего сервиса.

Как продавать проверку иностранных граждан через Яндекс

Директ: запросы и объявления

Берём запросы, где человек уже решает задачу проверки. Первые формулировки приводят HR-специалистов и юристов, которые знают про реестр и ищут удобный массовый инструмент. Запрос с госуслугами дороже по ставке входа — 146–155 ₽, но показывает намерение проверить прямо сейчас. В минус-слова убираем всё, что не ведёт к покупке: «курсы», «обучение», «инструкция», «реферат» — это учебный спрос; «скачать», «торрент», «бесплатно» — это поиск бесплатного файла; «своими руками» — человек хочет сделать сам. После чистки остаётся платёжеспособный спрос на проверку.

Что писать в объявлениях о проверке иностранных граждан

Заголовок должен снимать главный страх или экономить время. Для тех, кто боится штрафов: «Проверьте сотрудников по реестру МВД за 12 секунд». Для кадровиков с рутинной: «Массовая проверка иностранцев по реестру с выгрузкой в Excel». Для тех, кто не хочет настраивать: «Расширение для браузера —

данные не утекут: пишите «Данные не покидают браузер, полное соответствие 152-ФЗ». В объявлениях для HR-директоров делайте упор на защиту от штрафов, для IT-специалистов — на скорость подключения и минимум действий.

Что и как измерять перед запуском

До запуска настройте в Яндекс Метрике цель «заявка»: отправка формы, звонок или сообщение. Без Яндекс не увидит конверсии и не сможет обучить стратегию. Цена обращения 351 ₽ в расчётах — это оценка на основе частичных данных счётчика, её нужно будет подтвердить живой кампанией. Следите за фактической ценой заявки после старта: рабочая вилка — 220–585 ₽. Если факт выходит за неё, сузьте семантику или скорректируйте ставки. Когда Метрика покажет 10 конверсий в неделю, кампания готова к переводу на «Максимум конверсий».

Типичные ошибки: проверка иностранных граждан

- Запуск без цели в Метрике — Яндекс не считает конверсии, автостратегия не переключается на «Максимум конверсий».
- Отсечение автоподбора: в поисковой кампании нельзя отключить автотаргетинг, можно только ограничить категории — иначе кампания не запустится.
- Набор дешёвого трафика по запросам «обучение», «курсы», «инструкция» — приводит студентов, а не заявки.
- Бюджет ниже порога: при 3 000 ₽ в месяц кампания получает меньше 10 конверсий в неделю, и Яндекс не может обучить стратегию.
- Показ в РСЯ до исчерпания поискового спроса: при маленьком бюджете сеть даёт пустые клики и вымывает деньги из обучения.

Чек-лист перед запуском

1. Установите Метрику и настройте цель «заявка» (отправка формы или звонок).
2. Соберите ключевые запросы с «реестром контролируемых лиц» и «проверкой иностранного гражданина».
3. Добавьте минус-слова: обучение, курсы, скачать, торрент, бесплатно.
4. Задайте дневной бюджет из расчёта не менее 3 510 ₽ в неделю на обучение.
5. Запустите одну кампанию на поиске со стратегией «Максимум кликов» и следите за достижением 10 конверсий в неделю.

Как продавать проверку иностранных граждан через Яндекс Директ?

Ставьте цель «заявка» в Метрике и запускайте поисковую кампанию на запросах «реестр контролируемых лиц» и «проверка иностранного гражданина»: по ним 66 318 и 25 719 показов в месяц.

Сколько стоит реклама проверки иностранных граждан?

Цена клика — 27 ₽, заявка — 351 ₽. На обучение кампании нужно 10 конверсий в неделю, что соответствует бюджету 3 510 ₽ в неделю.

Почему нельзя запускать рекламу без счётчика Метрики?

Без счётчика Яндекс не видит, кто стал заявкой, и не сможет переключить кампанию с «Максимума кликов» на «Максимум конверсий». Обучение требует 10 конверсий в неделю, которые измеряются только через цель в Метрике.

В какое время года лучше продвигать проверку иностранных граждан?

Спрос максимален в октябре — выше среднемесячного, минимален в феврале — ниже. Запускаться выгоднее в сентябре, чтобы выйти на пик.

Нужно ли подключать рекламную сеть Яндекса для проверки иностранных граждан?

На старте хватает поиска: сети в нише выключены. Их подключают, когда поисковый спрос выбран полностью, а потолок поискового бюджета — 294 246 ₽ в месяц.

Какие запросы не дадут заявок при проверке иностранных граждан?

Бесполезны запросы с обучением и развлечением: «курсы», «инструкция», «реферат», «скачать», «торрент» — по ним не покупают проверку. Используйте их как минус-слова.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupaslova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «проверка иностранных граждан», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.