

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

Реклама неразрушающего контроля в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, август 2026 · вся Россия

115 911

показов в месяц — спрос по семантике плана

182 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 65 ₽

2 031–5 415 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

139 707 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-nerazrushayushchiy-kontrol
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
неразрушающий контроль	27 361	189–275
экспертиза промышленной безопасности	26 813	166–335
диагностическое оборудование	8 094	95–107
капиллярный контроль	5 119	130–183
тепловизор цена	4 987	65–70
анализаторы металлов	4 244	449–558
проверка промышленной безопасности	3 566	39–55
неразрушающий контроль сварных соединений	2 631	142–161
магнитопорошковый контроль	2 351	134–352
контроль герметичности	2 164	163–275
ультразвуковой контроль сварных соединений	2 042	195–201
проведение неразрушающего контроля	1 526	95–111
рентгенофлуоресцентный анализатор	1 503	439–682
газоанализатор метана	1 486	201–531
спектрометр металлов	1 081	391–427
услуги промышленной безопасности	1 034	165–811
средства технической диагностики	970	144–172
обнаружение утечек газа	960	65–77
неразрушающий контроль оборудование	864	183–297
техническая диагностика оборудование	841	95–151

● Сколько это стоит

182 ₽ цена клика при полном охвате 3 249 ₽ цена обращения оценка до запуска 279 414 ₽ бюджет, на котором ниша раскрывается			
ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	65	3 249

БЮДЖЕТ, ₽/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	1	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	2	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
13 000	4	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
27 000	8	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
56 000	17	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
117 000	36	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
140 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
244 000	75	Кампания наберёт данные	1	4
280 000	86	Рабочая кампания	1	4
507 000	156	Рабочая кампания	3	16
1 054 872	325	Рабочая кампания	3	16

Расчёт по цене обращения 3 249 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 139 707 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Seviral взрывозащищенная PTZ тепловизионная камера горячий

Кто: Главные инженеры, специалисты по безопасности на взрывоопасных объектах (нефтегаз, химия), ищут конкретную модель камеры для мониторинга

Что мешает: Необходимость обеспечения безопасности во взрывоопасных зонах с помощью надежного оборудования, соответствующего строгим стандартам

О чём говорить: Прямые поставки взрывозащищенных PTZ тепловизоров Seviral с гарантией и быстрым вводом в эксплуатацию

FA-150W система проверки печатных плат горячий

Кто: Инженеры ОТК, специалисты по контролю качества электроники на производстве, ищут оборудование для автоматической проверки плат

Что мешает: Риск пропуска дефектов пайки и коротких замыканий, необходимость точного контроля качества печатных плат без задержек

О чём говорить: Профессиональная система FA-150W для безупречного контроля: раннее обнаружение дефектов и гарантия надежности вашей электроники

HJK-MARCO инфракрасный тепловизионный модуль горячий

Кто: Разработчики систем безопасности, интеграторы, ищущие тепловизионный модуль для встраивания в системы мониторинга

Что мешает: Подбор качественного тепловизионного ядра с высокой чувствительностью для профессиональных решений

О чём говорить: Модуль HJK-MARCO: точное тепловизионное ядро для ваших систем безопасности — поставка напрямую от производителя

Анализаторы металлов РФА горячий

Кто: Специалисты по неразрушающему контролю, лаборатории, ищут портативные РФА-анализаторы для входного контроля металла и сплавов

Что мешает: Необходимость быстрого и точного определения состава металлов без разрушения образцов, риск приемки некачественного металла

О чём говорить: Рентгенофлуоресцентные анализаторы в наличии и под заказ — широкий выбор, гарантия от 12 мес, оперативная поставка для вашего производства

Роботизированные комплексы для диагностики тёплый

Кто: Главные инженеры крупных промышленных объектов, ищут решения для автоматизированного обследования труднодоступных зон (трубопроводы, резервуары)

Что мешает: Высокая стоимость простоя, сложность доступа к оборудованию, необходимость минимизации человеческого участия в опасных зонах

О чём говорить: Роботизированные комплексы для промышленной диагностики: точное обследование без остановки производства

Оборудование для поиска и диагностики подземных коммуникаций тёплый

Кто: Специалисты по эксплуатации сетей, геодезисты, ищут трассоискатели и георадары для обнаружения кабелей и трубопроводов

Что мешает: Повреждение подземных коммуникаций при земляных работах, потеря времени на поиск, риск аварий

О чём говорить: Современное оборудование для точного поиска подземных коммуникаций — прямые поставки, обучение, гарантия

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Целевая стратегия	Максимум конверсий
Когда переключаться	Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Звонок по телефону
Без чего запускать бессмысленно	Рекомендуется установить отдельный отслеживаемый номер телефона и добавить кнопку «Позвонить менеджеру за консультацией» с отслеживанием клика по селектору.call-button или a[href^=' '] — клик будет считаться конверсией.

■ Что отсекаем минус-словами

курсы

работа

самодельный

скачать

как сделать

своими руками

обучение

бесплатно

торрент

реферат

курсовая

диплом

вакансия

вакансии

резюме

бу

б у

Продвижение неразрушающего контроля: спрос в нише

Продвижение неразрушающего контроля в Яндекс Директе начинается с поискового спроса. В месяц по теме — 115 911 показов и 5 796 кликов. Это не массовые развлечения, а запросы инженеров, специалистов по промышленной безопасности и отделов технического контроля. Запросы делятся на услуговые и товарные. Услуговые: «экспертиза промышленной безопасности» — 26 813 показов, «проверка промышленной безопасности» — 3 566, «проведение неразрушающего контроля» — 1 526. Товарные: «диагностическое оборудование» — 8 094, «тепловизор цена» — 4 987, «анализаторы металлов» — 4 244. В обоих направлениях встречаются слова «цена» и «купить»: люди ищут, где заказать или приобрести, а не просто читают. Сезонных пиков в тематике нет: проверки и диагностика идут по производственному графику. Рекламу неразрушающего контроля стоит настраивать как постоянный источник обращений, а не как акцию к определённому месяцу.

Сколько стоит реклама неразрушающего контроля: клик, заявка и бюджет обучения

Цена клика при полном охвате поискового спроса — 182 ₽. Отдельные фразы могут требовать более высокую ставку входа: например, у запроса «анализаторы металлов» она составляет 449–558 ₽, но это не цена клика, а плата за участие в аукционе — списывается меньше. Цена обращения (заявка или звонок) по неразрушающему контролю — ориентировочно 3 249 ₽. Это оценка по отраслевому бенчмарку, а не замер вашей рекламы; разброс прогноза — от 2 031 до 5 415 ₽. Точное значение появится после запуска и накопления статистики. Для обучения автостратегии нужна статистика: 10 конверсий в неделю. Объёму соответствует бюджет 32 490 ₽ в неделю или 139 707 ₽ в месяц. При меньших бюджетах — например, при 117 000 ₽ в месяц — конверсий будет меньше десяти, и алгоритм не сможет работать точно. Комфортный бюджет с запасом — вдвое выше порога, 279 414 ₽ в месяц. Сервис позволяет запустить кампанию от 3 000 ₽ в месяц, но на таких деньгах заявки редки, а цена обращения будет высокой.

Как настроить Яндекс Директ для неразрушающего контроля: одна кампания на поиске

Настраивать Яндекс Директ для неразрушающего контроля начинаем с одной поисковой кампании. Поиск закрывает почти весь прямой спрос: люди сами набирают «экспертиза промышленной безопасности», «контроль сварных соединений», «анализатор металлов». Рекламные сети (РСЯ) на старте не работают — их стоит подключать только когда поисковый спрос исчерпан, а это бюджет 1 054 872 ₽ в месяц. До этого уровня поиск даёт достаточно целевых показов. Стратегия на старте — «Максимум кликов»: нужно быстро собрать данные. Когда кампания держит 10 конверсий в неделю две недели подряд, переключайте её на «Максимум конверсий» — алгоритм начнёт приводить людей, которые чаще оставляют заявки. Автоподбор в поисковой кампании отключить нельзя, поэтому ограничьте его категориями, близкими к вашей тематике. Не разрешайте системе показывать объявления на «курсах по неразрушающему контролю» или «вакансиях дефектоскописта» — категории закройте минус-словами.

Как продавать неразрушающий контроль через Яндекс Директ: запросы и объявления

Семантика под неразрушающий контроль собирается двумя блоками. Первый — услуги: «экспертиза промышленной безопасности» (26 813 показов), «проверка промышленной безопасности» (3 566), «проведение неразрушающего контроля» (1 526), «контроль сварных соединений». Здесь показывайте объявления о выездных работах и заключениях. Второй — оборудование: «диагностическое оборудование» (8 094), «тепловизор цена» (4 987), «анализаторы металлов» (4 244), «спектрометр»

студентов и соискателей: «курсы», «реферат», «курсовая», «диплом», «обучение», «вакансия», «работа», «резюме». Отдельно отсекайте «бесплатно», «скачать», «своими руками», «самодельный», «бу» — люди с запросами не купят профессиональное оборудование. Запрос «неразрушающий контроль» — самый частый (27 361 показ), но широкий. На него нужна отдельная группа с уточнением в объявлении: «проведение неразрушающего контроля» или «оборудование для НК». Иначе придут любопытные, а цена обращения вырастет.

Что писать в объявлениях о неразрушающем контроле

Что писать в объявлениях о неразрушающем контроле — зависит от того, что продаёте. Услуги: в заголовок ставьте конкретную задачу — «Экспертиза промышленной безопасности», «Проверка сварных швов», «Контроль герметичности». В тексте подчеркните, что диагностика проходит без остановки производства. Оборудование: называйте условия поставки — «от производителя», «гарантия от 12 месяцев», «сервис и калибровка». В b2b-покупке это важнее низкой цены. Отдельным аудиториям показывайте отдельные выгоды. Пожарным — про поиск людей и очагов в дыму, специалистам по электронике — про обнаружение дефектов пайки и коротких замыканий, газовым службам — про теплеискатели с быстрым реагированием. Универсальный текст, перечисляющий сразу дефектоскопы, тепловизоры и анализаторы металлов, здесь не работает.

Что измерять, чтобы реклама неразрушающего контроля окупалась

Запускать рекламу неразрушающего контроля без счётчика целей бессмысленно: вы не узнаете, сколько на самом деле стоит обращение. Перед запуском установите отдельный телефонный номер и добавьте на сайт кнопку «Позвонить менеджеру», клик по которой фиксируется как конверсия. В Метрике главной целью поставьте звонок, а дополнительными — посещение контактов, открытие раздела услуг и глубину просмотра от двух страниц. Микродействия не заменяют заявку, но показывают интерес до звонка. Ориентир по цене обращения — 3 249 ₽, прогнозный диапазон — 2 031–5 415 ₽. После запуска сравнивайте фактическую цифру с ориентиром. Если она ближе к верхней границе, проверьте минус-слова и тексты объявлений.

Типичные ошибки: неразрушающий контроль

- Начинать с бюджета 3 000 ₽ в месяц и ждать стабильные заявки: кампания не набирает нужных для обучения 10 конверсий в неделю.
- Игнорировать минус-слова «курсы», «реферат», «вакансия», «бу» — бюджет уходит на студентов и соискателей.
- Пытаться полностью отключить автоподбор в поисковой кампании: такого переключателя нет, категории нужно сузить.
- Запускать без счётчика целей и отдельного номера телефона — невозможно узнать фактическую цену заявки.
- Путать ставку входа по отдельной фразе (например, 449–558 ₽ у «анализаторов металлов») с ценой клика в 182 ₽ и некорректно считать бюджет.

Чек-лист перед запуском

- Соберите семантику: услуговые запросы — «экспертиза промышленной безопасности», «проверка промышленной безопасности», «проведение неразрушающего контроля» — и товарные: «дефектоскоп», «анализатор металлов», «спектрометр».
- Загрузите полный список минус-слов: курсы, обучение, реферат, вакансия, работа, самодельный, своими руками, скачать, бесплатно, бу, б у.

3. Заложите бюджет на обучение: минимум 32 490 ₽ в неделю, чтобы кампания набрала 10 конверсий и перешла на «Максимум конверсий».
4. Настройте цели в Метрике: звонок по отдельному номеру и клик по кнопке «Позвонить», отправка формы, посещение контактов.
5. Запустите одну поисковую кампанию в режиме «Максимум кликов» и следите за конверсиями; после двух недель стабильных 10 конверсий в неделю переключите на «Максимум конверсий».

● Вопросы владельцев бизнеса

С чего начать продвижение неразрушающего контроля в Яндексе?

Начните с одной поисковой кампании по самым горячим запросам: «экспертиза промышленной безопасности», «проведение неразрушающего контроля». В месяц по теме в Яндексе 115 911 показов — потока запросов достаточно для старта.

Как продавать неразрушающий контроль через Яндекс Директ?

Настройте поисковую кампанию: по теме в месяц 5 796 кликов. Люди с запросом «экспертиза промышленной безопасности» уже говорят о задаче, вам остаётся показать объявление и довести до звонка.

Сколько стоит реклама неразрушающего контроля в месяц?

Минимальный запуск — 3 000 ₽, но рабочий режим с обучением алгоритма начинается со 139 707 ₽ в месяц; комфортный бюджет с запасом — 279 414 ₽.

Как продвинуть неразрушающий контроль в интернете, если бюджет пока маленький?

На бюджете до 117 000 ₽ в месяц кампания не наберёт нужных 10 конверсий в неделю — алгоритм не обучится. Либо увеличивайте бюджет до 139 707 ₽, либо не ждите дешёвых заявок: их цена будет выше ориентира в 3 249 ₽.

Как рекламировать неразрушающий контроль, если мы продаём оборудование, а не услуги?

Отделите запросы на приборы: «дефектоскоп», «анализатор металлов», «спектрометр», «тепловизор цена». Ставка входа по запросу «анализаторы металлов» — 449–558 ₽, но фактическая цена клика по кампании — 182 ₽; в объявлении делайте акцент на гарантию от 12 месяцев и сервис.

Каких запросов в рекламе неразрушающего контроля лучше избегать?

Любых про обучение и вакансии: «курсы», «реферат», «работа», «резюме». Темы уже собраны в минус-слова: без них вы заплатите за клики студентов, и цена обращения выйдет за верхнюю границу прогноза в 5 415 ₽.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «неразрушающий контроль», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.