

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · АРЕНДА

Реклама аренды мотоциклов в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, август 2026 · вся Россия

280

показов в месяц — ёмкость спроса

176 ₽

цена клика по прогнозу Яндекса

5 503–14 669 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

378 486 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	https://kdirect.ru/reklama/reklama-arenda-motociklov
Регион разбора	вся Россия

Как ищут: запросы и цена клика

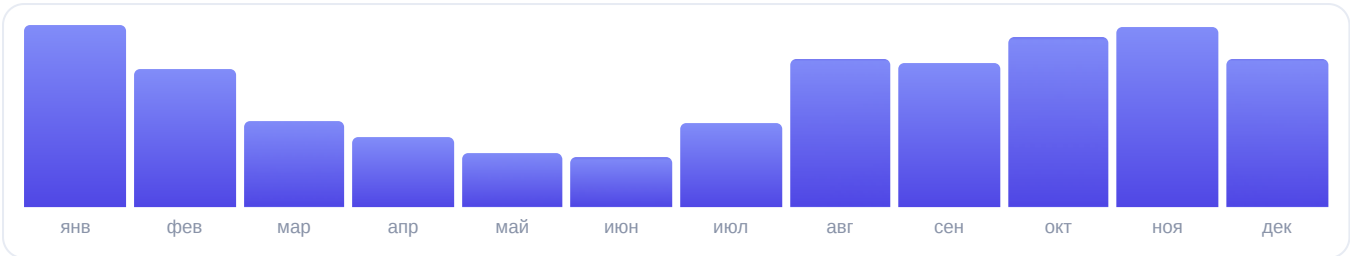
прогноз Яндекса

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	ЦЕНА КЛИКА, Р
арендовать байк на Пхукете	66	146–146
скутер в аренду Пхукет	35	97–97
снять байк на Пхукете	25	205–205
мотоцикл в аренду Пхукет	22	125–125
арендовать скутер на Пхукете	18	71–71
аренда мопеда таиланд	16	113–203
аренда байка пхукет стоимость	15	64–64
арендовать мопед на Пхукете	12	290–290
аренда байка раваи	12	43–59
прокат мотоцикла пхукет цены	10	98–98
аренда мотоцикла в тайланде	8	20–20
взять байк в аренду на пхукете	7	94–94
взять мотоцикл в аренду пхукет	5	27–27
аренда рсх пхукет	5	203–203
взять в аренду мотоцикл на Пхукете	4	27–27
взять скутер в аренду Пхукет	4	46–46
прокат скутеров таиланд	4	22–22
взять мопед в аренду Пхукет	3	4–4
взять мопед на пхукете	3	142–142
нужны ли права на скутер в Таиланде	3	223–223

Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 417, февраль — 316, март — 196, апрель — 160, май — 126, июнь — 118, июль — 190, август — 336, сентябрь — 328, октябрь — 392, ноябрь — 414, декабрь — 342 показов.

Сколько это стоит

176 ₽
цена клика

8 802 ₽
цена обращения
оценка до запуска

756 972 ₽
бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА, ₽	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₽
Поиск	100%	176	—

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₽/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	0	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
7 000	1	Масштаб за пределом поиска	1	2
17 000	2	Масштаб за пределом поиска	1	2
40 000	3	Масштаб за пределом поиска	1	2
95 000	8	Масштаб за пределом поиска	1	2
226 000	20	Масштаб за пределом поиска	1	2
378 000	33	Масштаб за пределом поиска	1	2
537 000	47	Масштаб за пределом поиска	1	4
757 000	67	Масштаб за пределом поиска	1	4
1 275 000	113	Масштаб за пределом поиска	3	14
3 027 888	268	Масштаб за пределом поиска	5	21

Расчёт по цене обращения 8 802 ₽ (отраслевой бенчмарк — ориентировочно). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 378 486 ₽/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Аренда Honda Click 160 горячий

Кто: Турист, который точно выбрал Honda Click 160 и ищет, где арендовать эту модель на Пхукете

Что мешает: Нужна именно эта модель, боится, что не будет в наличии, цена окажется выше, байк в плохом состоянии

О чём говорить: Новые Click 160 2026 в наличии, реальные фото, цена до заявки, бесплатная доставка в отель, страховка ДТП

Аренда Honda PCX 160 горячий

Кто: Турист, выбравший Honda PCX 160, сравнивает предложения аренды

Что мешает: Хочет конкретную модель, волнуется о прозрачности цены и состоянии байка

О чём говорить: PCX 160 2026 в наличии, прозрачные тарифы, доставка к отелю, страховка, бонусы \$200

Аренда Honda ADV 160 горячий

Кто: Турист, ищущий Honda ADV 160 (оба цвета), хочет арендовать именно этот скутер

Что мешает: Нужна определённая модель, переживает о наличии и условиях аренды

О чём говорить: ADV 160 в наличии (серый и чёрный), реальные фото, цена до заявки, доставка, страховка

Аренда Honda Forza 350 горячий

Кто: Турист, который хочет арендовать более мощный макси-скутер Forza 350

Что мешает: Ищет комфорт и мощность для дальних поездок, нужна уверенность в наличии и честной цене

О чём говорить: Forza 350 2026 для комфортных поездок, доставка в отель, полная страховка, прозрачные цены

Аренда GPX Drone 150 горячий

Кто: Турист, заинтересованный в модели GPX Drone 150, ищет аренду конкретного мотоцикла

Что мешает: Нужна именно эта модель, сомневается в её наличии и надёжности арендодателя

О чём говорить: GPX Drone 150 в наличии, реальные фото, цена до заявки, доставка, страховка ДТП

Аренда GPX Tuscany 150 горячий

Кто: Турист, который выбрал GPX Tuscany 150, ищет аренду

Что мешает: Хочет конкретную модель, боится скрытых платежей и плохого состояния

О чём говорить: Tuscany 150 в наличии, прозрачные условия, доставка в отель, страховка, помощь в выборе

■ Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Целевая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Поиск и РСЯ	одной кампанией
Что считаем обращением	Отправка сообщения в чат
Без чего запускать бессмысленно	Если онлайн-конверсию через чат разметить сложно, рекомендуем добавить на сайт отслеживаемый номер телефона и кнопку «Позвонить менеджеру за консультацией». Звонок будет считаться конверсией.

■ Что отсекаем минус-словами

бесплатно скачать торрент реферат курсовая диплом вакансия вакансии резюме
своими руками бу б у

Спрос и продвижение аренды мотоциклов: сколько ищут и какими словами

Запросы об аренде байков, скутеров и мопедов приносят в Яндекс Директ около 280 показов и 14 кликов в месяц. Если расширить семантику смежными словами, поисковая ёмкость темы — примерно 2 464 показа в месяц. Основной объём ищут по конкретным местам: «арендовать байк на Пхукете» — 66 показов, «скутер в аренду Пхукет» — 35, «снять байк на Пхукете» — 25, «мотоцикл в аренду Пхукет» — 22. Есть запросы про районы: «аренда байка раваи» — 12 показов, «взять мопед в аренду карон» — 1. Сезонность в аренде мотоциклов жёсткая. Зимой спрос максимален: январь — 1,49 от среднего, ноябрь — 1,48, октябрь — 1,4. Летом спрос падает: июнь — 0,42, май — 0,45. Сейчас сезонный коэффициент — 1,2: это август, уже виден подъём к высокому сезону. Планируйте бюджет и расписание с учётом колебаний: пик платежеспособного спроса приходится на октябрь–январь.

Кто ищет аренду мотоциклов и на какой стадии решения

Почти каждый поисковый запрос содержит название туристической локации: Пхукет, Раваи, Карон, Таиланд. Это туристы, которые уже выбрали направление и решают, как передвигаться по острову. Часть запросов — информационные: «нужны ли права на скутер в Таиланде» — 3 показа, «транспорт на Пхукете для туриста» — ещё 3. Такие люди на ранней стадии: сравнивают аренду байка с такси и общественным транспортом. Вторая часть — «арендовать байк на Пхукете», «взять скутер», «снять мопед» — это почти готовые к бронированию клиенты. Им нужно показать условия: модели, сроки, районы. Аудитория аренды мотоциклов — частные лица, которые планируют короткую аренду на время отпуска. Решение принимается за несколько дней до поездки или уже на месте. Поэтому на первом месте в объявлении — транспорт и локация, а не «услуги по аренде».

Сколько стоит реклама аренды мотоциклов: клик, заявка и бюджет

Средняя цена клика по рекламе аренды мотоциклов — 176 рублей. Разброс большой: от 4 рублей за клик по запросу «взять мопед в аренду Пхукет» до 290 рублей за «арендовать мопед на Пхукете». Дорогие клики — на фразах с высокой готовностью, дешёвые — на общих и маловостребованных. Цена обращения, то есть заявки с контактами, в среднем 8 802 рубля. Диапазон по разным условиям — от 5 503 до 14 669 рублей. Конверсия из клика в заявку оценивается в 2%, но пока она не подтверждена реальной статистикой с сайта, это ориентир. Для обучения автоматической стратегии Яндекс требует около 10 конверсий в неделю. В аренде мотоциклов это соответствует примерно 88 020 рублям в неделю или 378 486 рублям в месяц. Меньший бюджет не даст алгоритму набрать статистику, и заявки будут дороже. Минимальный бюджет, с которым выходят на рынок, — 3 000 рублей в месяц, но при таком бюджете заявок практически не будет. От 7 000 рублей в месяц поиск даёт примерно одну заявку в месяц. Для стабильного потока из 8 заявок нужен бюджет около 95 000 рублей в месяц.

Как настроить Яндекс Директ для аренды мотоциклов: структура кампаний

Базово аренда мотоциклов работает на поиске: именно сюда приходят люди, которые уже ищут байк. РСЯ (рекламная сеть Яндекса) — это показы на тематических сайтах; в данной тематике они добирают спрос только на больших бюджетах. Поэтому структура зависит от денег. До 7 000 рублей в месяц — одна поисковая кампания, два объявления. Такая структура собирает горячий спрос и не распыляет бюджет. От 7 000 до 226 000 рублей — к поиску добавляются look-alike (показы людям, похожим на ваших клиентов) и аудиторные сегменты. Поиск уже выбран, остальной объём добывается охватом. РСЯ (сети) подключается только после 537 000 рублей в месяц. До порога сетевые показы не набирают нужного количества

это ранний этап, когда алгоритм ещё не понимает, кто приносит заявки. После накопления конверсий переводите стратегию на оплату за заявки. Не смешивайте поисковые и сетевые кампании в одной группе: у них разная цена клика и разная скорость обучения.

Семантика и минус-слова: какие запросы брать и что отсекать

Основу семантики составляют три группы запросов: тип транспорта (байк, скутер, мопед, мотоцикл), локация (Пхукет, Раваи, Карон, Таиланд) и модель (PCX, PCX 160). Примеры рабочих фраз: «аренда байка пхукет стоимость», «аренда мопеда таиланд», «мотоцикл в аренду Пхукет», «аренда PCX 160 Пхукет». Минус-словами отсекаем намерение купить, а не арендовать: «купить», «продажа», «цена мотоцикла». Также убираем «доставка», если вы не доставляете байк, и «недорого» при нежелании конкурировать ценой. Запросы с «недорого» почти не дают показов. Информационные запросы вроде «нужны ли права на скутер в Таиланде» можно выделить в отдельную группу и показывать ответ, но не ждать от них заявок.

Что писать в объявлениях об аренде мотоциклов

Заголовок — самая важная строка: «Аренда байков на Пхукете», «Скутеры и мопеды в аренду», «Мотоциклы на Пхукете». В тексте — одно конкретное преимущество и условия: «посуточно, на неделю, на месяц», «в наличии PCX 160», «районы Раваи и Карон». Отвечайте на реальные вопросы аудитории. В поиске спрашивают «нужны ли права на скутер в Таиланде» — укажите требования к правам, если они у вас проверены. Запрос «аренда байка пхукет стоимость» говорит о том, что людям нужна цена; назвать её в объявлении невозможно без привязки к конкретной компании, но можно сказать «рассчитаем стоимость за сутки». Не используйте пустые обещания — дайте конкретику: парк, модели, сроки, районы.

Что и как измерять в рекламе аренды мотоциклов

Без измерений реклама аренды мотоциклов сольёт бюджет. Настройте Яндекс Метрику и цели: отправка формы, звонок, сообщение в мессенджер. Считайте цену обращения по каждой цели: 8 802 рубля в среднем — ориентир, но у вас она может быть ниже или выше. Атрибуция — распределение заявок между рекламными системами и запросами — нужна, чтобы понять, поиск или сеть привели клиента. Яндекс Директ учитывает её автоматически в отчётах. Следите за конверсией из клика в заявку. Если она падает ниже 2%, причина обычно в посадочной странице: нет цен, нет контактов, не указаны условия аренды. Доля рекламных расходов (ДРР) — отношение рекламного бюджета к выручке с заявки. В тематике заявка дорогая, поэтому до запуска договоритесь, какую ДРР ваш бизнес переживает.

Что потребует Яндекс перед запуском: разрешительные документы

Яндекс Директ можно использовать для рекламы аренды мотоциклов без упоминания страховых услуг. Если в объявлении есть слова «страховка» или «страхование», рекламная система может запросить документы, подтверждающие право на оказание страховых услуг. Чтобы обойти это, укажите, что страхование осуществляет лицензированный партнёр, но только при наличии разрешительных документов.

Типичные ошибки: аренда мотоциклов

- Запускать рекламу аренды мотоциклов на всю Россию, хотя основные показы приходят с туристических запросов про Пхукет.
- Включать РСЯ сразу, без исчерпания поискового спроса.
- Работать с бюджетом 3 000 рублей и ждать стабильных заявок.
- Не ставить цели в Метрике и ориентироваться только на клики.
- Использовать пустые обещания вместо конкретных условий аренды: парк, модели, сроки, районы.

Чек-лист перед запуском

1. Собрать семантику по моделям: байк, скутер, мопед, мотоцикл, PCX.

2. Добавить минус-слова: Купить, Продажа, Цена, Недорого.

3. Отминусовать запросы с намерением купить транспорт.
4. Подготовить одну поисковую кампанию с двумя объявлениями.
5. Установить Яндекс Метрику, настроить цели: заявка, звонок, сообщение.
6. Рассчитать бюджет: для старта — 7 000 рублей, для обучения алгоритма — 378 486 рублей.
7. Проверить наличие документов на страховку, если она упоминается.
8. Запланировать усиление на октябрь–январь.

Что потребует Яндекс перед запуском

Можно рекламировать аренду мотоциклов без упоминания страховых услуг, либо указать, что страхование осуществляется лицензированным партнёром, при наличии разрешительных документов.

● Вопросы владельцев бизнеса

Сколько стоит реклама аренды мотоциклов в месяц?

Стартовый бюджет — 7 000 рублей, он приносит около одной заявки. Для обучения автоматической стратегии нужно около 378 486 рублей в месяц.

Почему заявки такие дорогие?

Цена клика 176 рублей, конверсия около 2%. Поэтому цена обращения выходит в среднем 8 802 рубля. Дорогие клики на горячих запросах типа «арендовать мопед на Пхукете».

Когда запускать рекламу?

В октябре–январе спрос в 1,4–1,49 раза выше среднего. Если запускаетесь сейчас, учитывайте сезонный коэффициент 1,2.

Нужно ли подключать РСЯ и look-alike?

Look-alike и аудиторные сегменты подключают с бюджета 7 000 рублей, когда поиск выбран. РСЯ — только с 537 000 рублей.

Можно ли рекламировать аренду мотоциклов без лицензии страховщика?

Да, если не упоминаете страхование. При упоминании нужно указывать, что страхует лицензированный партнёр, и иметь подтверждающие документы.

Какие минус-слова обязательны?

Купить, продажа, цена мотоцикла, ремонт. Если вы не предлагаете доставку, добавьте «доставка».

Что делать, если конверсия меньше 2%?

Проверьте посадочную страницу: есть ли на ней цены, телефоны, условия аренды. Падение конверсии часто связано с сайтом, а не с настройками рекламы.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupilova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «аренда мотоциклов», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.