KDirect

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Реклама оформления загранпаспорта в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, ноябрь 2026 · Москва

11 762
показов в месяц — спрос по семантике плана

111 ₽
цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 53 ₽

665–1 774 ₽
цена обращения (оценка до запуска)

45 752 ₽
бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Кто собрал этот разбор

9 ноября 2026

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	**kupislova.ru**
Телефон	**+7 (495) 988-09-08**
Статья на сайте	**kdirect.ru/reklama/reklama-pomoshch-v-oformlenii-zagranpasporta-moskva**
Регион разбора	**Москва**

Как ищут: запросы и ставки

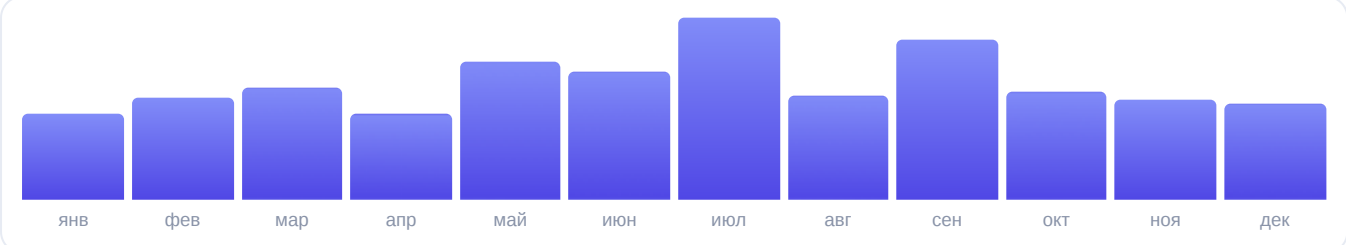
прогноз Яндекса

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
сколько делают загранпаспорт	2 435	171
срочный загранпаспорт Москва	843	509–520
сколько времени делается загранпаспорт	831	107–108
срочный загранпаспорт в москве	722	510–526
загран паспорт стоимость	662	158
оформление загранпаспорта через МФЦ	395	88–93
загранпаспорт через МФЦ Москва	355	88–90
запись в МФЦ на загранпаспорт	322	102
загранпаспорт на 10 лет стоимость	301	127
срочно сделать загранпаспорт	258	467
сколько стоит оформить загранпаспорт	223	108
записаться на оформление загранпаспорта	205	96
загранпаспорт срочно в москве официально	200	431
оформить загранпаспорт взрослому	165	50
паспорт для выезда за границу	152	174
сколько стоит загранпаспорт нового образца	146	94
загранпаспорт через цена	144	78–82
получить загранпаспорт срочно	143	479–524
запись на подачу документов на загранпаспорт	136	91–102
срочно оформить загранпаспорт	132	620

Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 8 586, февраль — 10 233, март — 11 292, апрель — 8 704, май — 13 879, июнь — 12 938, июль — 18 231, август — 10 468, сентябрь — 16 114, октябрь — 10 939, ноябрь — 10 115, декабрь — 9 645 показов.

Сколько это стоит

111 ₽
цена клика при полном охвате

1 064 ₽
цена обращения
оценка до запуска

91 504 ₽
бюджет, на котором ниша раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	53	1 064

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	3	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
8 000	7	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
12 000	11	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
20 000	19	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
32 000	30	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
46 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
51 000	48	Кампания наберёт данные	1	4
81 000	76	Кампания наберёт данные	1	4
92 000	86	Рабочая кампания	1	4
129 000	121	Рабочая кампания	1	4

Расчёт по цене обращения 1 064 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 45 752 ₽/мес.

Кто ищет и на какой стадии решения

Срочно нужен загранпаспорт к дате вылета горячий

Кто: Взрослый 25–55 с горящей поездкой через 1–2 недели: тур, билет, сделка, паспорт просрочен или его нет. Ищет «срочно нужен загранпаспорт», «загранпаспорт за неделю реально ли», «не успеваю оформить

Что мешает: Стандартные сроки месяцами — не успевает к дате; боится потерять поездку и деньги за неё

О чём говорить: Фиксируем дату готовности в договоре — успеем к вылету

Оформление под ключ через МФЦ горячий

Кто: Занятой менеджер/предприниматель: некогда разбираться в анкете и ловить запись. Ищет «оформление загранпаспорта под ключ», «помощь/содействие в оформлении загранпаспорта», «сопровождение в МФЦ»

Что мешает: Нет времени на очереди и бумаги, хочет «сделайте за меня» и без сюрпризов на месте

О чём говорить: Под ключ: проверим документы и фото, заполним анкеты, сопроводим до получения паспорта. Работаем официально, по договору

Загранпаспорт без прописи в Москве тёплый

Кто: Иногородний, работает в Москве, московской прописи нет. Ищет «загранпаспорт без прописи в Москве», «как оформить загранпаспорт в Москве без регистрации», «где подать документы»

Что мешает: Боится отказа или задержек из-за отсутствия регистрации, не знает, куда и с какими документами подавать

О чём говорить: Оформим взрослому в Москве без московской прописи: проверим пакет документов и запишем в МФЦ так, чтобы приняли с первого раза

Нет записи в МФЦ на подачу тёплый

Кто: Пытается записаться самостоятельно, но не ловит свободный талон. Ищет «запись в МФЦ на загранпаспорт», «нет свободной записи в МФЦ», «как записаться на подачу документов»

Что мешает: Записи нет на недели вперёд, сроки сдвигаются, дата поездки ближе, чем талон

О чём говорить: Не теряйте недели на ловлю талона

Уже обжёгся: не приняли фото/анкету тёплый

Кто: Тот, кто уже подавал и получил отказ в приёме документов. Ищет «почему в МФЦ не принимают фото на загранпаспорт», «отказ в приёме документов что делать», «ошибка в анкете»

Что мешает: Потерял время, отправили переделывать; боится снова получить отказ и не успеть

О чём говорить: Лично проверим каждый документ и фото по требованиям МВД до подачи и заполним анкеты — без повторных походов и переделок

Сколько сейчас делают: сроки изготовления холодный

Кто: Выясняет стандартные сроки и реальность ускорения. Ищет «сколько делают загранпаспорт через МФЦ», «сроки изготовления загранпаспорта» — возможно?», «ускоренное оформление»

Что мешает: Не понимает, реально ли успеть и насколько можно ускорить; боится, что «срочно» — это развод

О чём говорить: Стандарт — месяцы, у нас, официально и по договору; назовём точную дату готовности под вашу поездку

Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	**Максимум кликов**
Целевая стратегия	**Максимум конверсий**
Когда переключаться	**Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».**
Каналы	**Только Поиск, сети выключены**
Что считаем обращением	**Звонок с сайта (клик по номеру или кнопке «Позвонить»), Заявка: отправка формы / обращение в мессенджер MAX**
Без чего запускать бессмысленно	**Поставить подменный (трекинг) номер через коллтрекинг и заменить им в шапке и футере — тогда звонок фиксируется как конверсия в Метрике (цель «Звонки»), включая тех, кто звонит с мобильного по клику. На кнопках «Позвонить» и в блоке «Нужна помощь с загранпаспортом?» использовать CTA «Позвонить менеджеру за консультацией» с тем же трекинг-номером; если коллтрекинг пока недоступен — минимум считать клики по -ссылке и отправку формы с обязательным полем телефона.**

Что отсекаем минус-словами

инструкция | что такое | форум | самому | бесплатно | бланк | вакансия | самостоятельно | скачать | реферат | вакансии | курсы | новорожденному | обучение | торрент | курсовая | диплом | резюме | своими руками | бу | б у | дети до 14 лет

Спрос и продвижение оформления загранпаспорта в Москве

Все числа ниже посчитаны по одному медиаплану для оформления загранпаспорта в Москве. За месяц по тематике набирается 11 762 показа и 1 166 кликов в поиске Яндекса. Это весь объём спроса, с которым предстоит работать: больше показов в Москве не появится, сколько бы денег ни заложили в бюджет. Самая крупная формулировка — «сколько делают загранпаспорт»: 2 435 показов. Дальше идут:

- «срочный загранпаспорт Москва» — 843 показа;
- «сколько времени делается загранпаспорт» — 831;
- «срочный загранпаспорт в москве» — 722;
- «загран паспорт стоимость» — 662;
- «оформление загранпаспорта через МФЦ» — 395;
- «запись в МФЦ на загранпаспорт» — 322;
- «оформление загранпаспорта через МФЦ» в московском варианте — 355.

Верхние позиции задают тон: заметная часть спроса — про сроки и срочность, а не про цену. Человек, который спрашивает, сколько делают загранпаспорт, ещё не выбрал исполнителя, но уже примеряет, успеет ли к дате поездки. Ставка входа в аукцион по фразам различается в разы. По «срочный загранпаспорт Москва» она 509–520 ₽, по «срочно сделать загранпаспорт» — 467 ₽, а по «оформить загранпаспорт взрослому» — 50 ₽, по «оформление загранпаспорта через МФЦ» — 88–93 ₽. Это ставка входа: столько запрашивают за участие в аукционе по отдельной фразе, а списывается меньше. Ноябрь 2026 — месяц ниже среднего: коэффициент сезонности 0,86. Пик приходится на июль (1,55) и сентябрь (1,37), самый тихий месяц — январь (0,73). В показах разрыв виднее: 18 231 в июле против 8 586 в январе. Для оформления загранпаспорта это объяснимо — к летним поездкам документы готовят заранее, а к концу года спрос проседает.

Сколько стоит реклама оформления загранпаспорта в Москве

Цена клика при полном охвате — 111 ₽: столько списывается за переход в среднем, когда кампания занимает весь доступный спрос по оформлению загранпаспорта. Цена обращения — 1 064 ₽. Это ориентировочная оценка по отраслевому бенчмарку, а не замер по счётчику: точное число появится только после первых заявок. Вилка прогноза — 665–1 774 ₽. Автостратегия учится на конверсиях, и площадке нужно 10 конверсий в неделю. При цене обращения 1 064 ₽ это 10 640 ₽ в неделю, или 45 752 ₽ в месяц. Ниже порога автоматика видит слишком мало заявок и работает приблизительно. Что дают разные бюджеты в оформлении загранпаспорта:

- 3 000 ₽ в месяц — около 3 заявок, кампания остаётся в зоне обучения;
- 12 000 ₽ — 11 заявок;
- 32 000 ₽ — 30 заявок, но это 7 заявок в неделю против порога;
- 46 000 ₽ — 43 заявки, порог обучения пройден;
- 91 504 ₽ — бюджет, при котором кампания работает уверенно;
- 129 426 ₽ — потолок спроса: больше в Москве по тематике не собрать.

Порог обучения удобно держать в двух видах сразу: 10 640 ₽ в неделю и 45 752 ₽ в месяц. Доля рекламных расходов в плане — 3,0% от оборота, который приносит реклама. Ориентир по цене обращения в тематике — 1 100 ₽, то есть план держится в рыночном коридоре.

Как настроить Яндекс Директ для оформления загранпаспорта

В плане для оформления загранпаспорта один канал — Поиск, рекламные сети выключены. Причина в

аудиторию не добирают. Человеку нужен паспорт к дате, он формулирует задачу словами и идёт в поиск. Канал один, кампания тоже одна: она концентрирует бюджет на самых горячих запросах и набирает статистику. Стартовая стратегия — «Максимум кликов»: сначала важнее собрать переходы и данные, чем экономить на цене обращения. Переход на «Максимум конверсий» — когда кампания держит 10 конверсий в неделю две недели подряд. Автоподбор в поисковой кампании целиком не отключается — Яндекс требует хотя бы одну активную категорию. Категории ограничивают: в плане на автоподбор приходится 3,61%, остальное дают точные запросы, поэтому лишние категории только размывают статистику. Оставляйте целевые — те, где человек ищет оформление, запись в МФЦ и сроки изготовления. Сети — не второй канал на старте, а ступень роста. Когда поиск исчерпан, а это 129 426 ₽ в месяц, дальше растёт охват: возвращают тех, кто уже был на сайте, и показывают объявления тем, кто подходит по профилю заявителя.

Как продавать оформление загранпаспорта через Яндекс Директ: запросы и объявления

Ядро собирается вокруг сроков, срочности и записи. Крупные запросы: «сколько делают загранпаспорт» (2 435 показов), «срочный загранпаспорт Москва» (843), «сколько времени делается загранпаспорт» (831), «срочный загранпаспорт в москве» (722), «загран паспорт стоимость» (662), «оформление загранпаспорта через МФЦ» (395), «запись в МФЦ на загранпаспорт» (322), «загранпаспорт на 10 лет стоимость» (301), «записаться на оформление загранпаспорта» (205), «оформить загранпаспорт взрослому» (165). Разговорные «сколько» и «стоит» здесь означают не цену услуги, а оценку сроков и хлопот — на них и отвечает объявление. Отсекать нужно всё, что ведёт к самостоятельному оформлению и к теории:

- «самостоятельно», «своими руками», «самому» — человек собирается делать всё без исполнителя;
- «бланк», «скачать», «инструкция» — ищут форму, а не того, кто её заполнит;
- «бесплатно», «форум» — сравнение чужого опыта, а не покупка;
- «вакансия», «резюме», «курсовая», «реферат» — другой смысл запроса и случайные показы;
- «дети до 14 лет», «новорожденному» — отдельный пакет документов и другой цикл сделки.

Минус-слова экономят не только деньги, но и статистику: случайный клик портит картину, по которой автостратегия решает, кому показывать объявление по оформлению загранпаспорта.

Что писать в объявлениях об оформлении загранпаспорта

Объявление должно называть то, из-за чего человек сомневается.

- Срочному заявителю — дату: «Фиксируем дату готовности в договоре — успеем к вылету». Он боится потерять поездку, а не переплатить.
- Иногороднему без московской прописи — разрешение: «Оформим взрослому в Москве без прописки: проверим документы и запишем в МФЦ так, чтобы приняли с первого раза».
- Тому, кто не поймал талон, — «не теряйте недели на ловлю записи в МФЦ».
- Тому, кого уже разворачивали с фото или анкетой, — «лично сверим каждый документ и фотографии с требованиями МВД до подачи».
- Тем, кто подозревает накрутку на срочности, — «официально по договору, без скрытых доплат».

Обещать «быстро» без срока не стоит: срочный сегмент выбирает по конкретной дате готовности, а слово «быстро» для него — признак развода. Пересказывать список документов тоже незачем: объявление даёт повод кликнуть, а детали человек читает на странице сайта.

Что измерять в рекламе оформления загранпаспорта

Без измерения реклама превращается в оплату кликов. Минимум — три вещи. Цели. Основные — звонок с сайта (клик по номеру или кнопке «Позвонить») и заявка: отправка формы или обращение в мессенджер

мессенджера. По ним видно, где человек отваливается, ещё до заявки. Коллтрекинг. Подменный номер в шапке и футере превращает звонок в конверсию в Метрике. Без коллтрекинга звонки не учитываются, и автостратегия учится на неполных сигналах: решать, кому показывать объявление, ей приходится по формам, которых меньше, чем реальных обращений по оформлению загранпаспорта. Сверка. Через две-три недели после запуска сравните фактическую цену обращения с ориентиром 1 064 ₽. Прогноз заменится вашим собственным числом, и его можно будет сопоставлять с 1 100 ₽ по тематике.

Типичные ошибки: оформление загранпаспорта

- Запускать кампанию по оформлению загранпаспорта с 3 000 ₽ в месяц и ждать потока заявок: такой бюджет даёт около 3 обращений, а порог обучения — 10 640 ₽ в неделю.
- Оценивать срочный сегмент по средней цене клика 111 ₽: ставка входа по «срочный загранпаспорт Москва» — 509–520 ₽, и планировать срочные запросы по среднему числу нельзя.
- Оставлять в кампании запросы «самостоятельно», «своими руками», «бланк», «скачать»: они собирают тех, кто оформляет паспорт сам, и съедают бюджет, рассчитанный на 1 166 кликов в месяц.
- Не ставить коллтрекинг: звонки не попадут в конверсии, и автостратегия не досчитает до 10 конверсий в неделю, хотя заявки были.

Чек-лист перед запуском

1. Поставить подменный номер коллтрекинга в шапку и футере и завести цели «Звонок» и «Заявка».
2. Собрать одну кампанию только на Поиске по горячим запросам про сроки, срочность и запись в МФЦ.
3. Заложить не меньше 10 640 ₽ в неделю, иначе кампания не наберёт 10 конверсий в неделю.
4. Добавить минус-слова «самостоятельно», «своими руками», «бланк», «скачать», «бесплатно», «вакансия».
5. Ограничить категории автоподбора целевыми запросами: на него в плане приходится 3,61%.

Вопросы владельцев бизнеса

Как продавать оформление загранпаспорта через Яндекс Директ?

Через поиск: в Москве по оформлению загранпаспорта 11 762 показа и 1 166 кликов в месяц, другого канала в плане нет. Нужна одна кампания на горячих запросах и бюджет 45 752 ₽ в месяц — это порог обучения, 10 конверсий в неделю. Для расчёта берите цену обращения 1 064 ₽.

Продвижение оформления загранпаспорта: с чего начать?

С коллтрекинга — без него звонки не станут конверсиями, — и одной поисковой кампании с бюджетом не ниже 10 640 ₽ в неделю. Дальше минус-слова и ограничение категорий автоподбора. Весь спрос по оформлению загранпаспорта в Москве упирается в 129 426 ₽ в месяц.

Как продвинуть оформление загранпаспорта в интернете?

Поиск забирает 11 762 показа в месяц — это основной объём. Рекламные сети подключают позже, когда поиск исчерпан: потолок спроса в Москве — 129 426 ₽ в месяц, до отметки расширять охват рано.

Сколько стоит реклама оформления загранпаспорта?

Клик — 111 ₽ при полном охвате, обращение — 1 064 ₽ ориентировочно, вилка 665–1 774 ₽. Кампания выходит на обучение при 45 752 ₽ в месяц, рабочим считается бюджет 91 504 ₽ в месяц.

Сколько стоит продвижение оформления загранпаспорта в Яндекс Директе в месяц?

Минимум в плане — 3 000 ₽ в месяц, но он даёт около 3 заявок. Рабочие суммы: 46 000 ₽ — 43 заявки, 91 504 ₽ — уверенная работа, 129 426 ₽ — потолок спроса в Москве.

Хватит ли 32 000 ₽ в месяц на рекламу оформления загранпаспорта?

На заявки хватит — план даёт 30 обращений в месяц, — но это 7 заявок в неделю против порога 10 конверсий, поэтому обучение будет неполным. Порог обучения — 10 640 ₽ в неделю.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «оформление загранпаспорта», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.