

ОТРАСЛЕВОЙ РАЗБОР · АРЕНДА

Реклама аренды мотоциклов и скутеров в Яндекс Директе: сколько стоит заявка и как запустить

Данные обезличенного медиаплана, август 2026 · вся Россия

280

показов в месяц — ёмкость спроса

144 ₽

цена клика при полном охвате

5 503–14 669 ₽

цена обращения (оценка до запуска)

378 486 ₽

бюджет в месяц, чтобы автоматика обучилась

Экспертиза digital-агентства «Купи Слова»

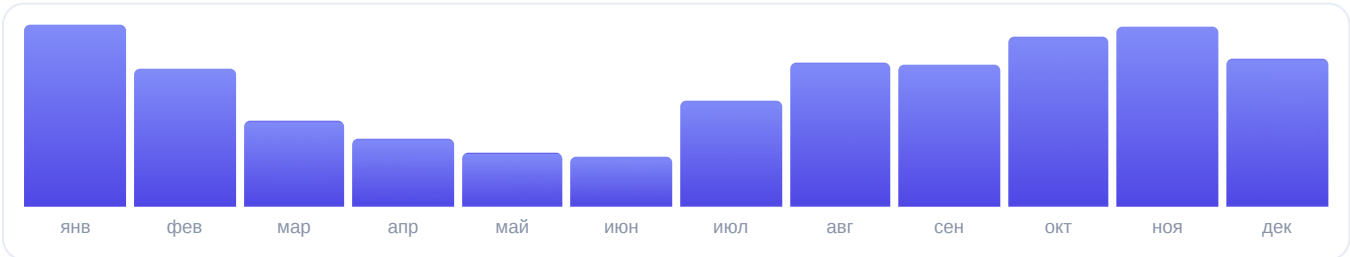
Сайт агентства	kupislova.ru
Телефон	+7 (495) 988-09-08
Статья на сайте	kdirect.ru/reklama/reklama-arenda-motociklov-i-skuterov
Регион разбора	вся Россия

Имени рекламодателя и запросов по чужим брендам в разборе нет.

ЗАПРОС	ПОКАЗОВ/МЕС	СТАВКА ВХОДА, ₽
арендовать байк на Пхукете	66	146
скутер в аренду Пхукет	35	97
снять байк на Пхукете	25	205
мотоцикл в аренду Пхукет	22	125
арендовать скутер на Пхукете	18	71
аренда мопеда таиланд	16	113–203
аренда байка пхукет стоимость	15	64
арендовать мопед на Пхукете	12	290
аренда байка раваи	12	43–59
прокат мотоцикла пхукет цены	10	98
аренда мотоцикла в таиланде	8	—
взять байк в аренду на пхукете	7	—
взять мотоцикл в аренду пхукет	5	—
аренда рсх пхукет	5	—
взять в аренду мотоцикл на Пхукете	4	—
взять скутер в аренду Пхукет	4	—
прокат скутеров таиланд	4	—
взять мопед в аренду Пхукет	3	—
взять мопед на пхукете	3	—
нужны ли права на скутер в Таиланде	3	—

● Сезонность спроса

×1,0 = средний месяц года



В цифрах: январь — 414, февраль — 314, март — 193, апрель — 157, май — 126, июнь — 118, июль — 246, август — 333, сентябрь — 325, октябрь — 389, ноябрь — 412, декабрь — 339 показов.

● Сколько это стоит

144 ₹

цена клика при полном охвате

8 802 ₹

цена обращения
оценка до запуска

756 972 ₹

бюджет, на котором ниша
раскрывается

ИНСТРУМЕНТ	ДОЛЯ БЮДЖЕТА	ЦЕНА КЛИКА НА БЮДЖЕТЕ ПЛАНА, ₹	ЦЕНА ОБРАЩЕНИЯ, ₹
Поиск	100%	176	8 802

Цена обращения в строке посчитана по своему каналу — складывать столбец нельзя.

● Сценарии бюджета

что получится при разных суммах

БЮДЖЕТ, ₹/МЕС	ОБРАЩЕНИЙ/МЕС	ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ	КАМПАНИЙ	ОБЪЯВЛЕНИЙ
3 000	0	Бюджет ниже рабочего порога	1	2
7 000	1	Масштаб за пределом поиска	1	2
17 000	2	Масштаб за пределом поиска	1	2
40 000	3	Масштаб за пределом поиска	1	2
95 000	8	Масштаб за пределом поиска	1	2
226 000	20	Масштаб за пределом поиска	1	2
379 000	33	Масштаб за пределом поиска	1	4
537 000	47	Масштаб за пределом поиска	1	4
757 000	66	Масштаб за пределом поиска	1	4
1 275 000	111	Масштаб за пределом поиска	3	14
3 027 888	265	Масштаб за пределом поиска	5	21

Расчёт по цене обращения 8 802 ₹ (оценка по средним в отрасли, измерений пока нет). Автоматике Яндекса нужно 10 обращений в неделю на обучение — 378 486 ₹/мес.

● Кто ищет и на какой стадии решения

Аренда Honda Click 160 горячий

Кто: Турист, который точно выбрал Honda Click 160 и ищет, где арендовать эту модель на Пхукете

Что мешает: Нужна именно эта модель, боится, что не будет в наличии, цена окажется выше, байк в плохом состоянии

О чём говорить: Новые Click 160 2026 в наличии, реальные фото, цена до заявки, бесплатная доставка в отель, страховка ДТП

Аренда Honda PCX 160 горячий

Кто: Турист, выбравший Honda PCX 160, сравнивает предложения аренды

Что мешает: Хочет конкретную модель, волнуется о прозрачности цены и состоянии байка

О чём говорить: PCX 160 2026 в наличии, прозрачные тарифы, доставка к отелю, страховка, бонусы \$200

Аренда Honda ADV 160 горячий

Кто: Турист, ищущий Honda ADV 160 (оба цвета), хочет арендовать именно этот скутер

Что мешает: Нужна определённая модель, переживает о наличии и условиях аренды

О чём говорить: ADV 160 в наличии (серый и чёрный), реальные фото, цена до заявки, доставка, страховка

Аренда Honda Forza 350 горячий

Кто: Турист, который хочет арендовать более мощный макси-скутер Forza 350

Что мешает: Ищет комфорт и мощность для дальних поездок, нужна уверенность в наличии и честной цене

О чём говорить: Forza 350 2026 для комфортных поездок, доставка в отель, полная страховка, прозрачные цены

Аренда GPX Drone 150 горячий

Кто: Турист, заинтересованный в модели GPX Drone 150, ищет аренду конкретного мотоцикла

Что мешает: Нужна именно эта модель, сомневается в её наличии и надёжности арендодателя

О чём говорить: GPX Drone 150 в наличии, реальные фото, цена до заявки, доставка, страховка ДТП

Аренда GPX Tuscany 150 горячий

Кто: Турист, который выбрал GPX Tuscany 150, ищет аренду

Что мешает: Хочет конкретную модель, боится скрытых платежей и плохого состояния

О чём говорить: Tuscany 150 в наличии, прозрачные условия, доставка в отель, страховка, помощь в выборе

● Как вести кампании в этой тематике

Стартовая стратегия	Максимум кликов
Когда переключаться	После настройки цели в Метрике и набора ≥ 10 конв/нед → конверсионная стратегия.
Каналы	Только Поиск, сети выключены
Что считаем обращением	Отправка сообщения в чат
Без чего запускать бессмысленно	Если онлайн-конверсию через чат разметить сложно, рекомендуем добавить на сайт отслеживаемый номер телефона и кнопку «Позвонить менеджеру за консультацией». Звонок будет считаться конверсией.

● Что отсекаем минус-словами

- бесплатно
- скачать
- торрент
- реферат
- курсовая
- диплом
- вакансия
- вакансии
- резюме
- своими руками
- бу
- б у

Спрос и продвижение аренды мотоциклов и скутеров: сколько ищут и какими словами

Продвижение аренды мотоциклов и скутеров в Яндексе строится вокруг туристов, которые готовятся к поездке на Пхукет. Они ищут не «аренда транспортных средств», а конкретные связи: «арендовать байк на Пхукете», «скутер в аренду Пхукет», «снять байк на Пхукете». На все такие формулировки за месяц приходится 280 показов и 14 кликов.

Сезон в тематике меняет картину. Коэффициент сезонности в августе — 1,19, то есть спрос выше среднегодового; в январе он поднимается до 1,48, а в июне падает до 0,42. Показы и клики растут и падают вместе с сезоном, а цена клика в тематике — 144 ₽. Это значит, что к январю бюджет на аренду мотоциклов и скутеров стоит заранее увеличить, а в мае—июне сократить до самых горячих запросов.

Сколько стоит реклама аренды мотоциклов и скутеров в Яндекс Директе

Цена клика по поисковой рекламе аренды мотоциклов и скутеров при полном охвате — 144 ₽. Цена обращения — 8 802 ₽; разброс прогноза от 5 503 до 14 669 ₽. При конверсии из клика в обращение 2% столько стоит одна заявка.

Для обучения автостратегии по заявкам Яндекс должен видеть 10 конверсий в неделю. По цене 8 802 ₽ за обращение это 88 020 ₽ в неделю или 378 486 ₽ в месяц. При меньшем бюджете кампания остаётся в режиме кликов: с 3 000 ₽ в месяц прогноз 0 заявок, с 7 000 ₽ — около 1 заявки. Если целиться в заявки сразу, стартового бюджета на обучение не хватит.

Как настроить Яндекс Директ для аренды мотоциклов и скутеров

Стартовая структура для аренды мотоциклов и скутеров — одна поисковая кампания на самых целевых запросах. Прямого спроса мало: 14 кликов в месяц — это примерно 2 016 ₽ при цене клика 144 ₽. Поэтому не размазывайте бюджет по сотням ключей: сначала соберите 10–15 фраз, где человек уже называет и предмет, и место.

Когда поиск исчерпан — а это 2 016 ₽ в месяц — подключайте охват по похожим аудиториям и поведенческим сегментам. Рекламные сети — следующий шаг для бюджета, который уже не помещается в поиск и охват по аудиториям. Внутри поисковой кампании автоподбор нельзя отключить совсем: Яндекс требует хотя бы одну активную категорию. Ограничьте категории арендой байков и скутеров, чтобы автоматика не уводила показы на «купить мотоцикл».

Как продавать аренду мотоциклов и скутеров через Яндекс

Директ: запросы и объявления

В семантику берите запросы со словами «арендовать», «снять», «взять в аренду», «прокат» и названием места. По показам на месяц лидируют:

- «арендовать байк на Пхукете» — 66;
- «скутер в аренду Пхукет» — 35;
- «снять байк на Пхукете» — 25;
- «мотоцикл в аренду Пхукет» — 22;
- «аренда мопеда Таиланд» — 16.

Отдельно обрабатывайте модельные запросы: «аренда PCX Пхукет» даёт 5 показов, а туристы, которые уже выбрали технику, ищут Honda Click 160 и Honda ADV 160. В минус-слова добавляйте «купить», «продать», «лизинг», «с выкупом» — они отсекают тех, кто не берёт технику в прокат.

Следите за ставкой входа по фразам. У «арендовать мопед на Пхукете» вход в аукцион стоит 290 ₽, у «скутер в аренду Пхукет» — 97 ₽. Это не цена клика, а порог, с которого начинается показ; списывается обычно меньше.

Что писать в объявлениях для аренды мотоциклов и скутеров

Объявление для аренды мотоциклов и скутеров отвечает на страх туриста: будет ли нужная модель и не обманут ли с ценой. В тексте дайте конкретику из портретов клиентов:

- Honda Click 160: «новые модели 2026 года в наличии, реальные фото, бесплатная доставка в отель»;
- Honda PCX 160: «в наличии, прозрачные тарифы, страховка»;
- Honda ADV 160: «оба цвета в наличии, честные фото, цена до заявки».

Такое деление по моделям важно, потому что горячий турист ищет не «байк вообще», а конкретный скутер. Если объявление обещает страховку, сразу добавьте фразу, что страхование выполняет лицензированный партнёр. Можно вообще не упоминать страховые услуги — для рекламы аренды это допустимо.

Что измерять при рекламе аренды мотоциклов и скутеров

Рекламу аренды мотоциклов и скутеров бессмысленно запускать, пока не настроена цель «заявка» в Метрике или CRM. Без неё Яндекс не увидит конверсии и не сможет обучить алгоритм на 10 конверсий в неделю. Цена обращения в расчёте 8 802 ₽ делает каждую потерянную заявку дорогой ошибкой. Контролируйте цену клика и цену обращения. Цена клика при полном охвате 144 ₽; цена обращения должна укладываться в вилку 5 503–14 669 ₽. Если обращение дороже верхней границы, сначала проверьте скорость ответа и форму на сайте, а уже потом увеличивайте бюджет. Также считайте долю рекламных расходов — сколько рублей рекламы приходится на рубль выручки; без неё не видно, окупается ли кампания.

Что проверить перед запуском рекламы аренды мотоциклов и скутеров

Перед запуском проверьте, как вы пишете про страховку. Если в объявлении или на сайте упоминается страхование при ДТП, укажите, что его выполняет лицензированный партнёр; без модерации может отклонить текст. Текст объявления и посадочная страница должны совпадать по условиям: тем, кто обещает бесплатную доставку в отель, нужно показывать доставку на сайте. Для аренды мотоциклов и скутеров допустимо вообще не упоминать страховые услуги.

Типичные ошибки: аренда мотоциклов и скутеров

- Рассчитывать на заявки с бюджета 3 000 ₽ в месяц: по прогнозу это 0 обращений, кампания не набирает данные для обучения.
- Пытаться отключить автоподбор в поисковой кампании: Яндекс требует хотя бы одну активную категорию, её надо сузить до аренды байков и скутеров.
- Смешивать поиск и охватные инструменты в одной кампании, когда цена обращения на поиске 8 802 ₽, а в сетях по оценке 11 443 ₽ — алгоритм учится на разной аудитории.
- Обещать страховку без оговорки о лицензированном партнёре — объявление отклонят.

Чек-лист перед запуском

1. Настройте цель «заявка» в Метрике или CRM и проверьте, что она срабатывает на форме.
2. Соберите 10–15 фраз по схеме «арендовать/взять/снять + байк/скутер/мопед + Пхукет/Таиланд».
3. Создайте одну поисковую кампанию и ограничьте категории автоподбора арендой байков и скутеров.
4. Заложите на обучение 88 020 ₽ в неделю либо зафиксируйте, что стартуете в режиме кликов с бюджетом от 7 000 ₽ в месяц.

Что потребует Яндекс перед запуском

Можно рекламировать аренду мотоциклов без упоминания страховых услуг, либо указать, что страхование осуществляется лицензированным партнёром, при наличии разрешительных документов.

● Вопросы владельцев бизнеса

Сколько стоит реклама аренды мотоциклов и скутеров в Яндекс Директе?

Клик при полном охвате — 144 ₽, обращение — 8 802 ₽. Для обучения автостратегии нужно 10 конверсий в неделю; при такой цене обращения это 88 020 ₽ в неделю или 378 486 ₽ в месяц.

Как продавать аренду мотоциклов и скутеров через Яндекс Директ, если спрос почти весь на Пхукете?

Соберите фразы «арендовать байк на Пхукете» и «скутер в аренду Пхукет» — это 66 и 35 показов в месяц — и запустите одну поисковую кампанию. Прямого поиска хватает на 2 016 ₽ в месяц, дальше подключайте похожие аудитории.

С чего начать продвижение аренды мотоциклов и скутеров в интернете?

Начните с цели «заявка» в Метрике: без неё Яндекс не увидит 10 конверсий. На первые тесты заложите от 7 000 ₽ в месяц, потому что на 3 000 ₽ прогноз 0 заявок, а для полноценного обучения нужно 88 020 ₽ в неделю.

Как продвинуть аренду мотоциклов и скутеров в интернете с учётом сезона?

Смотрите коэффициенты сезонности: в январе — 1,48, в августе — 1,19, в июне — 0,42. В пик число показов и кликов растёт, и вложения при цене клика 144 ₽ приносят заметно больше обращений, поэтому основной бюджет планируйте на ноябрь—февраль.

Почему по аренде мотоциклов и скутеров так мало кликов в поиске?

Основные запросы узкие — аренда на Пхукете: суммарно 280 показов и 14 кликов в месяц. Поэтому поисковая кампания упирается в бюджет 2 016 ₽, а дальше вы растёте за счёт похожих аудиторий и ретаргетинга.

Посчитаем то же самое по вашему сайту — бесплатно

Платформа разберёт сайт, соберёт запросы, покажет цену обращения в вашем городе за пару минут: kdirect.ru/start

Вопросы — +7 (495) 988-09-08, kupislova.ru.

Числа взяты из медиаплана, собранного платформой KDirect по сайту в тематике «аренда мотоциклов и скутеров», и обезличены: имени рекламодателя, адреса сайта и цен на товары в разборе нет. Прогноз ориентировочный — точную цену обращения показывает первый месяц работы кампании по Яндекс Метрике.