

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ПРОИЗВОДСТВО

Реклама изготовления кованых изделий на заказ в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, июль 2026 · Москва и область

6 288

показов в месяц — ёмкость спроса

166 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете
— от 76 ₽

4 724–12 597 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

324 994 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-izgotovlenie-kovanyh-izdeliy-na-zakaz-moskva-i-obl
Регион разбора	Москва и область

● КАК ИЩУТ: ЗАПРОСЫ И СТАВКИ

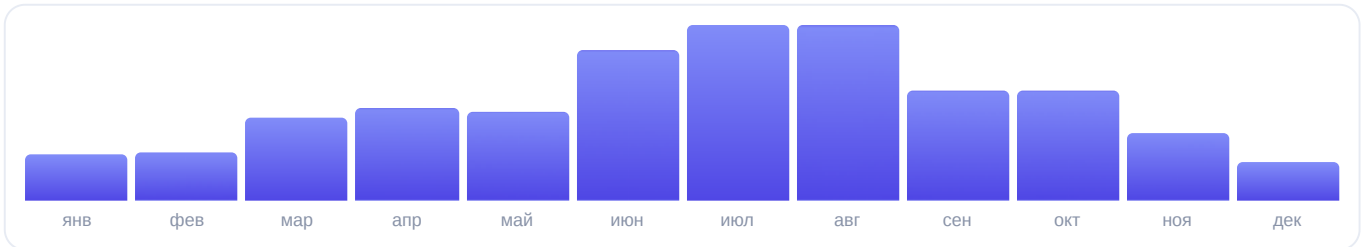
прогноз Яндекса

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
кованые ворота	2 140	444–448
калитка кованая	922	278
кованный козырек	442	318–326
кованые козырьки	442	318–326
калитка кованая ворота	302	339
кованые ворота купить	295	437
ворота кованые с калиткой	207	326
купить калитку кованую	157	219
калитка кованая купить	157	219
кованые ворота для частного дома	145	387
кованые ограждения балкона	113	319–324
ограждение балкона кованое	113	319–324
ворота кованые откатные	109	583
ворота кованые распашные	96	313
кованые ворота и калитки	96	260
кованые ворота цена	88	440
кованые ограждения для балкона	49	236
кованный навес над крыльцом	43	174
кованный козырек купить	41	206–215
заказать кованые ворота	37	457

Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 2 892, февраль — 2 955, март — 5 219, апрель — 5 848, май — 5 722, июнь — 9 558, июль — 11 130, август — 11 130, сентябрь — 7 043, октябрь — 7 043, ноябрь — 4 339, декабрь — 2 452 показов.

Сколько это стоит

166 ₽
цена клика при полном охвате

7 558 ₽
цена обращения
оценка до запуска

649 988 ₽
бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
РСЯ	100%	23	7 558

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	0	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
4 000	0	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
6 000	1	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
9 000	1	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
13 000	2	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
18 000	3	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
26 000	3	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
36 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
52 000	7	Бюджет ниже рабочего порога	1	2

Расчёт по цене обращения 7 558 ₽ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 324 994 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Кованые ворота горячий

Кто: Владельцы частных домов, коттеджей, участков, которые хотят купить или заказать изготовление и монтаж кованых ворот (распашных, откатных) под ключ. Ищут «кованые ворота цена», «ворота кованые под ключ»

Что мешает: Нужны надёжные, красивые ворота для въезда на участок. Важны цена, качество, долговечность, сроки изготовления и монтажа. Боятся переплатить, получить некачественную ковку или срыв сроков.

О чём говорить: Изготовление кованых ворот на заказ с бесплатным замером, покраской и монтажом. Гарантия 15 лет. Работаем по индивидуальным проектам.

Калитка кованая горячий

Кто: Частные домовладельцы, дачники, ищущие отдельно калитку (в паре с воротами или как самостоятельный вход). Запросы: «калитка кованая купить», «калитка изковки цена», «калитка кованая с установкой».

Что мешает: Нужна калитка, стилистически сочетающаяся с забором и домом. Важен внешний вид и прочность. Часто ищут «кованую» как статусный элемент.

О чём говорить: Кованые калитки на заказ – любой дизайн, точные размеры. Бесплатный выезд замерщика. Подберём под ваш забор и ворота.

Балконные ограждения кованые горячий

Кто: Жильцы квартир (часто новостройки или старый фонд), владельцы частных домов с балконами/террасами. Ищут «балконные ограждения ковка», «кованое ограждение балкона цена», «изготовление кованых перил для

Что мешает: Хотят надёжное, красивое и долговечное ограждение балкона/лоджии. Беспокоятся за безопасность (особенно дети) и внешний вид фасада. Стандартные перила не устраивают.

О чём говорить: Кованые балконные ограждения на заказ – безопасность и дизайн. Выдерживают любые нагрузки. Поможем согласовать с архитектурой дома.

Козырьки кованые горячий

Кто: Владельцы частных домов и коммерческих объектов (кафе, магазины, офисы), которые хотят защитить вход от осадков и украсить фасад. Запросы: «кованый козырек над входом», «козырек кованый цена», «заказа

Что мешает: Нужен надёжный навес, который выдержит снег и ветер, но при этом будет эстетичным. Стандартные козырьки не подходят по размеру или стилю дома.

О чём говорить: Кованые козырьки на заказ – любые размеры и формы. Изготовление, покраска, монтаж. Гарантия 15 лет – не боится коррозии.

Кованые ворота и калитки недорого горячий

Кто: Экономные домовладельцы, которые ищут бюджетные варианты ковки, сравнивают цены. Запросы: «кованые ворота дешево», «калитка кованая недорого цена», «кованые ворота бюджетные».

Что мешает: Хотят кованые изделия, но ограниченный бюджет. Боятся «ширпотреб» и плохого качества. Ищут баланс цены и качества.

О чём говорить: Кованые ворота и калитки по доступным ценам – без потери качества. Экономьте, заказывая типовые проекты. Бесплатный замер и консультация.

Выбор кованых ворот и калиток (идеи, фото, дизайн) тёплый

Кто: Владельцы домов на этапе планирования – собирают идеи, сравнивают стили ковки. Ищут «дизайн кованых ворот», «фото кованых ворот и калиток», «как выбрать кованые ворота».

Что мешает: Не знают, какой стиль выбрать (классика, модерн, хай-тек), боятся ошибиться с дизайном. Нужны вдохновение и примеры работ.

О чём говорить: Портфолио с фото готовых работ – ворота, калитки, ограждения. Поможем определиться с дизайном,

● **Как вести кампании в этой тематике**

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Только РСЯ, поиск выключен

● **Что отсекаем минус-словами**

- своими руками
- б у
- скачать
- инструкция
- вакансия
- обучение
- бесплатно
- торрент
- реферат
- курсовая
- диплом
- вакансии
- резюме
- бу

Спрос и продвижение изготовления кованных изделий на заказ:

сколько ищут и какими словами

В Москве и области по ключевым запросам тематики — «кованные ворота», «калитка кованая», «кованный козырек» и т.д. — пользователи вводят около 6 288 показов в месяц. Кликов с них — 314. Самый частый запрос — «кованные ворота»: 2 140 показов в месяц. Чуть меньше ищут «калитку кованую» (922 показа) и «кованный козырек» (442). Спрос сильно зависит от сезона: в июле и августе число показов достигает 8 049 в месяц, а в декабре падает до 1 761. Февраль — 2 138 показов, март — 3 773, апрель — 4 213. Поэтому планировать рекламу нужно с учётом пика в июле–августе, когда заказы максимальны.

Кто заказывает кованые изделия и на какой стадии решения

Кованные ворота, калитки и козырьки заказывают владельцы частных домов, коттеджей и дач в Москве и области. Это люди, которые уже приняли решение установить ковку и выбирают исполнителя. Они ищут конкретные изделия с коммерческими уточнениями: «купить», «цена», «заказать», «установка». Они сравнивают предложения по цене, качеству и срокам. В рекламе важно сразу отвечать на их страхи: бесплатный замер, монтаж, гарантия, индивидуальный проект. Одни ищут «кованные ворота» или «ворота кованые с калиткой», другие — отдельную «калитку кованую» или «кованный козырек». Две аудитории переключаются, но в объявлениях лучше разделять их по запросам.

Сколько стоит реклама изготовления кованных изделий

Средняя цена клика по тематике — 76 рублей. Но по самым горячим запросам она выше: «кованные ворота» — 444–448 рублей за клик, «калитка кованая» — 278 рублей, «кованный козырек» — 318–326 рублей. По низкоконкурентным фразам вроде «калитка изковки» клик стоит 58–81 рубль, а «кованный козырек цена» — 20 рублей, но показов по ним мало. Цена заявки (то есть обращения клиента) в среднем оценивается в 7 558 рублей, а возможный разброс — от 4 724 до 12 597 рублей. Ориентировочно в нише заявка стоит 3 500 рублей, но точных данных у нас нет. Автостратегии Яндексa нужны данные: требуется не менее 10 конверсий в неделю для обучения. При цене заявки 7 558 рублей это требует бюджет 75 580 рублей в неделю, или 324 994 рубля в месяц. В тематике столько заявок физически нет: весь поиск даёт 314 кликов в месяц, а конверсия в заявку — около 1%, то есть всего 3 заявки. Поэтому полноценное обучение автостратегии невозможно. Придётся использовать ручное управление или стратегию оптимизации на клики. Минимальный бюджет для теста — от 3 000 рублей в месяц, но на таком уровне вы получите меньше одной заявки в неделю, и статистика для автостратегии не наберётся. Рабочий диапазон, который позволяет охватить весь поисковый спрос, — до 23 864 рублей в месяц. Дальше нужны дополнительные каналы.

Как настроить Яндекс Директ для изготовления кованных изделий

Для изготовления кованных изделий на заказ работает простая структура: одна кампания на Поиске, сфокусированная на самых частых запросах. На старте, пока бюджет не превышает 18 000 рублей в месяц, достаточно. В одной кампании используйте 2 сегмента аудитории и 2 объявления — так проще накопить статистику и понять, что работает. Сети (РСЯ) и look-alike (похожие аудитории) подключают, когда бюджет переваливает за 23 864 рубля — на таком уровне поиск уже не даёт дополнительных показов. В РСЯ клик стоит дешевле — около 23 рублей, но заявка дороже: 9 594 рубля. Поэтому в начале работы сети не нужны: они раздувают расходы.

Семантика и минус-слова для кованных изделий

Семантику нужно строить вокруг конкретных изделий: ворота, калитка, козырек, ограждения, перила, навес. Основной спрос — на «кованные ворота» (2 140 показов), «калитку кованую» (922) и «кованный козырек» (442). К словам добавляйте уточнения: «распашные», «откатные», «с калиткой», «для частного дома», «купить», «цена», «заказать». Они дешевле: например, «кованные ворота цена» — 440 рублей за клик, а «калитка кованая купить» — 219 рублей. Общие слова «ковка» и «изделия» без привязки к продукту не берите — они практически

не приводят заявки. В тематике информационных запросов почти нет, поэтому минус-слова нужны минимально: достаточно отсечь «своими руками», «чертёж», «скачать», если они появятся.

Что писать в объявлениях для заказа кованых изделий

В объявлениях по тематике работают конкретные обещания. На запрос «кованые ворота» пишите: «Кованые ворота под ключ: бесплатный замер, покраска, монтаж. Гарантия 15 лет. Индивидуальный проект». Для калитки — «Кованые калитки на заказ: любой дизайн, точные размеры. Выезд замерщика бесплатно». Включайте слова «цена» и «купить» — они повышают релевантность коммерческому спросу. Указывайте, что вы работаете по индивидуальным проектам, — это отличает вас от массовых решений.

Что и как измерять, без чего запускать рекламу кованых изделий бессмысленно

Точную конверсию в заявку мы не знаем; по опыту похожих ниш она около 1%. Поэтому до запуска настройте цель в Яндекс Метрике: телефонный звонок, отправка формы, сообщение в мессенджер. Без аналитики вы не поймёте, какие запросы дают заявки. Следите за тремя показателями: цена клика, цена заявки и доля рекламных расходов (ДРР) — это процент бюджета, который вы тратите на рекламу от суммы заказа. Если цена заявки 7 558 рублей, а ваш средний чек — 15 116 рублей, то ДРР составит 50% — это предел рентабельности. Комфортный уровень — чек 75 580 рублей и ДРР 10%. Если средний чек ниже, реклама будет убыточной.

Типичные ошибки: изготовление кованых изделий на заказ

- Запуск с минимальным бюджетом и надеждой на быстрый поток заявок: при бюджете 3 000 рублей вы получите меньше одной заявки в неделю.
- Использование автостратегии без возможности набрать 10 конверсий в неделю — алгоритм работает вслепую.
- Реклама в декабре без учёта сезонности: спрос в 4,5 раза ниже июльского.
- Отсутствие цели в Метрике — вы не узнаете цену заявки и не сможете оптимизировать.
- Размещение объявлений без конкретики (только абстрактные обещания) вместо бесплатного замера и гарантии.

Чек-лист перед запуском

1. Настроить цель в Яндекс Метрике.
2. Собрать семантику из списка: ворота, калитка, козырек, ограждения.
3. Добавить уточнения: купить, цена, заказать, распашные, откатные.
4. Установить минус-слова: своими руками, чертёж, скачать.
5. Создать одну поисковую кампанию.

Сколько стоят заявки на изготовление кованых изделий через Яндекс Директ?

Средняя цена обращения — 7 558 рублей, но разброс от 4 724 до 12 597 в зависимости от запроса и настройки.

Почему зимой нет заказов на кованые изделия?

В декабре спрос падает до 1 761 показа в месяц — это в 4,5 раза ниже июля. Основной сезон продаж — июль и август.

Какой бюджет на рекламу ворот и калиток закладывать на старте?

Для теста достаточно 3 000–5 000 рублей в месяц, но чтобы охватить весь поисковый спрос, нужно до 23 864 рублей.

Можно ли обойтись без рекламной сети и показываться только в поиске?

Да, на старте нужен только поиск. Сети подключают, когда бюджет превышает 23 864 рубля и поиск исчерпан.

Что делать, если заявки есть, а продаж нет?

Проверьте средний чек: при цене заявки 7 558 рублей он должен быть не ниже 15 116 рублей, иначе реклама не окупится.

Как быстро окупается реклама кованых изделий?

Окупаемость зависит от среднего чека. При цене заявки 7 558 рублей и чеке 75 580 рублей доля рекламных расходов составит 10% — это комфортный уровень. При чеке 15 116 рублей — 50%, что уже близко к пределу.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут:
kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «изготовление кованых изделий на заказ», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.