

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ИТ-УСЛУГИ

Реклама нейросети онлайн в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, октябрь 2026 · вся Россия

6 855

показов в месяц — спрос по семантике плана

17 ₹

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 11 ₹

475–1 266 ₹

цена обращения (оценка до запуска)

32 680 ₹

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

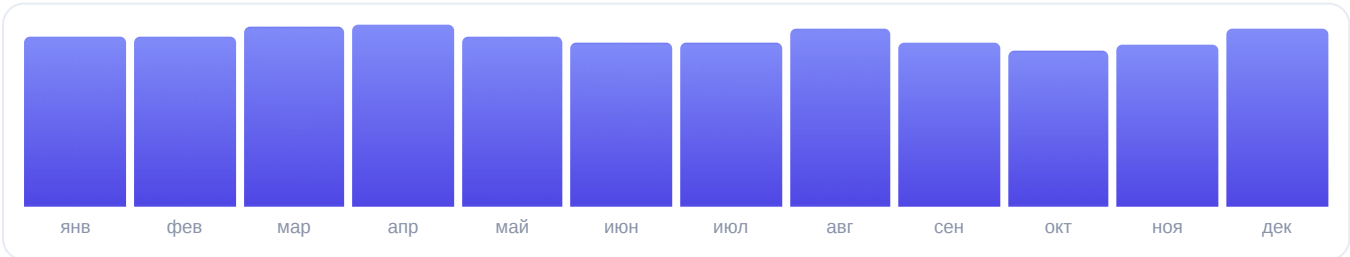
Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-neyroseti-onlayn
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
нейросеть текст онлайн бесплатно	50 346	35–43
нейросеть онлайн бесплатно без	50 237	27–29
нейросеть написать онлайн бесплатно	18 646	33–42
нейросеть бесплатно без регистрации на русском онлайн	14 282	37–39
нейросеть песня бесплатно онлайн на русском	12 975	58–59
сгенерировать текст онлайн нейросеть бесплатно	11 689	31–39
нейросети в одном чате	11 675	96–107
написать текст нейросеть онлайн бесплатно	11 554	30–46
все нейросети в одном чате	11 246	96–107
нейросеть для музыки	11 149	55–67
ии чат с персонажами бесплатно	9 158	24–27
создание нейросети онлайн бесплатно	6 836	41–47
нейросеть для создания музыки	5 839	54–65
генератор нейросетей онлайн бесплатно	5 799	23–28
нейросеть делает видео	5 664	87–95
онлайн русском цена	5 149	124–152
нейросеть ищет информацию в интернете	4 518	79
нейросеть для кода	4 466	49–73
картинка с помощью нейросети онлайн бесплатно	3 922	24–30
агрегатор ии	3 647	141–211

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 6 906, февраль — 6 906, март — 7 248, апрель — 7 317, май — 6 906, июнь — 6 633, июль — 6 633, август — 7 180, сентябрь — 6 564, октябрь — 6 291, ноябрь — 6 496, декабрь — 7 180 показов.

● Сколько это стоит

17 ₹

цена клика при полном охвате

760 ₹

цена обращения
оценка до запуска

65 360 ₹

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₹	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₹
Поиск	100%	11	760

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₹/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	4	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
4 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	6	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
7 000	9	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
9 000	12	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
12 000	16	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
15 000	20	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
20 000	26	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
25 976	34	Бюджет ниже рабочего порога	1	2

Расчёт по цене обращения 760 ₹ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 32 680 ₹/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Агрегатор: всё в одном вместо подписок горячий

Кто: Фрилансер-универсал, малый бизнес, маркетолог — уже платит за 3–10 чужих подписок (чат-бот, картинки, музыка, видео) и хочет закрыть весь рабочий день одним сервисом

Что мешает: Раздробленность: отдельные аккаунты, счета, лимиты и интерфейсы; непонятно, сколько подписок нужно и как перестать платить за каждую

О чём говорить: 400+ нейросетей и AI-агент в одном чате: один аккаунт и один платёж вместо зоопарка подписок

Доступ к топовым моделям без барьеров горячий

Кто: Тот, кому нужны ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, но по отдельности они недоступны или дороги: не проходит оплата, нужен VPN, кончились лимиты (не тот, кто ищет одну конкретную модель напрямую)

Что мешает: «Не могу оплатить подписку», «лимиты закончились», каждая модель — отдельный аккаунт, оплата и вход

О чём говорить: Все топовые модели в одном сервисе на одном тарифе: оплата картой, без VPN и без десяти аккаунтов

Разработчик: OpenAI-совместимый API и SDK горячий

Кто: Разработчик, веб-студия, продуктовая команда — встраивает ИИ в свой продукт и автоматизирует процессы

Что мешает: Зоопарк ключей и API у каждой модели; нужно встроить несколько моделей в проект без возни с интеграциями

О чём говорить: Один OpenAI-совместимый API и SDK: ключи с лимитами, асинхронные задачи агента, прогресс и webhook по готовности

Агентство/интегратор: внедрение ИИ клиентам горячий

Кто: Агентство, интегратор, консультант — внедряет ИИ-агентов и нейросети в бизнес клиентов; продвинутый пользователь, собирающий свой стек под задачу

Что мешает: Нужна платформа под внедрение: подключить любые модели, свои ключи и инструменты, отдать клиенту работающее решение под ключ

О чём говорить: Платформа для внедрения: 400+ моделей, свои ключи, навыки и MCP-серверы — подключайте любую модель и инструмент

AI-агент, который сам выполняет задачи тёплый

Кто: Маркетолог, малый бизнес, менеджер — рутина и повторяющиеся задачи, до которых «руки не доходят»

Что мешает: Всё делается руками: изучить конкурентов, собрать отчёт, сделать лендинг, промо-видео, разобрать чужие чаты — на это нет времени

О чём говорить: Поставьте задачу словами — агент сам спланирует и выполнит: отчёт по конкурентам, лендинг, промо-видео товара

Нейросеть пишет и чинит код, деплоит сайты тёплый

Кто: Разработчик, вайб-кодер, фрилансер, малый бизнес — нужен рабочий код и выложенный сайт «сегодня», а не через неделю

Что мешает: Код пишется и чинится вручную, потом отдельно деплоится; длинная задача в обычном чате обрывается и теряет контекст

О чём говорить: Агент пишет и чинит код, работает с файлами и выкладывает сайт на ваш сервер — от задачи до деплоя в одном чате

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Целевая стратегия	Максимум конверсий
Когда переключаться	Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Регистрация / старт работы в веб-приложении, Оплата подписки / тарифа

■ Что отсекаем минус-словами

порно что такое скачать секс взлом xxx обучение интим китайск резюме курсы
своими руками торрент реферат курсовая диплом вакансия вакансии бу б у

Спрос на продвижение нейросети онлайн: сколько ищут и как гуляет сезон

Спрос на нейросети онлайн массовый и почти весь построен вокруг слова «бесплатно». Самая спрашиваемая формулировка — «нейросеть текст онлайн бесплатно»: 50 346 показов в месяц. Следом идут «нейросеть онлайн бесплатно без» (50 237), «нейросеть написать онлайн бесплатно» (18 646), «нейросеть бесплатно без регистрации на русском онлайн» (14 282), «нейросеть песня бесплатно онлайн на русском» (12 975). Дальше спрос расходится по задачам, и это видно по числу показов:

- генерация текста — «сгенерировать текст онлайн нейросеть бесплатно» (11 689) и «написать текст нейросеть онлайн бесплатно» (11 554);
- доступ ко многим моделям сразу — «нейросети в одном чате» (11 675) и «все нейросети в одном чате» (11 246);
- музыка — «нейросеть для музыки» (11 149) и «нейросеть для создания музыки» (5 839);
- видео — «нейросеть делает видео» (5 664);
- сборка собственного инструмента — «создание нейросети онлайн бесплатно» (6 836) и «генератор нейросетей онлайн бесплатно» (5 799). Отдельно стоит запрос «и чат с персонажами бесплатно» — 9158 показов: он приводит аудиторию, которая пришла развлекаться, и в объявлении её нужно либо честно отрабатывать, либо отсекаать. Медиаплан по нейросети онлайн на поиске — 6855 показов и 1528 кликов в месяц. Разница с показами по фразам — отсечённые нецелевые запросы, о них речь в разделе про семантику. Сезонность — отношение спроса месяца к среднему за год. В октябре 2026 спрос ниже среднего: коэффициент 0.92. Пики приходятся на апрель (1.07), март (1.06), декабрь и август (1.05). Осень и начало лета проседают слабо: разрыв между минимумом 0.92 и максимумом 1.07 невелик, поэтому планировать бюджет на год можно ровно, без сезонных скачков вдвое.

Сколько стоит реклама нейросети онлайн: цена клика и цена заявки

Цена клика при полном охвате — 17 ₽. Это не то же самое, что ставка входа в аукцион по отдельной фразе: по «нейросети в одном чате» за вход просят 96–107 ₽, по «нейросеть делает видео» — 87–95 ₽, по «нейросеть для музыки» — 55–67 ₽, а по «генератор нейросетей онлайн бесплатно» — 23–28 ₽. Ставку входа аукцион запрашивает, а списывает меньше; для расчёта бюджета берут цену клика 17 ₽. Цена обращения, то есть стоимость одной заявки, — 760 ₽. Это ориентир до запуска, а не замер по счётчику: своих измерений в нейросети онлайн ещё нет. Вилка прогноза — от 475 до 1266 ₽. Бюджет обучения автостратегии — 7600 ₽ в неделю и 32 680 ₽ в месяц. Столько нужно, чтобы алгоритм Яндекса набрал порог в 10 конверсий в неделю: ниже порога автоматика работает неточно, и заявки выходят дороже. Бюджет, при котором обучение идёт с запасом, — 65 360 ₽ в месяц. Цифры по маленьким бюджетам: 3000 ₽ в месяц дают 4 заявки, то есть 0.9 в неделю; 12 000 ₽ — 16 заявок в месяц, 3.7 в неделю. До порога 10 конверсий в неделю не дотягивают все ступени ниже 32 680 ₽. Весь поисковый спрос по нейросети онлайн — 25 976 ₽ в месяц, и это 34 заявки, то есть 7.9 в неделю. Поиск упирается в потолок раньше, чем автостратегия добывает нужные для обучения 10 конверсий в неделю. Когда поиск исчерпан — а это 25 976 ₽ в месяц — дальше наращивают охват: подключают рекламные сети и возвращают тех, кто уже был на сайте.

Как настроить Яндекс Директ для нейросети онлайн: структура кампаний

План по нейросети онлайн — одна кампания, только Поиск, рекламные сети выключены. Бюджет концентрируется на самом горячем спросе: два сегмента и два объявления, чтобы кампания быстрее набрала статистику. Автоподбор, он же автотаргетинг, в поисковой кампании отключить нельзя — Яндекс требует хотя бы одну активную категорию. Вместо отключения ограничьте категории автоподбора и оставьте только целевые запросы: без этого бюджет уходит на широкие фразы вроде «что такое нейросеть», по которым никто не платит. Стартовая стратегия — «Максимум кликов»: она собирает данные о том, кто кликает и доходит до цели. Когда кампания набирает 10 конверсий в неделю и держит их две недели подряд, стратегию переводят на «Максимум конверсий»: к этому моменту алгоритму хватает данных, чтобы искать платящих, а не просто кликающих. Порядок запуска по шагам:

- сначала цели в счётчике — регистрация в приложении и оплата подписки, иначе автостратегия учится на кликах;
- одна кампания на Поиске с ограниченными категориями автоподбора;
- бюджет не ниже 7600 ₽ в неделю, иначе обучение не стартует;
- перевод на «Максимум конверсий» после 10 конверсий в неделю две недели подряд;
- расширение охвата только после исчерпания поиска — когда 25 976 ₽ в месяц перестают выбираться полностью. Отдельные кампании под поиск и сети в плане не разведены, поэтому дробить кампанию на старте не нужно: сначала набирается статистика, потом решается вопрос охвата.

Как продавать нейросеть онлайн через Яндекс Директ: запросы и объявления

Ядро собирается из горячих запросов с явной задачей: «нейросети в одном чате», «все нейросети в одном чате», «нейросеть для музыки», «нейросеть делает видео», «создание нейросети онлайн бесплатно», «нейросеть для создания музыки». Слово «бесплатно» в минус не ставится: это основной массив спроса, а бесплатные модели — точка входа, с которой пользователь переходит на платный тариф. Новым пользователям дают 10 NAI на старт, и это работает как продолжение бесплатного входа. Отсекаются запросы, по которым приходят без намерения платить:

- скачивание и обход — «скачать», «торрент», «взлом»;
- взрослое и нерелевантное — «порно», «секс», «интим», «xxx»;
- учёба — «реферат», «курсовая», «диплом», «курсы», «обучение»;
- поиск работы — «вакансия», «вакансии», «резюме»;
- общие информационные — «что такое», «своими руками»;
- чужие рынки и вторичка — «китайск», «бу», «б у». По каждому такому запросу клик стоит тех же 17 ₽, а заявки не будет. Отсечение видно по масштабу: по фразам спрос измеряется десятками тысяч показов, а в медиаплан попадает 6855 показов и 1528 кликов в месяц. Если минус-слова не собрать, оплаченные клики уйдут на школьников с рефератами и на тех, кто ищет, где скачать программу, а не подписку.

Что писать в объявлениях о нейросети онлайн

Объявление адресуется конкретному сегменту, и углов в нейросети онлайн несколько:

- тем, кто уже платит за несколько чужих подписок, — один аккаунт и один платёж вместо зоопарка сервисов: чат, картинки, музыка и видео в одном месте;
- тем, кому топовые модели недоступны по оплате, — оплата картой, без VPN и без десяти аккаунтов;
- разработчикам — один API, совместимый с OpenAI, ключи с лимитами и оповещение о готовности задачи;
- агентствам и интеграторам — платформа под внедрение: свои ключи, навыки и серверы инструментов;
- тем, у кого рутина не доходит до рук, — агент сам планирует и выполняет задачу: отчёт, лендинг, промо-

- дизайнерам и специалистам по соцсетям — картинки по тексту, удаление фона, сравнение моделей на одной задаче;
- студентам и учителям — бесплатные модели и стартовые NAI до пополнения баланса. Слово «бесплатно» в заголовке обязательно: оно отвечает на сам запрос, который набирают 50 346 раз в месяц. Второй по силе аргумент — «в одном чате»: он закрывает боль раздробленности, из-за которой пользователь держит несколько подписок. Призыв ведёт не на оплату, а на бесплатный вход: «Попробовать бесплатно», «Начать», «Открыть приложение». Оплата подписки — это цель второго шага, и на неё переводит уже сам продукт, а не объявление. Отдельная формулировка нужна разработчикам: им важны API, ключи и лимиты, а не «простой интерфейс».

Что измерять при рекламе нейросети онлайн

Без целей запускать бессмысленно: автостратегия учится на конверсиях, а не на кликах, и порог в 10 конверсий в неделю ей нужно чем-то набирать. Цели первого уровня, ради которых кампания живёт:

- регистрация и старт работы в веб-приложении;
- оплата подписки или тарифа. Цели второго уровня, ранние сигналы интереса:
- подписка на email;
- клик по «Попробовать бесплатно», «Начать», «Открыть приложение»;
- переход в Telegram-чат. Пока цели не настроены, алгоритм видит только клики по 17 ₽ и учится на них; до порога в 10 конверсий в неделю дело не доходит. Первые недели цену обращения приходится считать по ориентиру — 760 ₽ при вилке 475–1266 ₽, потому что факт ещё не накоплен. При бюджете 3000 ₽ в месяц кампания приносит 4 заявки — мало, чтобы делать выводы о качестве трафика. Смотреть на факт есть смысл после того, как кампания открутит бюджет обучения — 32 680 ₽ в месяц: тогда появляется статистика, с которой можно сравнивать ориентир. До этого сравнение говорит только о разбросе прогноза, а не о работе подрядчика.

Типичные ошибки: нейросети онлайн

- Ставить «бесплатно» в минус-слова и терять основной массив спроса: у одной фразы «нейросеть текст онлайн бесплатно» 50 346 показов в месяц.
- Искать переключатель автоподбора, чтобы его отключить: в поисковой кампании его нет, категории можно только ограничить.
- Запускаться с 3000–5000 ₽ в месяц и ждать обучения автостратегии: такой бюджет даёт 4–6 заявок в месяц при пороге 10 конверсий в неделю.
- Вести трафик сразу на оплату подписки вместо бесплатного входа — цена клика 17 ₽, а оплата приходит на втором шаге.
- Считать ориентир 760 ₽ за заявку фактическим замером и сравнивать с ним результаты первой недели при вилке 475–1266 ₽.

Чек-лист перед запуском

1. Настроить цели: регистрация в приложении и оплата подписки как главные, клик по «Попробовать бесплатно» и подписка на email как ранние сигналы.
2. Собрать одну кампанию на Поиске с ограниченными категориями автоподбора и только целевыми запросами.
3. Добавить минус-слова: скачать, торрент, взлом, порно, реферат, курсовая, диплом, вакансия, курсы, «что такое».
4. Заложить на обучение 7600 ₽ в неделю, то есть 32 680 ₽ в месяц, и стартовать на «Максимум кликов».
5. Перевести кампанию на «Максимум конверсий». когда она наберёт 10 конверсий в неделю и продолжит

Продвижение нейросети онлайн: с чего начать

С целей и одной кампании на Поиске. Настроив регистрацию в приложении и оплату подписки, закладываете 7600 ₽ в неделю — это 32 680 ₽ в месяц и минимум для обучения автостратегии. Бюджет 3000 ₽ в месяц даёт 4 заявки и до порога обучения не доходит.

Как продавать нейросеть онлайн через Яндекс Директ

Поиск по нейросети онлайн приносит 1528 кликов в месяц при цене клика 17 ₽. Продажа идёт в два шага: объявление ведёт на бесплатный вход, а на платный тариф пользователь переходит внутри продукта. Ориентир по заявке — 760 ₽.

Сколько стоит реклама нейросети онлайн

Цена клика при полном охвате — 17 ₽, цена обращения — 760 ₽ как ориентир до запуска, вилка 475–1266 ₽. Обучение автостратегии стоит 7600 ₽ в неделю, или 32 680 ₽ в месяц; с запасом обучение проходит на 65 360 ₽ в месяц.

Как продвинуть нейросеть онлайн в интернете

Начинать с поиска: весь спрос по нейросети онлайн в поиске — 25 976 ₽ в месяц, это 34 заявки, то есть 7.9 в неделю. Когда эти 25 976 ₽ выбираются полностью, дальше растут охватом — рекламными сетями и возвратом тех, кто уже был на сайте.

Как рекламировать нейросеть онлайн

Одна кампания на Поиске, стратегия «Максимум кликов» на старте. Когда набирается 10 конверсий в неделю и держится две недели подряд, стратегию переводят на «Максимум конверсий». Категории автоподбора ограничивают, отключить их нельзя.

Контекстная реклама нейросети онлайн: как работает

По фразам спрос измеряется десятками тысяч показов, а в медиаплан по нейросети онлайн попадает 6855 показов и 1528 кликов в месяц: остальное отсекают минус-слова — скачать, торрент, реферат, курсовая, вакансия. Каждый лишний клик стоит те же 17 ₽.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupiloslova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «нейросети онлайн», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.