

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · МЕДИЦИНА И КЛИНИКИ

Реклама керамических виниров в Яндекс Директе: СКОЛЬКО СТОИТ заявка и как запустить

Данные одного медиаплана, август 2026 · Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга

618

показов в месяц — спрос по семантике плана

117 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном
бюджете — от 92 ₽

1 154–3 079 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

79 421 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-keramicheskie-viniry-naberezhnye-chelny
Регион разбора	Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
виниры Челны	93	88
виниры цена	92	75
виниры на зубы	80	61
сколько стоят виниры	57	41
виниры Набережные Челны	56	58
поставить виниры	30	87
керамические виниры	27	34
виниры цена Набережные Челны	25	91
виниры стоимость	18	145
виниры в Челнах	15	66
установка виниров	11	49
сделать виниры	11	173
голливудская улыбка	11	22
виниры в Набережных Челнах	8	—
виниры стоматология	8	—
виниры на передние зубы	7	—
сломался передний зуб	7	—
виниры стоимость Челны	5	—
виниры до и после	5	—
виниры на кривые зубы	5	—

● Сколько это стоит

117 Р

цена клика при полном охвате

1 847 Р

цена обращения
оценка до запуска

158 842 Р

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, Р	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, Р
Поиск	100%	92	1 847

бюджет, ₹/мес	обращений/мес	что это значит	кампаний	объявлений
3 000	2	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
3 627	2	Бюджет ниже рабочего порога	1	2

Расчёт по цене обращения 1 847 ₹ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 79 421 ₹/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Установка керамических виниров **горячий**

Кто: Жители Набережных Челнов, которые уже знают о винирах и ищут клинику для их установки; ищут по запросам 'виниры', 'керамические виниры', 'установка виниров' с указанием города или без.

Что мешает: Нужен надежный поставщик услуги; важны качество материалов, профессионализм врачей, наличие своего техника, гарантии и прозрачность цен.

О чём говорить: Собственная лаборатория, цифровой протокол, примерка mock-up, диагностика на КТ, рассрочка до 6 мес., гарантия — все в одном месте. Покажем кейсы, посчитаем точно после консультации.

Цена виниров / рассрочка **горячий**

Кто: Ценочувствительные покупатели, сравнивающие стоимость; ищут 'цена виниров', 'стоимость винира', 'рассрочка на виниры', 'виниры недорого'.

Что мешает: Страх завышенной цены, скрытых платежей; желание уложиться в бюджет, возможно ограниченный, но при этом получить качество.

О чём говорить: Честная цена после диагностики (, зачем в лечение), рассрочка от клиники 0% до 6 мес. —/мес. Без банков и переплат.

Исправление щели между зубами **тёплый**

Кто: Люди с диастемой (промежутком между передними зубами), ищущие способы ее убрать: 'убрать щель между зубами', 'закрыть диастему', 'щербинка'.

Что мешает: Эстетический дискомфорт из-за промежутка, улыбка кажется некрасивой; хотят быстрое и долговечное решение.

О чём говорить: Керамические виниры за 2-3 визита полностью закрывают промежуток, создавая ровную улыбку. Цифровое моделирование покажет результат до начала лечения.

Реставрация сколов и трещин **тёплый**

Кто: Люди со сколом или трещиной на переднем зубе, часто после травмы; ищут 'восстановить скол на зубе', 'отреставрировать передний зуб'.

Что мешает: Порча улыбки, эстетический и функциональный дефект; необходимо быстрое и незаметное восстановление.

О чём говорить: Виниры восстанавливают форму зуба с минимальной обточкой. Цифровой дизайн обеспечит точное совпадение цвета и формы.

Виниры для потемневших зубов **тёплый**

Кто: Пациенты с потемневшими передними зубами (после удаления нерва, тетрациклиновые пятна, флюороз); ищут 'потемнел зуб что делать', 'зуб потемнел после пломбы'.

Что мешает: Неравномерный цвет зубов портит улыбку, отбеливание не помогает; нужно долговечное решение, чтобы зуб не отличался от остальных.

О чём говорить: Керамика E-max непрозрачна, надёжно перекрывает любую темноту. Своя лаборатория точно подберет цвет под соседние зубы.

Выравнивание зубов без брекетов тёплый

Кто: Взрослые люди с неровными передними зубами, не желающие носить брекеты; ищут 'кривые зубы исправление без брекетов', 'виниры вместо брекетов', 'можно ли винирами выровнять зубы'.

Что мешает: Стеснение из-за кривизны, но отталкивает длительность и заметность ортодонтического лечения; нужно быстрое эстетическое решение.

О чём говорить: Виниры мгновенно выравнивают видимую часть улыбки. Цифровое моделирование и mock-up позволяют примерить результат до обточки.

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Целевая стратегия	Максимум конверсий
Когда переключаться	Когда кампания набирает 10 конверсии в неделю и держит их две недели подряд — алгоритму хватает данных, и стратегию переводят на «Максимум конверсий».
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Заявка на консультацию, Звонок по телефону
Без чего запускать бессмысленно	Минимальный вариант: установите отслеживаемый номер телефона (кол-трекинг-провайдер) и замените все номера на него. Добавьте СТА «Позвонить менеджеру» с целью «клик по телефону» — тогда звонок будет считаться конверсией.

■ Что отсекаем минус-словами

бесплатно

скачать

торрент

реферат

курсовая

диплом

вакансия

вакансии

резюме

своими руками

бу

б у

Спрос на керамические виниры в Яндекс Директе: продвижение и формулировки

Спрос на керамические виниры формируют люди, которые уже решились исправить улыбку и сравнивают клиники. В месяц по теме набирается 618 показов — немного, но каждый ищущий точно знает, что хочет, и готов платить. Самые частые запросы: «виниры цена», «поставить виниры», «керамические виниры», «сколько стоят виниры». Люди хотят узнать стоимость, способ установки и найти врача в своём городе. Запросы с указанием города показывают более высокий интерес: например, «виниры Челны» ищут 93 раза в месяц, а общий запрос «керамические виниры» — 27. Это значит, что локальная привязка в объявлениях важнее, чем сам материал. Сезонных колебаний спроса нет. Спрос на виниры стабилен в течение года, поэтому запускать кампанию можно в любом месяце.

Сколько стоит реклама керамических виниров: цена клика, заявки и бюджет обучения

Цена клика в поиске Яндекса — 117 ₽. Именно столько вы заплатите за один переход пользователя, если кампания претендует на все показы. Ставка входа на отдельные запросы может быть ниже — например, 22 ₽ для «голливудской улыбки», — но это лишь порог входа в аукцион, фактическое списание меньше. Цена обращения, то есть заявки или звонка пациента, по отраслевой оценке составляет 1847 ₽. Реалистичная вилка — от 1154 до 3079 ₽. Точная цифра станет известна после подключения счётчика и накопления статистики. Чтобы кампания начала обучаться, нужен бюджет не ниже 18 470 ₽ в неделю — это 79 421 ₽ в месяц. Причина: алгоритмам Яндекса для корректной работы нужно 10 конверсий в неделю. С меньшим бюджетом конверсий недостаточно, автоматика не находит похожих клиентов, и заявки дорожают.

Как настроить Яндекс Директ на керамические виниры: каналы и структура кампании

В тематике поисковый спрос ограничен: он полностью исчерпывается при бюджете 3627 ₺ в месяц. Всё, что сверху, — уже не поиск, а расширение охвата через рекламную сеть Яндекса (РСЯ), товарные кампании и ретаргетинг. Сейчас каналы отключены: сначала нужно собрать конверсии на поиске и обучить алгоритм. На старте запускайте одну поисковую кампанию на самые горячие запросы. Автоподбор (автотаргетинг) в поисковой кампании отключить нельзя — Яндекс требует хотя бы одну активную категорию. Поэтому ограничьте его, выбрав только целевые темы, и добавьте минус-слова, чтобы не тратить бюджет на нерелевантные запросы. Стратегию выбирайте так: первые две недели — «Максимум кликов», чтобы быстро набрать статистику, затем — «Максимум конверсий», когда кампания достигает и удерживает 10 конверсий в неделю.

Как продавать керамические виниры через Яндекс Директ: запросы и объявления

Основу семантики составляют коммерческие запросы: «виниры цена», «поставить виниры», «установка виниров», «сколько стоят виниры», «керамические виниры». Отдельно берите запросы с городом, если клиника работает локально. Минус-слова в нише специфические. Помимо стандартных «бесплатно», «скачать», «торрент», обязательно исключите:

- «своими руками» — такие запросы вводят мастера-самоделкины, а не пациенты;
- «бу» и «б у» — подержанных виниров не существует;
- «реферат», «курсовая», «диплом» — учебные работы;

~~- «ДОКОНЧАЮ» - «ПОСЛАМЪ» - СОВМѢСТНО СЪ ПЕРВЫМЪ ПОДРОБНОЕ ЧТО СОДЕРЖИТЪ БЛАНКОТЪ ОТЪ КРЕДИТОРА~~

Что писать в объявлениях о керамических винирах, чтобы получать заявки

Главные страхи пациента — необратимая обточка эмали и скрытые доплаты. Поэтому объявление должно сразу снимать возражения конкретикой. Заголовки, которые работают:

- «Виниры с примеркой до обточки — цифровой дизайн улыбки»;
- «Собственная лаборатория — контроль цвета и формы»;
- «Рассчитайте стоимость виниров после диагностики». В тексте используйте факты из УТП бизнеса: собственная лаборатория, цифровое моделирование, примерка mock-up до лечения, гарантия в договоре, рассрочка 0%. Для сегмента «цена» акцент на честном расчёте после диагностики, для сегмента «установка» — на комплексной услуге за 2–3 визита. Избегайте общего «керамические виниры под ключ» — без конкретики такое объявление теряется среди десятков других.

Что измерять в рекламе керамических виниров, без чего запуск бессмысленен

Без настроенной аналитики запуск превращается в гадание. Минимальный набор — кол-трекинг и цели в Яндекс.Метрике. Замените все номера на отслеживаемый, добавьте кнопку «Позвонить» с целью «клик по телефону», а заявки с формы считайте отдельной конверсией. Полезно добавить микроцели: клик «Рассчитать мою улыбку», прокрутка до формы, старт чата. Это покажет, на каком шаге визитер теряется. Контрольная точка — 10 конверсий в неделю. Если кампания держит их две недели подряд, стратегию можно перевести на «Максимум конверсий». Следите за ценой обращения: если она стабильно выше 3079 ₽, реклама, вероятно, не окупится; если ниже 1154 ₽ — вы получаете заявки дешевле и можете увеличивать бюджет.

Что проверить перед запуском рекламы керамических виниров

Реклама медицинских услуг в Яндексe возможна только при наличии действующей медицинской лицензии. Если её нет, кампанию не примут. На посадочных страницах и в рекламных материалах должно быть предупреждение о противопоказаниях. Проверьте, что все страницы содержат лицензию и предупреждение, — иначе модерация отклонит объявления.

Типичные ошибки: керамические виниры

- Запускать кампанию с бюджетом меньше 18 470 ₽ в неделю и рассчитывать, что алгоритм быстро обучится: конверсий будет меньше 10, автоматика работает неточно.
- Не добавлять минус-слова, из-за чего деньги уходят на «виниры своими руками» или «скачать виниры» — такие люди никогда не станут пациентами.
- Обещать в объявлении точную цену виниров без диагностики — пациенты ожидают скрытых доплат и не доверяют подобным обещаниям.
- Запускать рекламу без действующей медицинской лицензии — кампанию отклонят на модерации.
- Не подключить кол-трекинг и оценивать эффективность по числу заявок, не связывая их с конкретным каналом.

Чек-лист перед запуском

1. Подготовить действующую медицинскую лицензию и добавить на сайт предупреждение о противопоказаниях.
2. Установить счётчик Яндекс.Метрики и кол-трекинг, настроить цели: заявка, звонок, клик по телефону.
3. Собрать семантику из коммерческих запросов и минус-слова, исключаящие нецелевой трафик.
4. Запустить поисковую кампанию с бюджетом от 18 470 ₽ в неделю, ограничив автоподбор целевыми

5. Настроить объявления с УТП и предупреждением о противопоказаниях, после двух недель стабильных конверсий перевести стратегию на «Максимум конверсий».

Что потребует Яндекс перед запуском

Реклама возможна при наличии действующей медицинской лицензии и соблюдении всех требований к рекламе медицинских услуг. Также следует добавить предупреждение о противопоказаниях, если это требуется.

■ Вопросы владельцев бизнеса

Сколько стоит реклама керамических виниров в Яндекс Директе?

Цена клика в поиске — 117 ₽, цена обращения около 1847 ₽. Для обучения автостратегии нужен бюджет 18 470 ₽ в неделю.

Как продвинуть керамические виниры в интернете с небольшим бюджетом?

Минимальный бюджет 3000 ₽ в месяц даст около 2 заявок, но кампания не обучится: не хватит 10 конверсий в неделю. Разумнее накопить 18 470 ₽ и запуститься на неделю, чтобы получить статистику.

Какие запросы использовать для рекламы керамических виниров?

Основные коммерческие запросы: «виниры цена», «поставить виниры», «керамические виниры», «сколько стоят виниры». Также добавляйте запросы с указанием города.

Почему автоподбор в Яндекс Директе нельзя отключить?

По правилам площадки хотя бы одна категория автоподбора должна быть активна. Её можно ограничить целевыми темами и добавить минус-слова, чтобы исключить нерелевантные показы.

Когда подключать рекламные сети (РСЯ)?

Когда поиск исчерпан — это происходит при бюджете 3627 ₽ в месяц. Дальше рост охвата дадут сети, ориентировочная цена обращения там 2401 ₽.

Что делать, если конверсий меньше 10 в неделю?

Увеличьте бюджет до размера, при котором кампания наберёт 10 конверсий, либо расширьте семантику и проверьте настройки таргетинга. Без алгоритм не сможет обучиться.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «керамические виниры», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.