

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

Реклама доставки рыбы в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, июль 2026 · Москва

26 237

показов в месяц — ёмкость спроса

53 ₽

цена клика при полном охвате, на скромном бюджете — от 16 ₽

404–1 078 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

27 821 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-dostavka-ryby-moskva
Регион разбора	Москва

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
доставка рыбы	2 918	155–157
рыбный рынок Москва	1 527	63–64
рыба с доставкой	1 480	130–131
рыба на дом	1 350	135–144
доставка рыбы Москва	1 229	107–108
купить рыбу с доставкой	958	130
морепродукты купить	952	100–104
рыбный магазин Москва	947	52–61
доставка рыбы в Москве	848	95
заказать рыбу	842	147–156
доставка рыбы на дом	766	99–102
рыба на дом доставка	766	99–102
купить рыбу с доставкой Москва	745	109
рыба с доставкой в Москву	742	89
рыба на дом Москва	617	90–91
купить свежую рыбу в Москве	423	49–53
морепродукты доставка	419	217
доставка морепродуктов	419	217
устрицы с доставкой	205	147
доставка рыбы недорого	202	113

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 22 564, февраль — 27 549, март — 25 975, апрель — 22 826, май — 18 891, июнь — 19 678, июль — 26 762, август — 24 925, сентябрь — 25 712, октябрь — 29 910, ноябрь — 33 846, декабрь — 35 945 показов.

● Сколько это стоит

53 Р

цена клика при полном охвате

647 Р

цена обращения
оценка до запуска

55 642 Р

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, Р	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, Р
Поиск	35%	16	566
РСЯ	55%	5	508
Ретаргетинг	10%	10	647

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, Р/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	5	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
4 000	6	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
7 000	11	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
10 000	15	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
14 000	22	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
21 000	32	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
28 000	43	Кампания наберёт данные	1	4
32 000	49	Кампания наберёт данные	1	4
47 000	73	Кампания наберёт данные	1	4
56 000	86	Рабочая кампания	1	4
69 536	108	Рабочая кампания	1	4

Расчёт по цене обращения 647 Р (оценка). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 27 821 Р/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Свежая рыба с доставкой горячий

Кто: Люди, которые хотят купить свежую (охлаждённую/живую) рыбу с доставкой на дом в Москве. Ищут 'свежая рыба с доставкой', 'купить свежую рыбу онлайн', 'доставка охлажденной рыбы'.

Что мешает: Нет времени или возможности ходить на рынок/в магазин; недоверие к качеству рыбы в супермаркетах; хочется свежую рыбу непосредственно к ужину.

О чём говорить: Свежайшая рыба от проверенных поставщиков, быстрая доставка в день заказа, широкий ассортимент.

Морепродукты с доставкой горячий

Кто: Люди, которые хотят заказать морепродукты (креветки, мидии, кальмары, осьминоги и т.д.) с доставкой. Ищут 'морепродукты с доставкой Москва', 'креветки с доставкой', 'купить мидии онлайн'.

Что мешает: Трудности с покупкой качественных морепродуктов в обычных магазинах; ограниченный выбор; желание разнообразить меню.

О чём говорить: Свежие морепродукты, широкий выбор, доставка день в день, в том числе редкие позиции.

Готовые блюда из рыбы с доставкой горячий

Кто: Люди, которые хотят готовые блюда из рыбы (запечённая рыба, уха, стейки, котлеты) на дом. Ищут 'готовая рыба с доставкой', 'уха с доставкой', 'рыба на дом готовая'.

Что мешает: Нет времени или желания готовить, но хочется вкусного и полезного ужина из рыбы; устали от полуфабрикатов.

О чём говорить: Ресторанное качество дома, натуральные ингредиенты, быстрый обед/ужин без готовки.

Рыбные наборы с доставкой тёплый

Кто: Люди, которые ищут готовые наборы для приготовления (набор для ухи, для гриля, праздничный). Ищут 'набор для ухи с доставкой', 'рыбный набор на праздник'.

Что мешает: Хочется приготовить что-то особенное, но не знают, как подобрать ингредиенты; хотят сэкономить время на сборке.

О чём говорить: Всё необходимое в одном наборе, свежие компоненты, рецепт в подарок, идеально для ухи/гриля/праздника.

Доставка рыбы и морепродуктов (общий спрос) горячий

Кто: Люди, которые ищут общую категорию: 'доставка рыбы на дом', 'заказать рыбу', 'рыба с доставкой'. Не уточняют конкретный вид.

Что мешает: Хотят заказать рыбу, но не определились с видом; ищут удобный сервис с широким выбором.

О чём говорить: У нас есть всё: свежая рыба, морепродукты, готовые блюда — заказывайте на любой вкус, быстрая доставка.

Рыбный магазин/лавка с доставкой тёплый

Кто: Люди, которые ищут конкретный рыбный магазин или лавку с доставкой. Ищут 'рыбный магазин доставка Москва', 'рыбная лавка онлайн', возможно, уже знают бренд.

Что мешает: Хотят найти проверенное место с качественной рыбой и доставкой; доверие к бренду.

О чём говорить: Уникальная сеть рыбных кафе и магазинов — качество, проверенное временем, доставка из наших точек.

● Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Поиск и РСЯ — одной кампанией

● Что отсекаем минус-словами

суши

рыбалка

свежая

как

приготовить

как приготовить

роллы

рецепт

своими руками

самому

аквариум

ловля

корм

вакансия

работа

курсы

обучение

бесплатно

скачать

замороженная

мороженая

опт

разведение

рыбоводство

копчение

вяление

соление

как готовить

ферма

аквакультура

Спрос и продвижение доставки рыбы: сколько ищут и какими словами

В Москве тема доставки рыбы собирает около 26 тысяч показов в месяц и приносит клики примерно по 1 300 раз. Самый популярный запрос — «доставка рыбы»: почти 3 тысячи показов, цена клика держится в районе 155–157 рублей. Немного отстают «рыба с доставкой» (1 480 показов, 130–131 рубль) и «рыба на дом» (1 350 показов, 135–144 рубля). Также спрашивают «морепродукты с доставкой» — 419 показов, но клик там уже от 217 рублей. Это дорогой, но горячий запрос.

Сезонность в нише явная. Пик спроса — декабрь: показы вырастают до 36,7 тысячи. Октябрь и ноябрь тоже выше среднего (30,4 и 34,6 тысячи). А вот в мае и июне спрос падает до 19,4 и 19,7 тысячи показов — почти вдвое. Это значит, что бюджет на рекламу нужно увеличивать с сентября и особенно в декабре, чтобы не упустить заказы.

Кто ищет доставку рыбы: сегменты и что им мешает

Данные об аудитории делят спрос на два сегмента. Первый — люди, которые хотят купить свежую рыбу с доставкой на дом: ищут «свежая рыба с доставкой», «купить свежую рыбу онлайн». Их боль — нет времени ходить на рынок, недоверие к супермаркетам, желание получить рыбу к ужину. Им важно, чтобы рыба была «свежайшая от проверенных поставщиков» и быстрая доставка в день заказа.

Второй сегмент — заказ морепродуктов: креветки, мидии, кальмары. Здесь боль в ограниченном выборе в обычных магазинах и желание разнообразить меню. Им нужно обещание «свежие морепродукты, широкий выбор, доставка на дом». Оба сегмента — горячие: человек уже решил заказать, осталось выбрать, где.

Сколько стоит реклама доставки рыбы: клики, заявки и бюджет на обучение

Цена клика в нише сильно зависит от запроса. Дешевле всего — «свежая рыба Москва доставка»: от 47 рублей за клик. Чуть дороже «купить свежую рыбу в Москве» — 49–53 рубля. Самый дорогой — «доставка морепродуктов» и «морепродукты доставка»: 217 рублей за клик. То есть в среднем по горячим запросам вы будете платить от 50 до 217 рублей.

Заявка в медиаланде стоит в среднем 647 рублей. Разброс — от 404 до 1 078 рублей. Чтобы Яндекс Директ мог обучить автоматические стратегии, нужно примерно 10 обращений в неделю. На это требуется около 6,5 тысячи рублей в неделю, то есть около 28 тысяч в месяц. При бюджете меньше 20–21 тысячи рублей в месяц кампания не наберёт статистику: алгоритмы будут работать неточно, а цена заявки будет выше. Поэтому для старта лучше закладывать не меньше 27–28 тысяч рублей в месяц на поиск.

Как настроить Яндекс Директ для доставки рыбы: структура кампаний

В тематике основной канал — поиск, потому что люди сами ищут доставку. Но чтобы масштабироваться, подключают и другие инструменты. В медиаланде по каналам: поисковая реклама должна занимать около 35% бюджета, реклама в сетях (РСЯ) — 55%, ретаргетинг — 10%.

Правильная структура — три отдельные кампании. Поисковая кампания на самые коммерческие запросы: «доставка рыбы», «рыба на дом», «рыба с доставкой». Кампания в РСЯ на аудиторные сегменты и похожих пользователей. Отдельно — ретаргетинг на тех, кто уже заходил на сайт, чтобы вернуть их. Автоматический подбор ключевых фраз в поиске лучше отключить: алгоритмы могут привести нецелевые клики по информационным запросам. На старте оставьте только ручной выбор фраз.

Как продавать доставку рыбы через Яндекс Директ: запросы и

Основные запросы, которые нужно взять: «доставка рыбы», «рыба с доставкой», «рыба на дом», «купить рыбу с доставкой», «доставка морепродуктов», «креветки с доставкой», «мидии доставка», «устрицы с доставкой». Они прямо выражают намерение заказать.

Обязательно отсекайте минус-словами всё, что не связано с доставкой: «рыбалка», «ловля», «рецепты», «калорийность», «польза», «вред». Также не берите запросы «рыбный рынок» и «рыбный магазин», если у вас нет физической точки — человек хочет пойти в магазин, а не заказывать. Отдельно минусуйте названия брендов и блюд: «суши», «роллы», «уха» и т.п.

Что писать в объявлениях о доставке рыбы

В объявлениях используйте язык выгод для конкретного сегмента. Для свежей рыбы: «Свежая рыба с доставкой в день заказа», «От проверенных поставщиков», «К вашему ужину». Для морепродуктов: «Широкий выбор морепродуктов: креветки, мидии, кальмары», «Доставка на дом». В тексте объявления обязательно укажите гео — Москва, и быстрый срок доставки.

В заголовках используйте запросы из семантики: «Доставка рыбы в Москве», «Рыба на дом». В описании — уточнение ассортимента и преимущества.

Что и как измерять, без чего запускать бессмысленно

Без отслеживания заявок рекламу не запускают. Настройте цели в Яндекс Метрике: заявка на сайте, звонок, оформление заказа. Только так вы узнаете фактическую цену заявки и сможете решать, расширять ли бюджет. Раз в неделю смотрите на количество обращений и их стоимость. Если цена заявки выше 1 078 рублей (это верхняя граница по медиаплану), нужно пересмотреть ставки или семантику.

Также следите за сезоном: в декабре спрос выше, и если вы сократите бюджет, конкурент заберёт показы. В мае и июне, наоборот, можно снижать ставки, чтобы не переплачивать.

Типичные ошибки: доставка рыбы

- Запуск рекламы на всю Россию, хотя доставка работает только в Москве.
- Игнорирование минус-слов — бюджет уходит на запросы «рыбалка», «ловля».
- Взятие в семантику запросов «рыбный рынок Москва» без собственного магазина — нецелевые клики.
- Запуск без настроенных целей — невозможно узнать цену заявки.
- Недостаточный бюджет для обучения автоматических стратегий (менее 20–21 тысячи рублей в месяц).

Чек-лист перед запуском

1. Собрали семантику: доставка рыбы, рыба на дом, морепродукты, креветки.
2. Добавили минус-слова: рыбалка, рецепты, рыбный рынок.
3. Настроили цели в Метрике и коллтрекинг.
4. Запустили поисковую кампанию с бюджетом от 28 тыс. руб./мес.
5. Через 2 недели проверили цену заявки.

Как продавать доставку рыбы через Яндекс Директ?

Соберите семантику, отсекайте минус-слова, настройте цели, запустите поиск с бюджетом около 28 тыс. руб./мес. Через 2 недели добавьте РСЯ и ретаргетинг.

Сколько стоит реклама доставки рыбы?

Клик от 47 до 217 рублей, заявка в среднем 647 рублей. Для обучения стратегий нужен бюджет около 28 тыс. рублей в месяц.

Продвижение доставки рыбы: с чего начать?

Начните с настроенной Метрики и целей, затем соберите запросы «доставка рыбы», «рыба на дом», «морепродукты». Запустите поисковую кампанию.

Как продвинуть доставку рыбы в интернете?

Основной канал — поиск, затем РСЯ и ретаргетинг. В декабре увеличьте бюджет, в мае-июне снизьте.

Как рекламировать доставку рыбы?

Используйте объявления с упором на свежесть и доставку в день заказа. Разделите кампании на поиск, сети и ретаргетинг.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «доставка рыбы», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.