

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ДРУГИЕ ТЕМАТИКИ

Реклама нумерологии в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, июль 2026 · вся Россия

6 027 774

показов в месяц — ёмкость спроса

17 ₹

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 6 ₹

352–938 ₹

цена обращения (оценка до запуска)

24 209 ₹

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

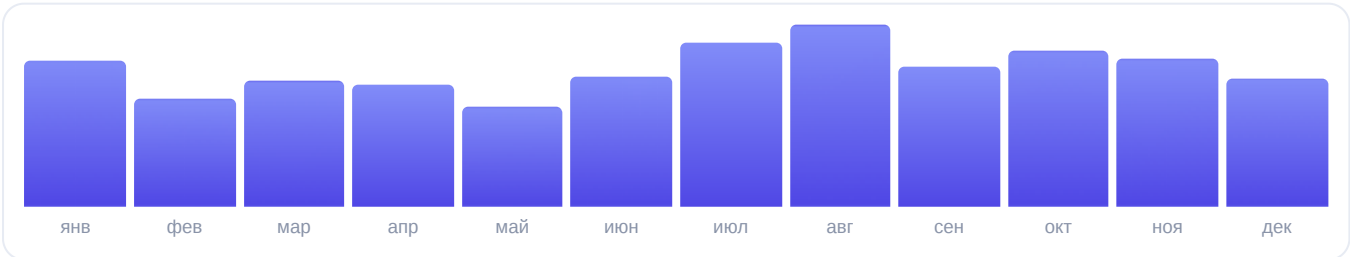
Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-numerologiya
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
гороскоп на сегодня	1 394 046	26–27
натальная карта	829 590	52–55
нумерология	545 102	33–34
расклад таро	537 950	76–80
гороскоп на завтра	315 968	24
таро онлайн	297 046	45–46
гороскоп на год	216 217	26
совместимость мужчины и женщины	184 429	26
натальная карта онлайн	174 605	42–43
совместимость по дате рождения	162 379	28–29
совместимость по датам рождения	162 379	28–29
гороскоп по знаку зодиака	153 399	30
гороскоп точный	121 752	21–22
совместимость знаков	120 193	21
совместимость знаков зодиака	97 376	21
гороскоп на неделю	96 392	28
гадание таро онлайн	89 101	39–41
гороскоп любовный	79 205	19–20
рассчитать натальную карту	69 176	37–38
совместимость в любви	67 654	21

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 6 449 718, февраль — 4 761 941, март — 5 605 830, апрель — 5 364 719, май — 4 400 275, июнь — 5 726 385, июль — 7 173 051, август — 7 956 662, сентябрь — 6 088 052, октябрь — 6 871 662, ноябрь — 6 509 996, декабрь — 5 666

● Сколько это стоит

17 ₽

цена клика при полном охвате

563 ₽

цена обращения
оценка до запуска

48 418 ₽

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	6	563

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽ /МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	9	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
9 000	16	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
14 000	25	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
24 000	43	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
25 000	44	Кампания наберёт данные	1	4
41 000	73	Кампания наберёт данные	1	4
49 000	87	Рабочая кампания	1	4
68 000	121	Рабочая кампания	1	4
115 000	204	Рабочая кампания	3	16
193 672	344	Рабочая кампания	5	75

Расчёт по цене обращения 563 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 24 209 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Когда я выйду замуж горячий

Кто: Женщины 25–40 лет, беспокоящиеся о личной жизни, ищут ответ на вопрос «когда я выйду замуж по дате рождения»

Что мешает: Неопределённость в отношениях, страх одиночества, желание получить конкретный прогноз или понимание сроков

О чём говорить: Узнай свою готовность к отношениям с помощью AI-нумерологии. Без фатальных обещаний — только честный разбор вашей карты

Совместимость по дате рождения горячий

Кто: Пары и люди в отношениях, проверяющие совместимость с партнёром, ищут «совместимость по дате рождения онлайн»

Что мешает: Сомнения в отношениях, желание понять, насколько вы подходите друг другу, получить подтверждение или рекомендации

О чём говорить: Проверьте совместимость с партнёром по датам рождения. AI-расчёт покажет сильные и слабые стороны вашей пары

Купить нумерологический расчёт горячий

Кто: Осведомлённые пользователи, готовые платить за подробный расчёт числа судьбы или натальной карты, ищут «заказать нумерологию», «нумерология стоимость»

Что мешает: Хотят качественный, детальный расчёт от надёжного сервиса, не доверяют бесплатным калькуляторам

О чём говорить: Закажите полный нумерологический расчёт с AI-анализом. Глубокий разбор даты рождения с сохранением в личном кабинете

Персональный нумеролог онлайн горячий

Кто: Люди, ищущие консультацию нумеролога, но готовые рассмотреть AI-решение, запросы «нумеролог онлайн», «консультация нумеролога»

Что мешает: Не могут найти проверенного специалиста или консультация слишком дорога, хотят персональный подход без ожидания

О чём говорить: AI-нумеролог — ваш персональный помощник 24/7. Получите интерпретацию карты по доступной цене без записи

Нумерология онлайн бесплатно тёплый

Кто: Экономные пользователи, желающие протестировать сервис без вложений, ищут «нумерология онлайн бесплатно», «бесплатный расчёт числа судьбы»

Что мешает: Не хотят платить сразу, сомневаются в ценности, нужен триал

О чём говорить: Попробуйте бесплатный базовый расчёт. Узнайте число судьбы и получите рекомендации. Затем переходите на расширенный тариф

Число судьбы тёплый

Кто: Знающие термин «число судьбы», ищут «рассчитать число судьбы», «число судьбы по дате рождения»

Что мешает: Желание узнать предназначение, характер, сильные стороны через классическую нумерологию

О чём говорить: Рассчитайте число судьбы онлайн — узнайте, что говорит о вас дата рождения. AI дополнит интерпретацию

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Отправка формы нумерологии, Вход через Yandex ID

■ Что отсекаем минус-словами

- обучение
- своими руками
- курсы
- вакансия
- скачать
- торрент
- реферат
- курсовая
- диплом
- вакансии
- резюме
- бу
- б у

Продвижение нумерологии: спрос, сезон, формулировки

В месяц по теме нумерологии в Яндексe фиксируется 6 027 774 показа и 301 389 кликов. Самые частые запросы — «гороскоп на сегодня» (1 394 046 показов), «натальная карта» (829 590), «нумерология» (545 102), «расклад таро» (537 950). Люди ищут не только слово «нумерология», но и смежные услуги: прогнозы, разборы личности, совместимость.

Спрос гуляет по сезону. Пик спроса — август. Июль уже даёт 1,19, а май падает до 0,73. Для продвижения нумерологии это значит: лето — лучшее время для старта, а весной бюджет можно урезать.

География — вся Россия: спрос есть по всей стране, без концентрации в столицах.

Кто ищет нумерологию и на какой стадии решения

За запросами стоят три сегмента. Первый — женщины 25–40 лет, которые ищут «когда я выйду замуж по дате рождения». Их боль — неопределённость в отношениях, страх одиночества. Им нужен конкретный прогноз или понимание сроков. Это горячий спрос.

Второй сегмент — пары, проверяющие «совместимость по дате рождения онлайн». Они сомневаются в отношениях, хотят увидеть сильные и слабые стороны пары. Тоже горячий спрос: человек уже решил проверить отношения, осталось выбрать сервис.

Третий — осведомлённые покупатели, которые вбивают «заказать нумерологию», «нумерология стоимость». Они готовы платить за подробный расчёт числа судьбы или натальной карты. Именно на сегмент стоит нацеливаться в первую очередь.

Сколько стоит реклама нумерологии: клик, заявка, бюджет на обучение

Средняя цена клика в нише — 6 ₽. На коммерческих запросах стоимость выше: «натальная карта» — 52–55 ₽, «расклад таро» — 76–80 ₽. Это плата за горячий спрос, где конкуренция заметнее.

Цена обращения, то есть заявки, в среднем — 563 ₽, диапазон от 352 до 938 ₽. Конверсия в нише не измерена, поэтому цифру принимайте как ориентир, а не как гарантию.

Доля рекламных расходов на старте — 115%. Это значит, на 100 ₽ выручки уходит 115 ₽ на рекламу. Для новой кампании это нормально, алгоритм ещё учится. Целевой уровень — 10–50%. Чтобы кампания обучилась, нужно набирать 10 конверсий в неделю; при цене заявки 563 ₽ это бюджет 24 209 ₽ в месяц. С бюджетом 48 418 ₽ ниша раскрывается полностью.

Как настроить Яндекс Директ для нумерологии: структура кампаний

В нумерологии работает только поиск: рекламная сеть Яндекса (РСЯ) спрос не добирает. Поэтому стартовая структура — одна кампания на Поиске, сфокусированная на горячих запросах. Внутри неё две группы объявлений и два объявления — так бюджет не распыляется, и кампания быстрее набирает статистику.

Дальше структура зависит от бюджета. До 24 000 ₽ — одна кампания без сетей. От 41 000 ₽ подключается немного РСЯ, от 68 000 ₽ — Поиск с РСЯ и ретаргетингом. От 115 000 ₽ кампании лучше дробить: отдельный Поиск по направлениям, РСЯ, ретаргетинг, автотаргетинг.

Обучение на старте идёт на клики. Когда кампания наберёт 10–20 конверсий в неделю, её можно переводить на оптимизацию по заявкам. Не создавайте десятки кампаний сразу: алгоритм должен обучиться на одном потоке данных.

Как рекламировать нумерологию: что писать в объявлениях

В семантике боритесь запросы с другим нумерологом: «натальная карта», «расчитать натальную карту»

выше, но и заявки приходят охотнее.

Информационные запросы — «гороскоп на сегодня», «гороскоп на завтра» — дают огромный объём, но почти не конвертируются в заказ. Их можно вести на бесплатный контент, а не на платную услугу. В минус-слова обязательно добавляйте: «бесплатно», «смотреть онлайн», «новости», «последние новости», «программа передач», «продвижение войск на украине», «карта продвижения». Запросы не имеют отношения к нумерологии, но Яндекс подставляет их по словам «продвижение» и «карта».

Что писать в объявлениях о нумерологии

Объявления в теме попадают в личные переживания, поэтому тон — спокойный и конкретный. По аудитории видны работающие углы.

Для сегмента женщин 25–40 лет: «Узнайте свою готовность к отношениям с помощью AI-нумерологии. Без фатальных обещаний — только честный разбор вашей карты».

Для пар: «Проверьте совместимость с партнёром по датам рождения. AI-расчёт покажет сильные и слабые стороны вашей пары».

Для готовых платить: «Заказать нумерологию, расчёт числа судьбы».

Прямо называйте услугу — «разбор натальной карты», «проверка совместимости», «расчёт числа судьбы». Избегайте общих слов «нумерология — это судьба»: людям нужно решение, а не магия.

Что измерять в рекламе нумерологии

Без настроенной цели «заявка» запуск бессмысленен: алгоритм не поймёт, кому показывать объявления. Настройте счётчик аналитики и следите за заявками по каждой кампании.

В первую неделю смотрите на конверсию (отношение заявок к кликам), цену заявки и долю рекламных расходов. Конверсия в нише ориентировочно 1%, но не измерена. Если цена заявки стабильно выше 938 ₽, пересматривайте семантику и объявления.

Через месяц сравните фактическую цену заявки с ориентиром 563 ₽ и долю рекламных расходов с нормой 10–50%. Только после решайте, увеличивать бюджет или пересобирать кампанию.

Типичные ошибки: нумерология

- Запускать с бюджетом 5 000 ₽ и ждать заявок: алгоритм не набирает нужных 10 конверсий в неделю, цена заявки растёт.
- Включать рекламную сеть Яндекса (РСЯ) до того, как поисковая кампания наберёт статистику: в нумерологии сеть спрос не добывает, бюджет уходит на показы без заявок.
- Не минусовать информационные запросы вроде «гороскоп на сегодня»: миллионные показы, но почти ноль продаж.
- Обещать «точную судьбу» или «гарантию результата»: клиенты ниши ждут честного разбора, а не фатальных обещаний.
- Запускать без настроенной цели и счётчика аналитики: невозможно отличить рабочую кампанию от убыточной.

Чек-лист перед запуском

1. Собрать ключевые запросы с намерением: натальная карта, совместимость по дате рождения, расклад таро онлайн.
2. Добавить минус-слова: бесплатно, смотреть онлайн, новости, программа передач, продвижение войск.
3. Настроить цель «заявка» и счётчик аналитики.
4. Запустить одну кампанию на Поиске с двумя группами и двумя объявлениями.
5. Установить бюджет от 24 000 ₽ в месяц, чтобы алгоритм обучился.

С чего начать продвижение нумерологии в Яндекс Директе?

Соберите прямые запросы: «натальная карта», «совместимость по дате рождения», «расклад таро онлайн». Запустите одну кампанию на Поиске с бюджетом от 24 000 ₽ в месяц и настройте заявку как цель.

Как продавать нумерологию через Яндекс Директ?

Используйте поисковые запросы с намерением заказа. В объявлении показывайте конкретный расчёт — натальную карту, совместимость, число судьбы — и не обещайте гарантированных результатов.

Что даёт реклама нумерологии в Яндекс Директе?

Реклама ставит вас перед человеком, который прямо ищет нумерологию: по тематике больше 300 000 кликов в месяц. Без рекламы спрос достаётся конкурентам.

Как работает контекстная реклама нумерологии?

Объявление показывается по запросам пользователя. Вы платите за клик — в среднем 6 ₽, по горячим запросам до 80 ₽. Дальше решает посадочная страница: чем конкретнее предложение, тем больше заявок.

Как рекламировать нумерологию?

Начните с Поиска и узких коммерческих запросов. Минусуйте «гороскоп на сегодня», «бесплатно», новостной шум. Следите за ценой заявки: если она выше 938 ₽, кампанию нужно пересобирать.

Когда лучше запускать рекламу нумерологии?

В июле-августе спрос выше среднего. Май — худший месяц для старта, спрос проседает на 27%.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupilova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «нумерология», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.