

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ДРУГИЕ ТЕМАТИКИ

Реклама майнинга под ключ в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, сентябрь 2026 · Санкт-Петербург и Ленинградская область

729

показов в месяц — ёмкость спроса

192 ₽

цена клика при полном охвате

6 581–17 545 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

452 704 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-mayning-pod-klyuch-sankt-peterburg-i-le
Регион разбора	Санкт-Петербург и Ленинградская область

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
электричество для майнинга дешево	5	—
хостинг майнингового оборудования	3	—
размещение майнингового оборудования	3	—
куда деть поставщик	1	—
хостинг майнингового оборудования цена	—	—
стоимость размещения майнингового оборудования	—	—
хостинг майнингового оборудования под ключ	—	—
хостинг майнингового оборудования ленинградская область	—	—
размещение оборудования для майнинга под ключ	—	—
хостинг майнингового оборудования с НДС	—	—
хостинг оборудования для майнинга	—	—
размещение майнингового оборудования СПб	—	—
разместить майнинговое оборудование	—	—
куда поставить майнинговое оборудование	—	—
хостинг майнингового оборудования стоимость	—	—
хостинг майнингового оборудования СПб	—	—
арендовать место под майнинг	—	—
стоимость размещения ASIC для юрлиц	—	—
хостинг майнинга с договором и НДС	—	—
размещение ASIC с договором	—	—

■ Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 933, февраль — 452, март — 569, апрель — 496, май — 933, июнь — 598, июль — 437, август — 795, сентябрь — 838, октябрь — 1 691, ноябрь — 590, декабрь — 408 показов.

● Сколько это стоит

192 ₹

цена клика при полном охвате

10 528 ₹

цена обращения
оценка до запуска

905 408 ₹

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₹	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₹
Поиск	100%	263	10 528

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₹/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	0	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
4 000	0	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
5 000	0	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	0	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 912	1	Бюджет ниже рабочего порога	1	2

Расчёт по цене обращения 10 528 ₹ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 452 704 ₹/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Хостинг ASIC-майнеров для частных майнеров горячий

Кто: Частные майнеры с 2–10 устройствами, ищущие, куда перенести оборудование из дома/гаража; гуглят 'хостинг для майнинга', 'майнинг отель', 'где разместить асики с дешевым электричеством', 'аренда места

Что мешает: Домашний майнинг шумный, греется, счета за электричество высокие; нет профессионального обслуживания и безопасности; нужен недорогой хостинг с прозрачным тарифом.

О чём говорить: Собственная площадка в ЛО: тариф/кВт·ч с НДС, оплата по факту, мониторинг 24/7, доступ к оборудованию, установка и настройка — разместите ASIC без хлопот.

Хостинг ASIC-майнеров для бизнеса (ИП/юрлица) горячий

Кто: Майнинг-компании и ИП с парком майнеров; ищут 'хостинг asic с НДС', 'размещение майнеров с договором', 'аптайм 97%', 'охрана и видеонаблюдение', 'юридическое сопровождение'.

Что мешает: Нужна юридическая чистота, официальный договор с НДС, гарантированный аптайм, физическая безопасность, сервисное обслуживание; готовы платить за надёжность.

О чём говорить: Официальный договор с НДС, аптайм 97% прописан в договоре, охрана и видеонаблюдение, сертифицированный сервис-центр, реестр операторов майнинга, полный цикл обслуживания.

Хостинг ASIC-майнеров под ключ для инвесторов тёплый

Кто: Инвесторы/новички, которые купили ASIC или планируют, но не имеют помещения и опыта; ищут 'майнинг ферма под ключ с размещением', 'размещение asic с настройкой пулов', 'расчет окупаемости'.

Что мешает: Нет навыков и инфраструктуры для запуска и обслуживания майнинга; нужен полный цикл от приёма оборудования до мониторинга и отчётности.

О чём говорить: Принимаем оборудование по акту, настраиваем пулы, мониторим 24/7, помогаем с подбором оборудования под бюджет (не продаём), считаем окупаемость — инвестируйте в майнинг без хлопот.

Решение проблем домашнего майнинга (переезд на профессиональный хостинг) холодный

Кто: Владельцы ASIC, которые майнят дома/в гараже и столкнулись с шумом, жарой, дорогим электричеством, рисками; ищут 'куда деть шумные асики', 'как снизить расходы на электричество', 'можно ли майнить дом

Что мешает: Домашний майнинг некомфортен, дорог и небезопасен; ищут решение проблемы, ещё не рассматривают конкретный хостинг.

О чём говорить: Профессиональная майнинг-площадка с дешёвой электроэнергией (/кВт·ч), шумоизоляцией, охлаждением, охраной и обслуживанием — перевезите ASIC к нам и забудьте о проблемах.

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Только Поиск, сети исключены
Что считаем обращением	Заявка с формы (успешная отправка), Звонок по телефону (клик по номеру)
Без чего запускать бессмысленно	Если настройка JS-событий для форм откладывается, как минимум необходимо измерить звонки: установите коллтрекинг-номер (или подмену/статический номер с функцией подсчёта звонков) на сайте, добавьте СТА «Позвонить менеджеру за консультацией» и в Метрике настройте цель «Звонок» через интеграцию с

■ Что отсекаем минус-словами

бесплатно	скачать	торрент	реферат	курсовая	диплом	вакансия	вакансии	резюме
своими руками	бу	б у						

Продвижение майнинга под ключ: спрос и сезонность

Спрос на услуги по размещению оборудования для майнинга в Санкт-Петербурге и Ленинградской области узкий, но стабильный. По коммерческим запросам — «хостинг майнингового оборудования», «размещение майнингового оборудования», «электричество для майнинга дешево» — в поиске Яндекса фиксируется 729 показов в месяц. На показы приходится 36 кликов. Это немного, поэтому каждая заявка дорогая, и нужно аккуратно работать с семантикой.

Сезонность выражена ярко: в октябре спрос вырастает до 1 691 показа, а в декабре падает до 408. Это значит, что рекламный бюджет нельзя распределять равномерно. Если ваша цель — продавать майнинг под ключ, закладывайте основные расходы на осень, когда владельцы ASIC активно ищут, куда перенести оборудование перед холодами. Летом и зимой можно сокращать ставки или вообще останавливать кампании.

Потенциальный максимум спроса — около 9 468 показов в месяц, если расширить список ключевых фраз на все возможные формулировки. Но в реальности люди кликают по ним гораздо реже, поэтому ориентируйтесь на фактические 729 показов, а не на теоретические 9 тысяч.

Кто ищет хостинг для майнинга и на какой стадии готовности

Запросы оставляют четыре разные группы клиентов.

Частные майнеры с 2–10 устройствами — горячая аудитория. У них дома стоит оборудование, но им мешает шум, жара и высокие счета за электричество. Они гуглят «хостинг для майнинга», «куда деть шумные асики» и находятся на стадии выбора конкретной площадки. Им важно показать свой тариф за киловатт-час и возможность следить за оборудованием.

Бизнес и индивидуальные предприниматели — тоже горячие. У них парк майнеров, но для работы нужны официальные документы. Они ищут «размещение ASIC с договором», «хостинг с НДС», спрашивают про аптайм и охрану. На стадии решают не по цене, а по надёжности: договор, юридическая чистота, сервис. Инвесторы и новички — тёплая аудитория. Они уже купили или планируют купить ASIC, но не имеют собственной площадки и опыта запуска. Они ищут «майнинг под ключ с размещением», «настройка пулов», «расчёт окупаемости». Им нужен полный цикл услуг, а не просто аренда места.

Владельцы домашних ферм, которые ещё не приняли решение переезжать, — холодная аудитория. Они ищут ответы на вопросы «можно ли майнить дома», «как снизить расходы на электричество». Их нужно прогревать, объясняя преимущества профессионального хостинга.

Сколько стоит реклама майнинга под ключ: клик, заявка и порог обучения

Цена клика в среднем — 263 рубля. Это высокая цена, потому что конкурируют между собой b2b-компании, готовые платить за целевых посетителей.

Заявка (реальное обращение клиента) по отраслевым ориентирам обходится в 10 528 рублей. При разброс может быть от 6 581 до 17 545 рублей — в зависимости от того, насколько горячие запросы вы используете и как настроены объявления.

Чтобы автоматические стратегии Яндекса работали, им нужно обучаться на конверсиях. По правилам системы — минимум 10 конверсий в неделю. Если заявка стоит 10 528 рублей, то порог обучения — 105 280 рублей в неделю, или около 452 704 рублей в месяц. Это бюджет, при котором алгоритмы начинают сами находить похожих клиентов и снижать цену заявки.

При бюджете от 3 000 до 9 000 рублей в месяц расчёты показывают менее одной заявки в месяц — кампания не выходит из красной зоны, деньги тратятся впустую. Поэтому если ваш бюджет не дотягивает до порога обучения, не рассчитывайте на автоматические стратегии. Лучше использовать ручное

управление ставками на самых горячих запросах и принимать небольшой поток заявок — это позволит протестировать спрос без больших вложений.

Как настроить Яндекс Директ для майнинга под ключ: только поиск и отдельные кампании

В тематике работают только поисковые кампании. Площадки Яндекса (РСЯ) спрос не добирают — люди не ищут услугу, когда читают новости или смотрят видео. Поэтому в настройках кампании отключайте показы в сетях и автоподбор площадок.

Структура кампаний зависит от ваших офферов. Минимум нужно разделить частных клиентов и юридических лиц, потому что их мотивация разная. Частник хочет низкий тариф за электроэнергию и отсутствие шума дома. Юристу нужны договор с НДС, гарантированный аптайм и охрана. Если вы работаете с инвесторами, сделайте отдельную кампанию с акцентом на услугу «под ключ»: приём оборудования по акту, настройка пулов, мониторинг.

При ограниченном бюджете запустите одну кампанию по самым горячим запросам — «хостинг майнингового оборудования», «размещение asic с договором». Это позволит сконцентрировать средства на заведомо покупных запросах и быстрее накопить статистику для оптимизации.

Как продавать майнинг под ключ через Яндекс Директ: запросы и объявления

Собирайте запросы, которые описывают задачу клиента, а не просто товар. Для майнинга под ключ это:

- «хостинг майнингового оборудования»
- «размещение майнингового оборудования»
- «хостинг asic с НДС»
- «размещение asic с договором»
- «майнинг отель»
- «электричество для майнинга дешево»
- «стоимость размещения asic для юрлиц»

Последняя фраза показывает, что за размещение готовы платить, — это коммерческий интент. Такие запросы дают наиболее тёплый трафик.

Обязательно добавляйте минус-слова, чтобы не тратить бюджет на тех, кто не собирается платить за услугу.

Исключайте запросы:

- «купить», «продажа», «цена оборудования» — люди ищут оборудование, а не его размещение;
- «ремонт», «своими руками», «схема», «бесплатно» — экономные читатели;
- «поставщик» и прочий мусор, который иногда попадает в статистику.

Старайтесь не слишком заужать семантику: показов и так мало — 729 в месяц. Лучше добавить более широкие фразы с коммерческим смыслом и отсекай лишнее минус-словами.

Что писать в объявлениях о майнинге под ключ

Текст объявления должен отвечать на главный вопрос сегмента.

Для частных майнеров: покажите, что избавляете от домашних проблем. Пример из данных: «Собственная площадка в ЛО: тариф за кВт·ч с НДС, оплата по факту, мониторинг 24/7, доступ к оборудованию, установка и настройка — разместите ASIC без хлопот».

Для бизнеса: успокойте юридическими гарантиями. «Официальный договор с НДС, аптайм 97% прописан в договоре, охрана и видеонаблюдение, сертифицированный сервис-центр». Это снимает страх — многие юрлица боятся работать с сомнительными площадками без документов.

Для инвесторов: обещайте полный цикл. «Принимаем оборудование по акту, настраиваем пулы,

инвестируйте в майнинг без хлопот».

Для холодной аудитории — владельцев домашних ферм — пишите о выгоде переезда:

«Профессиональная майнинг-площадка с дешёвой электроэнергией, шумоизоляцией, охлаждением, охраной и обслуживанием — перевезите ASIC к нам и забудьте о проблемах».

Используйте в заголовках конкретику: «договор с НДС», «аптайм 97%», «тариф за кВт·ч». Избегайте общих фраз — читатель в нише опытный и ищет цифры.

Что измерять, чтобы реклама майнинга под ключ окупилась

Первое, что нужно сделать до запуска, — настроить цели в Яндекс.Метрике: заявка с формы, звонок, письмо на почту. Без вы не узнаете реальную цену обращения.

Средняя конверсия в тематике по отраслевым данным оценивается в 2,5% — это вероятность того, что клик по объявлению превратится в заявку. Но данные не проверены в вашем кабинете, поэтому не стройте на них бюджет. Накапливайте собственную статистику: после 10–20 обращений вы увидите фактическую конверсию.

Дальше считайте долю рекламных расходов (ДРР) — сколько процентов от стоимости заказа вы тратите на рекламу. Для этого нужно знать средний чек вашей услуги. Предельный ДРР в нише — 50%: при среднем чеке 21 056 рублей цена заявки 10 528 рублей уже на грани окупаемости. Комфортный ДРР — 10%, то есть заплатить за заявку стоит не больше 10% от чека. Если ваш ДРР выше 50%, реклама убыточна — снижайте ставки или перерабатывайте объявления.

Также следите за сезонным коэффициентом. В октябре спрос в 2,3 раза выше среднего; к месяцу нужно подготовить бюджет и заранее увеличить ставки, чтобы не упустить пиковые заявки.

Типичные ошибки: майнинг под ключ

- Запускать автостратегию с бюджетом 3 000–9 000 рублей в месяц. Алгоритмы не получают 10 конверсий в неделю, кампания остаётся в красной зоне и не приводит заявок.
- Подключать РСЯ и автоподбор площадок. Вне поиска спрос нет — люди не ищут хостинг для майнинга в сети, поэтому бюджет сгорает впустую.
- Отсутствие минус-слов. Если не исключить запросы «купить asic», «продажа майнеров», вы платите за клики людей, которые хотят купить оборудование, а не разместить его.
- Ориентироваться на непроверенную конверсию 2,5%. Это среднее значение не проверено в вашей кампании; реальная может быть ниже, и заявки окажутся дороже прогноза.
- Смешивать частных и юридических клиентов в одной кампании. У них разные офферы и разные слова; объявления, обращённые ко всем, игнорируют все.

Чек-лист перед запуском

1. Собрать семантику: «размещение майнингового оборудования», «хостинг asic с НДС», «майнинг отель», «стоимость размещения asic для юрлиц».
2. Добавить минус-слова: купить, продажа, ремонт, своими руками, схема, бесплатно, поставщик.
3. Настроить цели в Яндекс.Метрике: заявка с формы, звонок, письмо.
4. Создать отдельные кампании для частных майнеров, юридических лиц и инвесторов.
5. Отключить РСЯ и автоподбор площадок в настройках кампаний.

Как продавать майнинг под ключ через Яндекс Директ?

Соберите запросы о размещении и хостинге оборудования, исключите покупку и ремонт, запускайте поисковую кампанию с разделением на частных и юрлиц. В объявлениях указывайте договор с НДС и тариф за электричество. Главное — обеспечить бюджет для обучения алгоритмов: около 450 тыс. рублей в месяц при автоматической стратегии, либо ручное управление при меньших бюджетах.

Продвижение майнинга под ключ: с чего начать?

Начните с семантики и настройки целей. Посчитайте, сколько вы готовы платить за заявку, отталкиваясь от среднего чека и желаемой доли рекламных расходов. Затем создайте одну кампанию по самым горячим запросам, отключите сети и запустите ручное управление.

Как рекламировать майнинг под ключ в поиске?

Используйте только поисковые кампании, так как тематические площадки не приносят спроса. Делите аудиторию: частным майнерам показывайте объявления с низким тарифом, юрлицам — с договором и аптаймом. Добавляйте минус-слова, чтобы не платить за нецелевые клики.

Сколько нужно денег на рекламу майнинга под ключ?

Для автостратегии Яндекса нужен бюджет около 452 704 рублей в месяц — это порог, при котором алгоритмы получают 10 конверсий в неделю и начинают обучаться. Если бюджета меньше, настраивайте ручное управление, но заявок будет немного — при 7–9 тыс. рублей в месяц ожидайте не более одной заявки.

Почему клик в майнинге под ключ такой дорогой?

Средняя цена клика 263 рубля — это результат конкуренции между b2b-компаниями, которые продвигают услуги с высоким чеком. Дешёвых запросов в нише практически нет: даже «хостинг майнингового оборудования» стоит от 37 до 49 рублей за клик по отдельным фразам.

Почему в Директе так мало показов по майнингу под ключ?

Это узкая b2b-тематика. В Санкт-Петербурге в среднем всего 729 показов в месяц, потому что услуга нужна ограниченному кругу — владельцам ASIC-устройств. Расширение списка ключевых фраз поднимает потолок до 9 468 показов, но реальный трафик всё равно невелик.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «майнинг под ключ», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.