

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ОБРАЗОВАНИЕ

Реклама обучения актерскому мастерству в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, июнь 2026 · Москва

6 659

показов в месяц — ёмкость спроса

157 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 21 ₽

1 039 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

44 677 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-obuchenie-akterskomu-masterstvu-moskva
Регион разбора	Москва

● Как ищут: запросы и ставки

прогноз Яндекса

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
студия актерского мастерства	330	227–284
обучение актерскому мастерству	140	484
режиссерская мастерская	118	583
основы актерского мастерства	55	150
обучение актерскому мастерству Москва	27	524
режиссерская мастерская Москва	11	57
как побороть страх камеры	2	—
как перестать бояться камеры	2	—
как расслабиться перед камерой	2	—
обучение кинорежиссуре	2	—
мастерская александра митты	1	—
режиссерско актерская мастерская митты	1	—
практика на съемочной площадке	1	—
обучение актерскому мастерству цена	1	—

● Сколько это стоит

157 ₽

цена клика при полном охвате

1 039 ₽

цена обращения
оценка до запуска

89 354 ₽

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	35%	21	909
РСЯ	55%	6	714
Ретаргетинг	10%	12	—

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽ /МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	3	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
4 000	4	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	6	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
9 000	9	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
13 000	12	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
18 000	17	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
26 000	25	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
37 000	36	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
45 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
52 000	50	Кампания наберёт данные	1	4

Расчёт по цене обращения 1 039 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 44 677 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Обучение актерскому мастерству с практикой на площадке **горячий**

Кто: Новички и практикующие актеры, которые ищут курсы не просто с теорией, а с реальными съемками и портфолио

Что мешает: Нет актуального актерского портфолио, не хватает практики в кадре, не понимают, как вести себя на настоящей съемочной площадке

О чём говорить: Единственный курс в Москве, где вы снимаетесь в короткометражках на реальной киностудии АМЕДИА и получаете готовый фильм в портфолио

Обучение режиссуре с практикой на съемках **горячий**

Кто: Начинающие и действующие режиссеры, которым не хватает практического опыта работы с актером и съемочной группой на площадке

Что мешает: Не умеют выстраивать мизансцену, работать с актером в кадре, нет навыков работы с профессиональным светом и камерой

О чём говорить: Практикуетесь на площадке киностудии АМЕДИА под руководством лауреатов «Золотой маски» и «Золотого орла» — не теория, а реальный съемочный процесс

Курс работы на камеру для актеров **горячий**

Кто: Актеры и студенты, которые проваливаются на пробах из-за скованности и неумения работать на разных планах, с профессиональным светом

Что мешает: Боится камеры, не знает, куда двигаться в кадре, как держать крупный/средний/общий план, как записывать самопробы

О чём говорить: Отрабатываете технику работы в кадре на реальной съемочной площадке: движение по точкам, свет, планы — результат сразу виден на мониторе

Съемки для актерского портфолио и короткометражек **горячий**

Кто: Актеры без портфолио или с устаревшими материалами, которым нужны профессиональные кадры для кастингов и шоурилов

Что мешает: Нет качественного видео с участием в кино, провалы на кастингах из-за отсутствия портфолио, не знают, где сняться бесплатно или за минимальные деньги

О чём говорить: Вы снимаетесь в работах студентов-режиссерской мастерской на базе киностудии АМЕДИА — готовый фильм и портфолио сразу

Подготовка к кастингу и кинопробам **горячий**

Кто: Актеры, которые регулярно ходят на кастинги, но не проходят отбор, не знают, как показать себя, не умеют работать с кастинг-директором

Что мешает: Не понимают свои амплуа, теряются при записи самопроб

О чём говорить: Работа с реальными кастинг-директорами на курсе: узнаете свое амплуа, научитесь записывать самопробы и получать роли

Запись самопроб и саморежиссура тёплый

Кто: Актеры, которые пытаются самостоятельно записывать пробы на кастинги, но результат неконкурентоспособен

Что мешает: Не знают, как выставить свет, настроить камеру, выбрать ракурс, чтобы видео выглядело профессионально, а режиссер его посмотрел

О чём говорить: Научитесь быть самому себе режиссером: свет, кадр, точка съемки — ваши пробы будут выигрышно выделяться среди других

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Целевая стратегия	Максимум конверсий
Когда переключаться	Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».
Каналы	Поиск и РСЯ — одной кампанией
Что считаем обращением	Заявка на обучение, Звонок с сайта
Без чего запускать бессмысленно	Отслеживаемый номер телефона (коллтрекинг) и кнопка 'Позвонить менеджеру за консультацией' с событием клика.

■ Что отсекаем минус-словами

бесплатно	онлайн	самостоятельно	видео	тренинг	мастер-класс	как стать	как сделать
режиссер	самопробы	портфолио сделать	психологическая	подготовка к кастингу	для детей		
детское	вакансия	актер вакансии	агент	скачать	книга	фильм	смотреть
дистанционный	вебинар	театр	театральный	сценарий	сценарный	видеоурок	

■ Слова, которыми кампании разводят между собой

Разновидности товара разносят по отдельным группам, чтобы объявление отвечало запросу точно: в своей группе такое слово — минус, в соседней — главное слово.

урок	уроки	режиссура	кастинг	работа на камеру	работа	актер	портфолио
для начинающих	актерское портфолио	курс	школа	отзывы	с нуля		

Спрос и продвижение обучения актерскому мастерству: сколько ищут и какими словами

Спрос на обучение актерскому мастерству в Москве за месяц — 6 659 показов и 333 клика. Ниша небольшая, но запросы точно указывают на намерение: люди ищут не «что посмотреть», а конкретную услугу. Основу трафика дают фразы «студия актерского мастерства» (330 показов), «обучение актерскому мастерству» (140 показов), «режиссерская мастерская» (118 показов) и «основы актерского мастерства» (55 показов). Гео-запрос «обучение актерскому мастерству Москва» даёт ещё 27 показов — его стоит держать отдельно. Нишевые формулировки невелики — «как побороть страх камеры», «как расслабиться перед камерой», «практика на съемочной площадке» набирают по 1–2 показа в месяц. Их ценность не в охвате, а в точном совпадении с болью будущего студента, поэтому под такие интенды пишут отдельные объявления. Сезонности, которая требовала бы останавливать рекламу, в тематике не видно — закладывать план можно ровным бюджетом.

Сколько стоит реклама обучения актерскому мастерству: клик, заявка, бюджет

Цена клика в модели рекламы обучения актерскому мастерству — 157 ₽ при полном охвате. Цена обращения — 1 039 ₽. Это отраслевой ориентир: при запуске у конкретной школы точная цифра появится после настройки счётчика целей. Ключевое понятие — конверсия: это целевое действие пользователя, заявка или звонок. Чтобы алгоритм начал искать заявки, а не просто клики, кампания должна показать ему хотя бы 10 конверсий в неделю. В деньгах порог — 10 390 ₽ на неделю или 44 677 ₽ на месяц. Если бюджет меньше, кампания остаётся в красной зоне: на 3 000–9 000 ₽/мес она даёт 3–9 заявок в месяц, то есть меньше одной-двух в неделю, и алгоритму не из чего учиться. Уверенная работа начинается от 89 354 ₽ в месяц — это бюджет с запасом, при котором кампания не просто достигает порога, а перекрывает его вдвое. Между 44 677 и 89 354 ₽ можно двигаться сценариями, добавляя сеть Яндекса и расширяя аудиторию.

Как настроить Яндекс Директ для обучения актерскому мастерству: каналы и структура

Медиаплан объединяет поиск, рекламную сеть Яндекса (РСЯ — показы на сайтах-партнёрах) и ретаргетинг (повторные объявления людям, которые уже заходили на сайт) в одну кампанию. На старте, с небольшим бюджетом, кампания идёт только по поиску. Когда поисковый спрос в Москве выбран — а это 52 281 ₽/мес, — подключаются РСЯ и ретаргетинг. В сформированной структуре доли каналов выглядят так: поиск — 35%, РСЯ — 55%, ретаргетинг — 10%. Настройте стратегию «Максимум кликов»: на старте она нужна, чтобы быстро собрать статистику по кликам. После того как кампания получает 10 конверсий в неделю две недели подряд, переключайте цель на «Максимум конверсий», чтобы алгоритм искал людей, готовых оставить заявку. Автоподбор (автоматический подбор дополнительных поисковых запросов) в поисковой кампании нельзя отключить полностью. Ограничьте его рамками обучения актерскому мастерству: оставьте категории, которые соответствуют вашим курсам, и не позволяйте алгоритму добавлять развлекательные запросы. Основная семантика при этом — из вашего списка ключевых фраз, а не из автотаргетинга.

Как продавать обучение актерскому мастерству через Яндекс Директ: запросы и объявления

Семантику для рекламы обучения актерскому мастерству собирают вокруг прямых фраз: «студия

актерскому мастерству Москва», «режиссерская мастерская». В тематике не нужно догонять каждый показ: всего 6 659 показов в месяц, и значительная часть из них даёт явное намерение. Минус-слова убирают нецелевой трафик. В список попадают «бесплатно», «онлайн», «самостоятельно», «видео», «тренинг», «мастер-класс», «скачать» — люди по таким запросам не придут платно на курс. Отсекаем также «вакансия», «агент», «для детей», «детское», если школа работает со взрослыми, и «театр», «театральный», когда продукт ориентирован на кино и съёмки. Отдельно минусуем промежуточные стадии: «как стать», «как сделать», «отзывы», «с нуля», «для начинающих» — это холодный интерес, которому нужно сначала объяснить ценность, а не продавать сразу.

Что писать в объявлениях об обучении актерскому мастерству

Объявления об обучении актерскому мастерству выигрывают, когда показывают не курс, а результат.

Основные посылы из разбора спроса:

- Снимите портфолио на реальной киностудии — отвечает тем, у кого нет актуальных работ. - Перестаньте бояться камеры — под запросы «как побороть страх камеры», «как расслабиться перед камерой». - Режиссура без теории: практика на съемочной площадке — для запроса «режиссерская мастерская». - Пройдите пробу с кастинг-директором — для актёров, которые заваливают кинопробы. В тексте объявления обязательно конкретное действие: «снимаетесь в короткометражке», «получаете готовый фильм в портфолио», «работаете с профессиональным светом». Человек из ниши ищет не просто курсы, а недостающий опыт съёмок.

Что измерять, чтобы реклама обучения актерскому мастерству не сгорела

Реклама обучения актерскому мастерству без измерения превращается в расходы. До запуска настройте в Яндекс Метрике цели: «заявка на обучение», «звонок с сайта» — это макроцели; микроцели «просмотр страницы курса», «клик по кнопке „Записаться“», «скролл до контактов» покажут, на каком шаге теряется интерес. Минимально достаточный набор — отслеживаемый номер телефона через коллтрекинг (подстановка отдельного номера под рекламный источник) и кнопка «Позвонить менеджеру за консультацией» с событием клика. Тогда по каждой фразе и каждому объявлению видно, сколько стоит реальное обращение. Ориентир на старте — 1 039 ₽ за обращение: когда кампания наберёт 10 конверсий в неделю, сравнивайте фактическую цену заявки с значением.

Типичные ошибки: обучение актерскому мастерству

- Запускать стратегию «Максимум конверсий» на бюджете 13 000 ₽/мес: кампания даёт 12 заявок в месяц и не достигает порога 10 конверсий в неделю.
- Не вычищать минус-слова «бесплатно», «онлайн», «самостоятельно», «вакансия», «для детей» — объявления показываются людям, которые не готовы платить.
- Запускать без коллтрекинга и целей — тогда не видно, что фактическая цена обращения расходится с ориентиром 1 039 ₽.
- Дробить единую кампанию на отдельные кампании под поиск, РСЯ и ретаргетинг до того, как поиск выберет свой объём спроса.

Чек-лист перед запуском

1. Установлен счётчик Яндекс Метрики с целями: заявка, звонок, клик по кнопке «Записаться».
2. Собран список минус-слов: бесплатно, онлайн, самостоятельно, видео, вакансия, для детей, театр.
3. На период обучения заложен бюджет от 44 677 ₽/мес.
4. Старт на стратегии «Максимум кликов», после двух недель с 10 конверсиями — переход на «Максимум конверсий».

5. В каждом объявлении указан конкретный результат: фильм в портфолио, съёмка на площадке, проба с кастинг-директором.

● Вопросы владельцев бизнеса

С чего начать продвижение обучения актерскому мастерству в Москве?

Прежде всего настройте учёт: счётчик Яндекс Метрики, цель «заявка» и отслеживание звонков. Затем заведите кампанию с минимальным бюджетом 3 000 ₽/мес — это около 3 заявок. Когда решите выводить обучение на самоокупаемость, увеличивайте бюджет до 44 677 ₽/мес.

Как продавать обучение актерскому мастерству через Яндекс Директ?

Продаёт конкретная польза: портфолио, киностудия, работа в кадре. Технически алгоритм должен накопить 10 конверсий в неделю — на это закладывайте 10 390 ₽/нед.

Как продвинуть обучение актерскому мастерству в интернете с небольшим бюджетом?

При очень скромном бюджете 3 000 ₽ в месяц получите до 3 заявок; это годится как тест спроса. Для стабильного продвижения с обучением алгоритма нужны 44 677 ₽/мес.

Как рекламировать обучение актерскому мастерству в Москве?

Возьмите в работу «обучение актерскому мастерству Москва» (27 показов) и «студия актерского мастерства» (330 показов). Цена клика на полном охвате — 157 ₽.

Сколько стоит реклама обучения актерскому мастерству?

Клик при полном охвате стоит 157 ₽, целевое обращение — около 1 039 ₽. Месячный бюджет для выхода на порог обучения — 44 677 ₽.

Когда подключать рекламную сеть Яндекса и ретаргетинг?

Поиск закрывает прямой спрос до 52 281 ₽/мес. После к рекламной сети Яндекса и ретаргетингу можно подключать охват; на них в плане приходится 55% и 10%.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «обучение актерскому мастерству», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.